



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
ABRIL - 2007

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra:
A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.212 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 16 al 22 de Abril de 2.007, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 4 de mayo 2.007.

**DIRECCION:
JUAN DIEZ NICOLAS**

COPYRIGHT ASEP S.A., 2007. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	4
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	7
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	15
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	17
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	23
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	37
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	38
3.2. PAUTAS DE AHORRO	53
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	56
3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	59
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	64
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	65
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	77
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	98
4.4. INTENCIONES DE VOTO	113
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	128
5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN	131
5.2. PRENSA DIARIA	133
5.3. RADIO	138
5.4. TELEVISION	143
5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE	151
6. LA ACTUALIDAD	156
6.1. LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS	157
6.2. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE LA ETA	171
6.3. PERFIL QUE DEFINE LA RIQUEZA PARA LOS ESPAÑOLES	193
6.4. CAMBIO DE VOTO ANTE UN EVENTUAL NUEVO PARTIDO DE CENTRO	197
6.5. PROBLEMAS MUNDIALES Y PERSONAJES QUE MÁS LE PREOCUPAN	200
6.6. TEMORES DE LOS ESPAÑOLES	209
6.7. VALORACIÓN DE DETERMINADOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	215

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

- c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como el más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésta, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Se observa este mes una mejora de los indicadores económicos principales (el Sentimiento del Consumidor gana dos puntos y la Evaluación de la Situación Económica de España gana cinco puntos), pero ambos indicadores continúan todavía por debajo del nivel de equilibrio, indicando la existencia de mas insatisfechos y pesimistas que de satisfechos y optimistas.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) aumentan cinco puntos cada uno, situándose en el nivel más alto de los últimos doce meses.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Optimismo Personal aumenta un punto y queda solo un punto por debajo del nivel de equilibrio. El post-materialismo y la práctica religiosa se mantienen en sus valores del mes pasado..
- De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia se mantiene alta pero pierde un punto, y la Satisfacción con el Gobierno aumenta ocho puntos este mes respecto a su valor de marzo, logrando su mejor resultado desde julio de 2006. Ambos indicadores siguen manteniéndose por debajo de las valoraciones obtenidas en el primer año de gobierno socialista, pero continúan en niveles por encima del nivel de equilibrio (muy por encima en el caso de la Satisfacción con el funcionamiento de la democracia).
- Los otros indicadores (alienación política, centro de gravedad ideológico, y sentimiento nacionalista-español) se mantienen en valores prácticamente iguales a los del mes pasado, y en general apenas varían de un mes a otro. La Satisfacción con la pertenencia a la UE sigue siendo más que aceptable, quince puntos por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
 - Pérdidas de doce décimas para el PP, de quince décimas para el PSOE, y de cuatro décimas porcentuales para partidos nacionalistas de centro y derecha,

por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.

- Incremento de ocho décimas para IU y de cinco décimas para los partidos nacionalistas de izquierda, y de cuatro décimas para “otros” partidos.
 - Aumento de la abstención estimada en catorce décimas.
- En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia entre ambos, que fue de 3,8 puntos porcentuales en las elecciones del 2004, disminuye este mes a 3,5 puntos porcentuales, con una abstención estimada que es 1,4 puntos superior a la real en las elecciones de 2004.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
ECONOMICOS Y DE CONSUMO												
1 –ISC	93	89	92	95	94	90	89	95	89	87	90	92
2 –IESE	88	81	86	88	80	82	80	81	80	76	81	86
3 –IPA	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127	132
4 –IA	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34	39
SOCIALES												
5 –ISCV	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183	180
6 –IO	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98	99
7 –IPR	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0
8 –IPM	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34	34
POLITICOS												
9 –ISD	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155	154
10 –ISG	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110	118
11 –IAP	29	31	31	32	35	34	32	34	35	33	30	28
12 –IPI	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4
13 –ISN	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2
14 –ISUE	121	117	-	115	117	116	116	120	119	116	118	115
15 –IBUE	183	-	-	-	-	174	-	-	-	181	-	182
16 –IBCA	175	-	-	-	-	170	-	-	-	175	-	179
17. IBEN	167	-	-	-	-	159	-	-	-	163	-	167
EXPOSICION A INFORMACION												
18 –IEI	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96
INTENCION DIRECTA DE VOTO												
- PP	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9
- PSOE	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2
- IU	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0
- Otros	8,6	3,7	3,6	4,6	3,2	3,3	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3
- No Votará	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5
- NS/NC	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2
INTENCION DE VOTO ESTIMADA												
- PP	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6
- PSOE	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1
- IU	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6
- Nacional. Derecha	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8
- Nacional. Izquierda	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	2,9	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1
- Otros	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,9	4,6	3,9	3,7	4,4	3,6
- Abstención	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	22,5	24,2

1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales este mes es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

INDICADORES:	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Evaluación Situación Económica												
Optimistas	14	12	13	14	11	13	12	12	12	12	14	14
Pesimistas	27	30	26	26	57	31	31	30	33	36	32	29
Propensión al Ahorro												
Ahorran	34	34	36	31	37	36	31	34	35	35	34	39
Se Endeudan	7	6	5	5	7	6	6	6	7	7	7	6
Satisfacción con Calidad de Vida												
Satisfechos	85	86	88	84	83	85	87	84	85	86	88	85
Insatisfechos	6	6	5	7	7	6	6	7	7	7	5	6
Optimismo Personal												
Optimistas	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17	18
Pesimistas	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19	19
Práctica Religiosa												
Alta	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14	15
Baja	66	67	70	67	65	61	65	64	60	64	63	65
Postmaterialismo												
Materialistas	66	64	66	68	66	65	67	65	66	69	66	66
Post-materialistas	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34	34
Satisfacción con Democracia												
Satisfechos	71	74	73	74	68	71	68	68	66	70	71	69
Insatisfechos	12	13	11	15	16	16	17	20	18	17	16	15
Satisfacción con Gobierno												
Satisfechos	50	51	53	52	45	47	47	46	45	47	47	49
Insatisfechos	27	27	28	28	31	35	34	37	38	38	37	31
Posicionamiento Ideológico												
Izquierda	42	46	46	46	39	39	42	41	42	43	43	47
Centro	25	25	26	24	23	25	23	26	24	23	24	22
Derecha	16	13	15	13	17	16	13	16	15	17	15	16
Sentimiento Nacionalista												
Más nacionalistas	17	19	14	17	19	19	18	19	19	18	21	19
Más españoles	22	24	23	25	31	23	23	23	26	27	24	25
Satisfacción con Pertenencia a UE												
Satisfechos	25	21	-	20	22	24	21	27	25	22	23	21
Insatisfechos	4	5	-	5	4	8	5	6	6	7	5	6
Beneficio de España en la UE												
Beneficia	89	-	-	-	-	83	-	-	-	88	-	89
Perjudica	6	-	-	-	-	9	-	-	-	7	-	7
Beneficio de las CC.AA. en la UE												
Beneficia	85	-	-	-	-	80	-	-	-	85	-	88
Perjudica	10	-	-	-	-	10	-	-	-	10	-	8
Beneficio del Entrevistado en la UE:												
Beneficia	76	-	-	-	-	70	-	-	-	73	-	76
Perjudica	10	-	-	-	-	11	-	-	-	10	-	10
Exposición a Información												
Alta	49	50	43	49	51	52	46	45	47	49	48	48
Ninguna	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10	11
Posición Social												
Alta	16	17	15	14	16	17	14	15	18	17	14	16
Baja	34	34	35	30	27	33	29	31	28	30	29	28
Intención de Voto Directa												
PP	22	20	20	19	22	22	20	20	19	23	21	21
PSOE	39	38	39	39	34	34	37	34	36	33	39	38
IU	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4

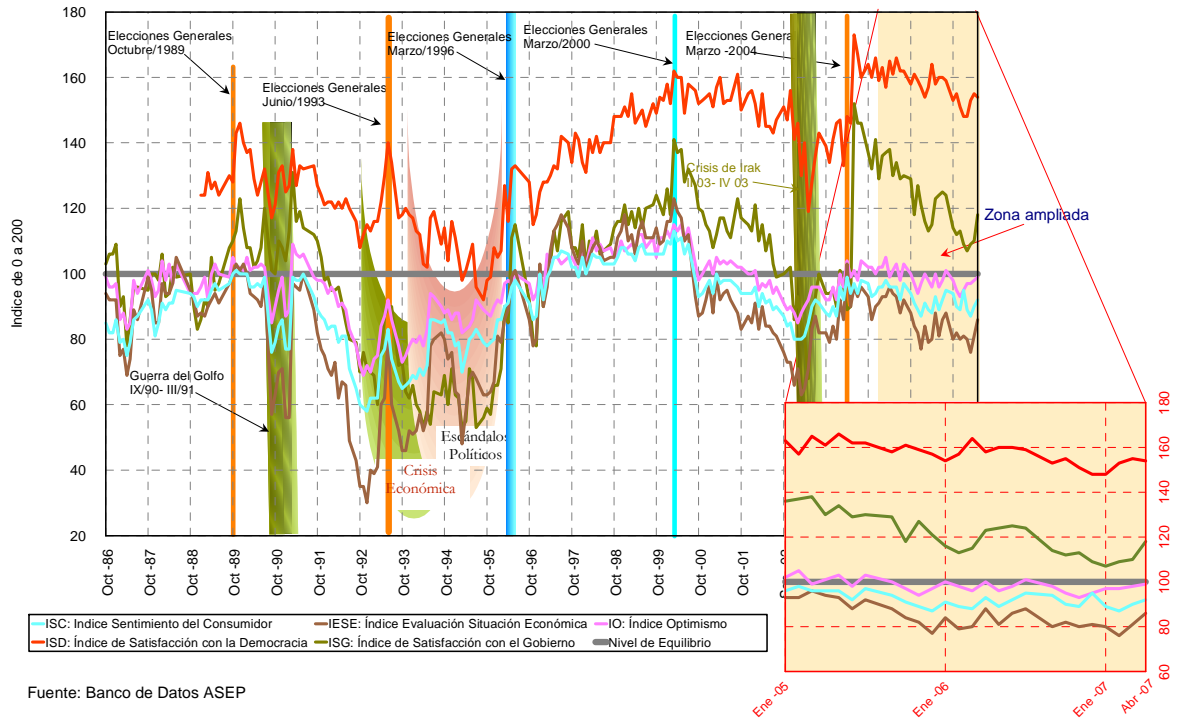
Cuadro 1.2.1.
Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

ABRIL 2007	Total	Económicos y de Consumo				Sociales			
		ISC	IESE	IPA	IA	ISCV	IO	IPR	IPM
TOTAL	(1212)	92	86	132	39	180	99	2,0	34%
Evaluación de la Situación Económica:									
Optimistas	(175)	154	200	135	45	185	149	1,9	42%
Pesimistas	(350)	45	-	125	35	165	69	2,1	32%
Propensión al Ahorro:									
Ahorro algo	(469)	100	91	200	100	189	113	1,9	40%
Prestan dinero	(78)	81	79	-	-	156	83	2,2	31%
Satisfacción con la Calidad de Vida:									
Satisfecho	(1035)	96	90	136	42	200	103	2,0	35%
Insatisfecho	(68)	62	60	110	23	-	63	1,7	28%
Optimismo Personal:									
Optimista	(221)	145	124	144	51	185	200	1,9	41%
Pesimista	(235)	31	40	109	22	154	-	2,1	35%
Práctica Religiosa:									
Alta	(180)	83	74	126	36	177	89	4,4	25%
Media	(139)	86	79	133	38	182	93	3,0	22%
Baja	(785)	93	88	133	39	181	100	1,2	37%
Postmaterialismo:									
Materialistas	(795)	90	83	129	35	179	97	2,1	-%
Post-materialistas	(417)	96	91	139	45	182	102	1,8	100%
Satisfacción con Democracia:									
Satisfechos	(842)	95	91	136	41	185	100	1,9	34%
Insatisfechos	(182)	77	61	130	40	164	88	2,1	35%
Satisfacción con Gobierno:									
Satisfechos	(596)	100	101	135	40	182	104	1,8	36%
Insatisfechos	(375)	77	61	130	39	176	86	2,1	31%
Posicionamiento Ideológico:									
Izquierda	(571)	100	99	137	42	182	105	1,6	39%
Centro	(271)	89	85	129	36	188	93	2,0	33%
Derecha	(195)	78	59	131	40	173	94	2,9	20%
Sentimiento Nacionalista:									
Más nacionalistas	(231)	100	98	133	40	187	106	1,7	46%
Igual	(661)	91	85	130	37	183	98	2,0	31%
Más españoles	(306)	87	79	136	42	169	95	2,1	33%
Satisfacción con pertenencia a UE:									
Satisfechos	(255)	97	93	145	51	181	107	2,1	33%
Insatisfechos	(70)	77	63	100	17	157	80	1,8	29%
Exposición a la Información:									
Alta, Media	(580)	97	90	138	45	182	105	2,0	37%
Baja, Ninguna	(632)	88	82	127	33	178	93	2,0	32%
Posición Social:									
Baja	(370)	87	81	116	25	173	93	2,5	29%
Media	(629)	91	85	136	42	182	97	1,8	35%
Alta	(213)	103	93	151	53	186	115	1,7	42%
Intención de Voto:									
PP	(253)	76	62	129	38	175	87	2,7	22%
PSOE	(463)	100	99	130	36	180	105	1,7	36%
IU	(48)	108	114	144	48	190	114	1,6	46%

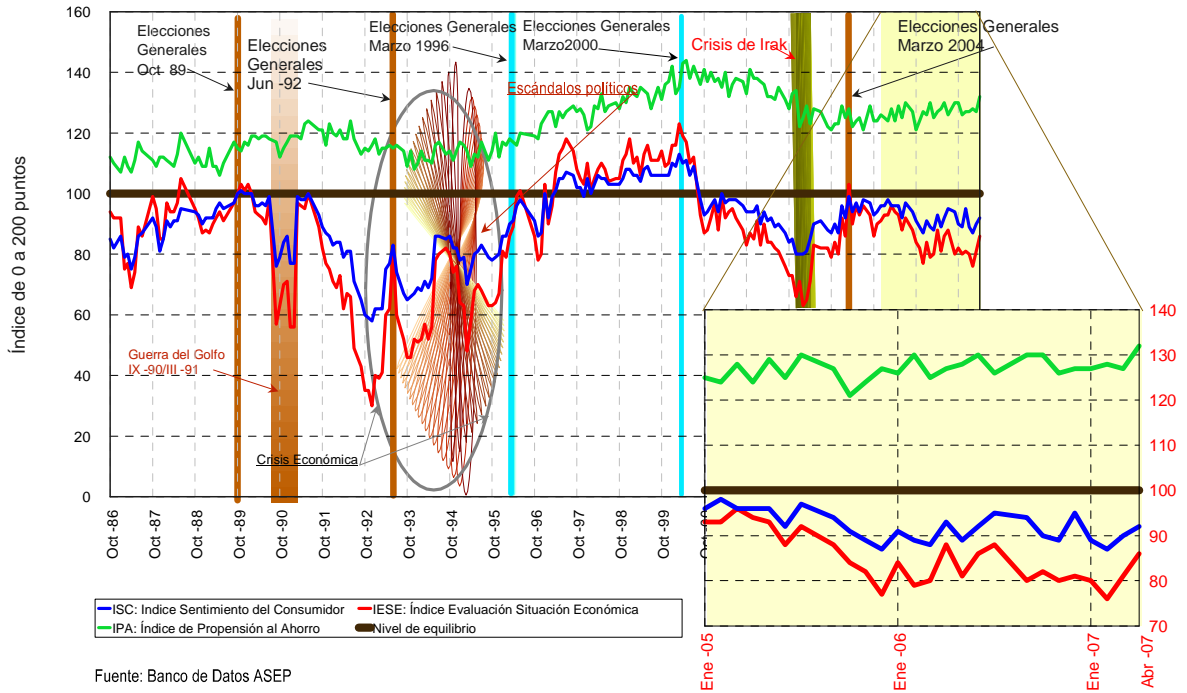
Cuadro 1.2.1. (Continuación)
Sistema de Indicadores Sociales ASEP

ABRIL 2007	Total	Políticos										Intención de Voto		
		ISD	ISG	IAP	IPI	ISN	ISUE	IBES	IBCA	IBENT	IEI	PP	PSOE	IU
TOTAL	(1212)	154	118	28%	3,4	3,2	115	182	179	167	96	21	38	4
Evaluación de la Situación Económica:														
Optimistas	(175)	166	154	15%	3,0	3,2	130	182	181	168	120	13	58	7
Pesimistas	(350)	133	84	30%	3,9	3,4	113	173	170	153	94	34	30	2
Propensión al Ahorro:														
Ahorro algo	(469)	158	120	27%	3,3	3,2	125	192	189	177	112	21	36	5
Prestan dinero	(78)	134	95	27%	3,6	3,1	104	160	156	139	112	28	36	2
Satisfacción con la Calidad de Vida:														
Satisfecho	(1035)	159	120	27%	3,3	3,1	116	184	181	169	98	20	39	4
Insatisfecho	(68)	112	111	27%	3,3	3,7	104	166	165	161	88	24	42	3
Optimismo Personal:														
Optimista	(221)	144	133	23%	3,2	3,2	126	181	183	165	113	16	47	6
Pesimista	(235)	131	99	28%	3,6	3,3	111	171	166	154	80	29	35	3
Práctica Religiosa:														
Alta	(180)	144	95	26%	4,4	3,3	118	190	185	167	87	45	21	1
Media	(139)	152	104	27%	3,7	3,4	120	185	180	165	106	32	31	3
Baja	(785)	158	123	28%	3,1	3,1	113	180	177	166	95	15	42	4
Postmaterialismo:														
Materialistas	(795)	155	115	27%	3,5	3,2	115	181	177	166	92	25	37	3
Post-materialistas	(417)	154	124	30%	3,1	3,1	115	185	183	168	104	13	40	5
Satisfacción con Democracia:														
Satisfechos	(842)	200	136	24%	3,2	3,2	118	188	186	176	96	19	44	4
Insatisfechos	(182)	-	57	29%	3,6	3,1	108	167	163	145	112	31	24	3
Satisfacción con Gobierno:														
Satisfechos	(596)	179	200	16%	2,8	3,1	120	187	184	177	101	7	64	5
Insatisfechos	(375)	124	-	33%	4,2	3,3	107	175	171	159	99	44	11	3
Posicionamiento Ideológico:														
Izquierda	(571)	166	157	17%	2,4	3,2	118	184	179	171	105	1	63	8
Centro	(271)	153	103	42%	4,0	2,9	113	181	182	169	93	22	23	1
Derecha	(195)	139	49	9%	5,5	3,4	116	182	180	163	102	86	4	-
Sentimiento Nacionalista:														
Más nacionalistas	(231)	154	127	29%	3,1	1,6	109	182	172	165	100	10	34	4
Igual	(661)	156	120	26%	3,4	3,0	118	182	181	171	97	23	40	4
Más españoles	(306)	153	107	30%	3,6	4,7	115	183	180	158	90	26	37	3
Satisfacción con pertenencia a UE:														
Satisfechos	(255)	156	133	21%	3,3	3,2	200	197	197	190	98	18	50	5
Insatisfechos	(70)	107	92	30%	3,2	3,1	-	80	48	55	84	21	29	1
Exposición a la Información:														
Alta, Media	(1212)	154	118	28%	3,4	3,2	115	182	179	167	96	20	37	5
Baja, Ninguna												22	39	3
Posición Social:														
Baja	(580)	152	120	28%	3,3	3,1	117	184	181	171	200			
Baja	(632)	156	117	27%	3,4	3,2	114	180	178	163	-	24	39	3
Media												21	37	4
Alta	(370)	154	120	26%	3,5	3,1	112	178	173	156	67	16	40	6
Intención de Voto:														
PP	(629)	154	115	29%	3,4	3,2	115	183	180	170	101	100	-	-
PP	(213)	155	126	26%	3,2	3,3	123	187	189	177	130	-	100	-
PSOE												-	-	-
IU	(253)	141	52	-%	5,0	3,4	113	180	176	162	91	-	-	100

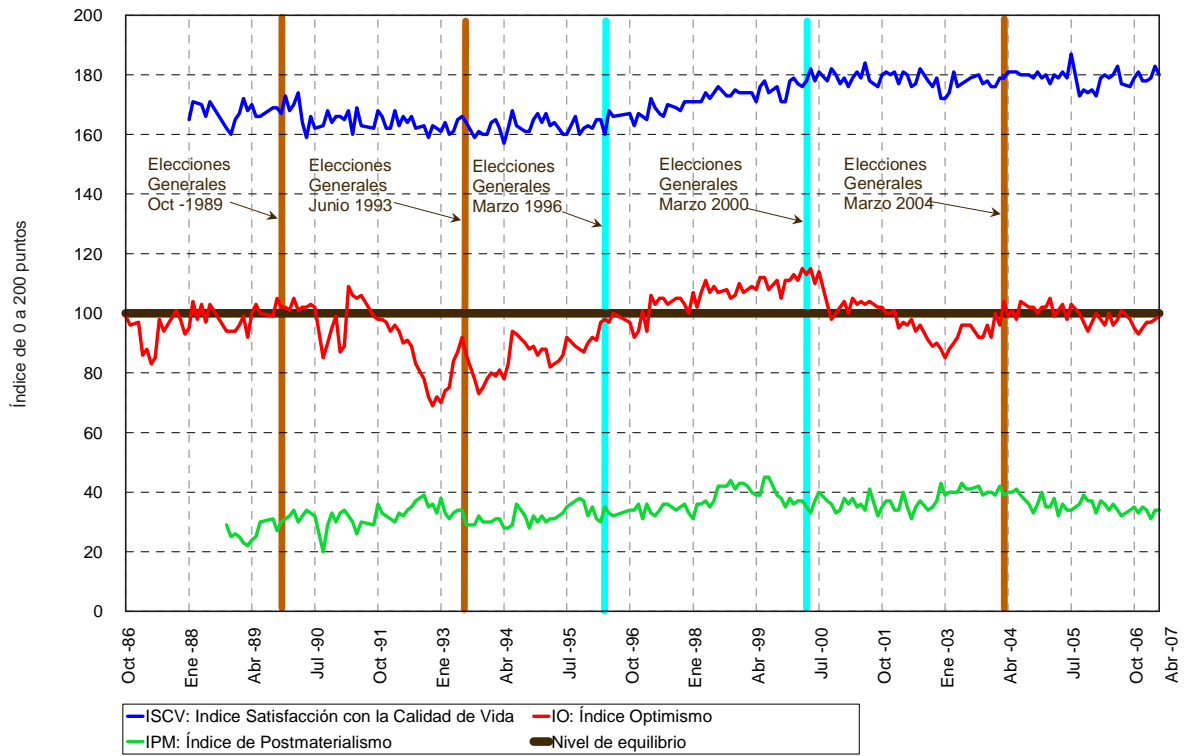
EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



EVOLUCION DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

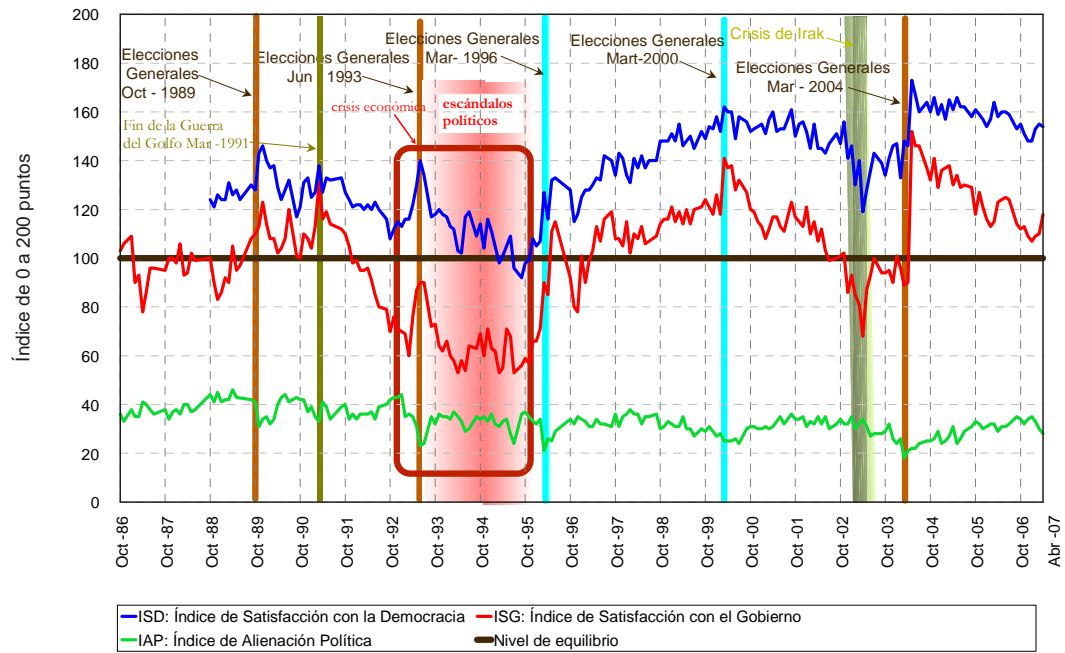


EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



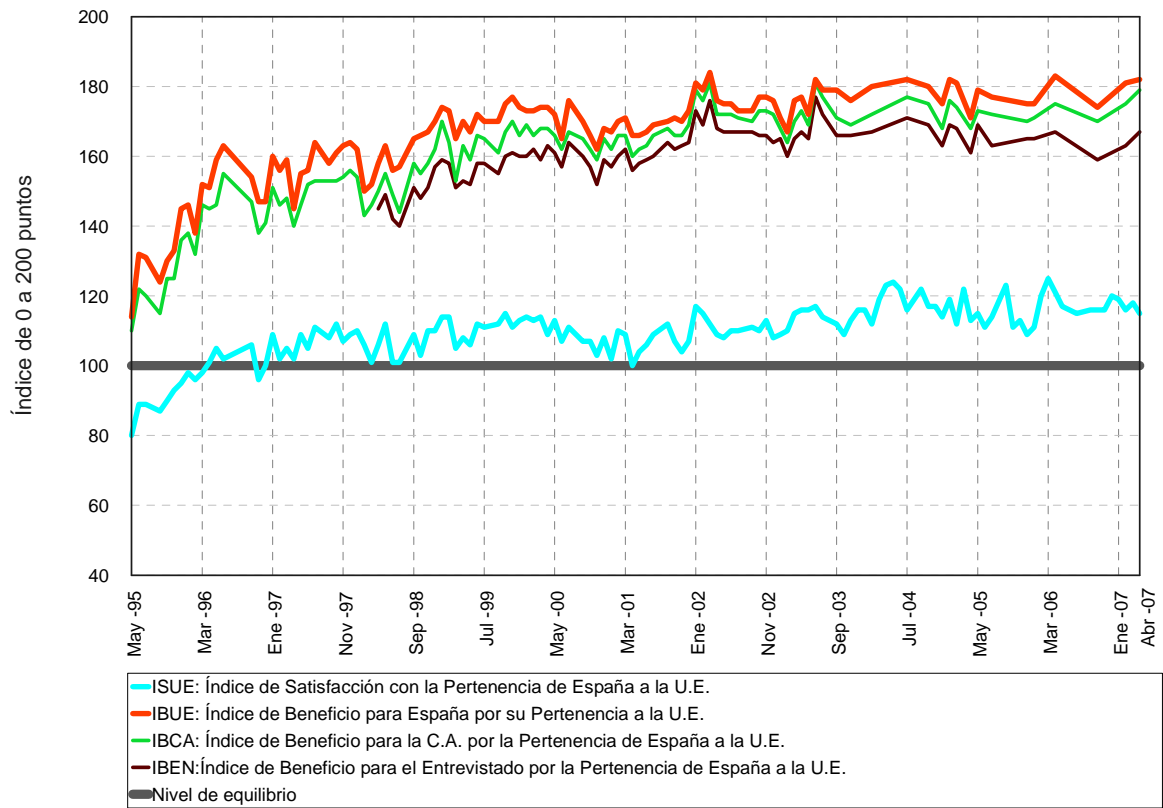
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



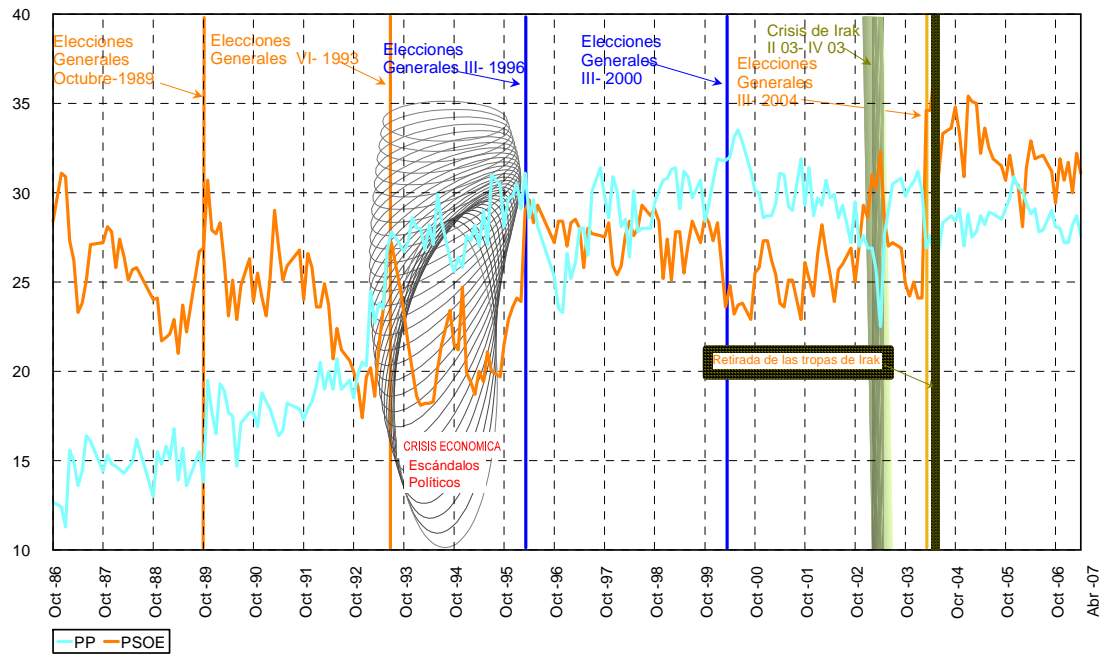
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



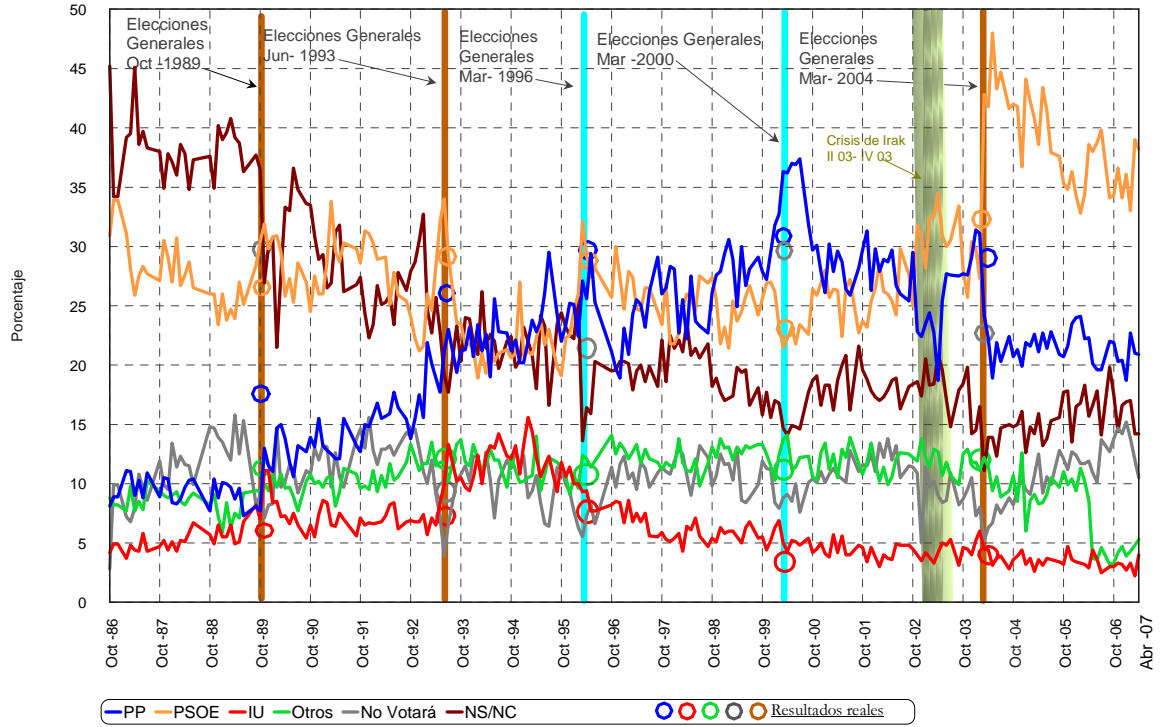
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



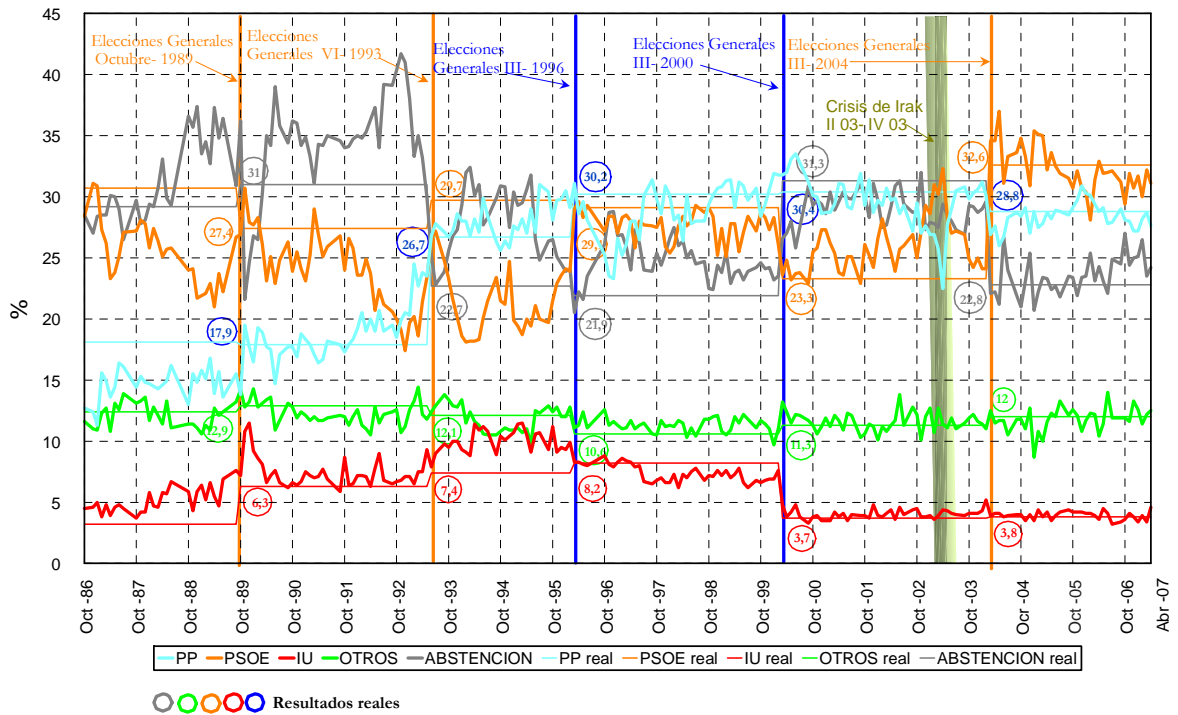
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Banco de Datos: ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Habitualmente algo más de la cuarta parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral (este mes la proporción llega al 27%). En cualquier caso, alrededor de un tercio de los cabezas de familia no están en la población activa, pero algo menos de la mitad trabajan en el sector privado por cuenta ajena, un 6-9% trabajan en el sector público y un 10-13% trabajan en el sector privado por cuenta propia.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya varios años fluctúa entre el 2-3%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 30-40% habitualmente), y en segundo lugar, los entrevistados con frecuencia

desconocen el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en ± 2 puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos hasta principios de 2005 para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Por este motivo desde enero de 2005 se ha eliminado la TV en color de esta lista, incluyendo en su lugar el DVD.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y alrededor del 75% disponen en ella de teléfono, pero la proporción con teléfono móvil iguala, y a veces supera ya, a la de teléfono fijo (80% frente a 77% este mes).

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y alrededor de dos tercios tienen equipo de sonido, aunque sólo algo más de la mitad de los hogares tiene vídeo. Además, casi tres cuartas partes de los hogares tienen ya DVD.

Por el contrario, sólo alrededor de un tercio de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, y más del 50% disponen ya de ordenador personal.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que prácticamente el 100% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar.

En cuanto a la TV en color, aunque como se ha dicho anteriormente se ha eliminado de la lista, se tiene en cuenta para hacer el cálculo del status socioeconómico, asignándose ahora 1 punto suponiendo que todos los hogares tienen al menos un receptor, y 2 puntos a los que dicen tener DVD.

Desde abril de 2006 se ha incluido en la lista de equipamiento del hogar la conexión por Internet y el ADSL, que influyen en el promedio de artículos que poseen los entrevistados y en el cálculo del status socioeconómico, asignándose 1 punto a los que dicen tener conexión por Internet y 1 punto a los que manifiestan tener ADSL. Alrededor de un tercio de los entrevistaos dispone ya de conexión a Internet, y una cuarta parte disponen de ADSL.

El promedio de artículos es este mes de 6,6 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 45% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación estándar). El aumento en el promedio de artículos con respecto a antes de abril de 2006 se debe a que ahora hay una lista con 2 artículos más, conexión por Internet y ADSL, como se ha dicho anteriormente.

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Menos de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, y casi la mitad de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto y otra proporción similar de status socioeconómico medio.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Alto	11	11	10	10	11	7	10	9	11	12	11	11
Medio	34	34	37	34	38	26	36	35	35	32	34	35
Bajo	18	20	18	21	18	16	19	19	19	20	19	19
En Paro	2	2	3	2	2	7	2	3	3	3	3	2
Ama de Casa	1	*	*	*	*	18	*	1	-	1	*	*
Jubilado	28	28	28	29	26	19	29	29	26	28	29	27
NS/NC	3	2	2	2	2	*	1	2	3	4	2	2

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

	III-06	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.200)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%												
No Activos	30	33	32	32	32	30	32	32	33	31	33	33	32
En Paro	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2
Sector Público	7	6	8	7	8	9	8	8	9	8	8	6	7
Sector Privado													
Cuenta Ajena	46	43	45	45	44	47	46	44	43	46	44	44	44
Cuenta Propia	14	14	11	12	11	11	10	12	10	12	12	13	12
NS/NC	3	3	2	1	3	1	1	2	2	-	-	1	3

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Menos de 300 euros	*	1	*	*	*	1	1	1	*	1	1	*
De 301 a 450 euros	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
De 451 a 600 euros	6	6	5	6	6	6	7	7	7	7	7	7
De 601 a 900 euros	11	14	9	13	12	14	13	12	9	11	10	11
De 901 a 1.200 euros	13	14	14	18	13	17	15	16	14	15	16	16
De 1.201 a 1.650 euros	13	13	11	13	12	13	11	12	14	14	14	15
De 1.651 a 2.100 euros	8	6	6	7	6	5	8	8	14	10	9	8
De 2.101 a 3.000 euros	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	5
Más de 3.000 euros	2	1	*	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Sin Respuesta	41	37	47	37	43	37	37	36	34	36	36	34

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Vivienda Propia	88	85	85	87	84	83	85	85	82	85	86	86
Teléfono	77	75	76	80	73	77	74	78	75	75	77	77
Teléfono Móvil (celular)	80	78	77	80	80	81	80	79	82	81	81	80
Automóvil	75	72	75	76	73	76	74	73	75	73	75	74
Equipo de Sonido	65	60	57	63	64	63	59	61	63	63	62	61
Vídeo	56	56	54	56	58	59	56	56	55	56	56	57
Lavavajillas	30	31	26	30	35	35	36	35	36	31	37	34
Ordenador Personal	46	43	43	46	48	49	43	43	48	46	48	52
DVD	66	67	64	69	72	71	69	69	73	70	70	73
Conexión por Internet	31	29	27	29	33	34	31	32	36	35	35	36
ADSL	23	23	22	21	26	26	25	27	27	27	30	28
Media (x) artículos por Hogar	6,4	6,2	6,0	6,4	6,5	6,5	6,4	6,4	6,6	6,4	6,6	6,6
Coficiente de Variación (%)	44	46	47	43	46	44	46	47	45	45	45	45

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.

Equipamiento:

ABRIL 2007	Total Muestra	Vivienda Propia	Auto-Móvil	DVD	Vídeo	Teléfono Fono	Teléfono Móvil	Lavavajillas	Equipo Sonido	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1212)	86%	74	73	57	77	80	34	61	52	36	28	6,6	45
Edad														
18 a 29 años	(280)	76%	80	85	58	71	95	33	78	72	50	40	7,3	36
30 a 49 años	(445)	85%	89	91	66	77	95	47	75	66	45	38	7,8	32
50 a 64 años	(235)	91%	80	68	58	83	75	31	54	43	31	22	6,4	44
65 y más años	(252)	93%	36	31	40	76	43	14	27	14	8	5	3,9	62
Posición Social:														
Baja	(370)	88%	51	48	43	71	56	18	37	28	15	11	4,7	60
Media	(629)	84%	84	81	60	77	89	36	69	58	40	31	7,1	37
Alta	(213)	87%	88	91	75	84	96	55	81	76	60	51	8,4	28
Ideología:														
Izquierda	(571)	84%	77	74	56	77	83	33	62	55	39	33	6,7	44
Centro	(271)	86%	78	77	54	79	82	33	67	54	34	24	6,7	42
Derecha	(195)	88%	75	68	63	76	74	40	58	47	34	28	6,5	47
Status Socioeconómico Familiar:														
Alto, Medio alto	(527)	89%	92	93	72	85	97	53	80	72	51	42	8,2	27
Medio	(505)	83%	65	60	45	69	71	20	48	41	26	20	5,5	53
Medio Bajo/Bajo	(180)	83%	48	49	47	74	55	16	47	27	19	12	4,9	56
Clientes de:														
Bancos	(283)	85%	81	80	61	80	87	42	73	65	48	38	7,4	39
Cajas	(911)	86%	74	72	56	76	79	34	61	51	34	27	6,5	46

Cuadro 2.1.6.

Índice de Status Socioeconómico Familiar

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Alto, Medio Alto	38	35	33	39	34	38	37	38	43	39	42	43
Medio	42	46	42	43	46	44	46	44	40	43	39	42
Medio Bajo	16	14	18	14	15	14	14	15	13	14	15	12
Bajo	5	5	6	4	5	3	3	4	4	3	4	3

2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 1-2%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que más de la mitad de los entrevistados no han completado el nivel que actualmente se considera como de “educación obligatoria”, y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose que fluctúa entre 5-8% sobre la población de 18 y más años y entre el 9-12% sobre la población activa durante los últimos años.

Este mes concretamente es un 6% sobre el total de la población de 18 y más años, y un 12 % sobre el total de población activa. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una quinta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (alrededor del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 5-7%, (6% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y seis veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.

El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales alrededor de tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.

De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se auto-posicionan más en la derecha que los de las cajas.

Cuadro 2.2.1.

**Distribución de los Entrevistados por
Características Demográficas**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Sexo												
Hombre	48	48	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Mujer	52	52	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Edad												
18 a 19 años	4	4	5	5	6	3	5	4	4	4	5	4
20 a 29 años	19	19	18	18	17	20	19	19	19	19	18	19
30 a 39 años	19	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20	20
40 a 49 años	17	17	17	18	17	17	17	17	17	16	17	17
50 a 59 años	11	13	13	12	13	12	12	12	13	12	12	13
60 a 64 años	8	6	7	7	6	7	7	7	6	7	7	6
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Estado Civil												
Soltero/a	24	27	25	28	26	26	27	25	26	26	24	23
Casado/a	59	56	57	58	59	61	58	58	57	58	60	58
En Pareja	5	4	5	3	3	7	4	4	5	5	5	7
Viudo/a	8	8	9	7	7	8	7	8	8	7	7	8
Divorciado/a	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1
Separado/a	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3
NS/NC	*	*	-	*	*	-	*	*	1	*	*	*

Cuadro 2.2.2.

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Educación Entrevistado:												
No Sabe Leer	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Sabe Leer	10	10	8	10	11	11	10	9	10	10	10	10
Primarios con certificado escolar	17	17	19	18	19	18	19	19	17	18	18	16
Bachiller Elemental/EGB/EPO	30	29	28	29	27	26	28	28	29	26	29	28
Formación Profesional /Módulos	10	11	10	9	9	12	11	10	10	10	10	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	9	11	10	9	10	10	9	9	10	11	10	11
PREU / COU / Bachiller actual	8	7	9	10	9	9	8	9	8	7	8	8
Titulado Grado Medio	7	6	7	7	8	7	5	6	8	8	7	6
Universitarios	8	7	7	7	7	7	7	7	8	7	6	8
NC	*	1	1	1	1	*	1	1	*	*	1	*
Status Ocupacional del Entrevistado:												
Alto	9	7	6	6	6	7	7	7	8	8	7	8
Medio	23	24	26	23	28	26	27	25	26	26	25	27
Bajo	15	18	15	17	17	16	14	17	15	15	17	15
En Paro	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6	6
Ama de Casa	22	21	21	20	18	18	21	19	20	18	20	18
Jubilado	19	18	19	20	18	19	19	19	18	21	20	20
Estudiantes	6	5	7	8	7	6	6	6	5	5	6	6
NS/NC	1	1	1	1	1	*	*	*	1	*	*	1
Sector Económico:												
No Activos	48	45	47	48	43	44	45	45	44	44	46	44
En Paro	6	6	5	5	5	7	6	6	6	7	6	6
Sector Público	5	6	5	5	7	6	5	6	6	6	6	6
Privado C. Ajena	32	36	35	34	38	37	33	34	36	34	34	35
Privado C. Propia	10	7	7	7	7	6	9	7	8	8	8	8
NS/NC	1	1	1	1	*	*	2	2	*	1	*	1

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Comunidad Autónoma												
Andalucía	17	18	17	17	17	17	17	17	17	17	18	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
La Rioja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Madrid	14	13	14	13	13	13	13	13	13	14	13	13
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Hábitat												
Rural	23	24	23	23	20	21	23	24	22	24	23	23
Urbano	52	52	51	52	54	53	51	51	51	50	52	52
Metropolitano	25	24	25	25	25	26	16	24	26	26	25	24
Movilidad Geográfica												
No Móviles	77	77	74	77	76	75	77	75	79	78	77	76
Móviles	23	23	26	23	24	25	23	25	21	22	23	24

Cuadro 2.2.4.
Indice de Posición Social

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Muy Baja	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Baja	31	31	32	30	27	30	29	28	25	26	29	28
Media	50	49	51	52	52	50	52	54	54	54	53	52
Alta	14	16	13	14	16	15	14	14	16	15	14	16
Muy Alta	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2

Cuadro 2.2.5.
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%											
Alta	1	*	*	*	*	-	*	*	*	*	*	*
Media Alta	4	4	3	3	5	4	2	4	3	3	4	4
Media Media	67	62	69	64	65	67	69	62	63	67	63	67
Media Baja	24	28	23	28	24	22	23	25	25	23	24	21
Baja	2	3	2	3	4	4	4	8	6	4	6	5
NS/NC	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2

Cuadro 2.2.6.

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.

(En porcentaje)

ABRIL 2007	Total Muestra	EDAD				POSICIÓN SOCIAL			IDEOLOGÍA			STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR		
		Menos de 30 años	30 a 49 años	50 a 64 años	Más de 65 años	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1212)	23%	37	19	21	31	52	18	47	22	16	43	42	15
Edad:														
18 a 29 años	(280)	100%	-	-	-	29	64	8	52	19	10	46	45	8
30 a 49 años	(445)	-%	100	-	-	9	57	34	47	27	14	64	32	5
50 a 64 años	(235)	-%	-	100	-	22	62	16	50	19	23	40	43	17
65 y más años	(252)	-%	-	-	100	79	21	*	38	21	21	8	54	38
Posición Social:														
Baja	(370)	22%	11	14	54	100	-	-	40	22	17	10	59	30
Media	(629)	28%	40	23	8	-	100	-	47	23	16	51	39	10
Alta	(213)	10%	72	17	*	-	-	100	60	20	13	79	20	1
Ideología:														
Izquierda	(571)	26%	37	21	17	26	52	22	100	-	-	47	39	13
Centro	(271)	20%	44	16	20	30	54	16	-	100	-	44	45	11
Derecha	(195)	14%	31	28	27	33	53	14	-	-	100	49	34	17
Status Socioeconómico Familiar:														
Alto, Medio alto	(527)	25%	54	18	4	7	61	32	51	23	18	100	-	-
Medio	(505)	25%	28	20	27	43	48	9	45	24	13	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	(180)	13%	12	22	54	62	37	1	42	17	18	-	-	100
Clientes de:														
Bancos	(283)	23%	40	19	17	22	52	25	48	22	18	50	38	12
Cajas	(911)	21%	38	20	21	30	52	18	48	23	16	45	41	14

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto ha sido también cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 31% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que ha ido disminuyendo progresivamente desde hace varios años, estabilizándose en torno al 25-30%), y un 37% se identifican con España este mes (proporción que ha crecido desde que se inició el debate sobre los nacionalismos periféricos y que es ahora mayoritaria, cada vez más próxima a la mayoría absoluta), habiéndose reducido la proporción de los que se identifican con su Comunidad Autónoma o provincia, siendo muy escasos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que casi dos tercios de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que casi la mitad de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma y alrededor de un tercio se identifica con su pueblo o ciudad.

Este mes se ha vuelto a utilizar la escala de Cantril para medir la evaluación que los individuos hacen de su propia situación persona, de la de España y de la del mundo, en tres momentos diferentes del tiempo: hace un año, en el presente, y dentro de un año. Los datos confirman la teoría de Cantril, verificada ampliamente en muchos países y fechas, y por supuesto también en España a través de los estudios de ASEP. Concretamente, el individuo percibe su propia situación personal bastante mejor que la de España, y la de España mucho mejor que la del mundo, en cualquiera de las tres fechas. Por otra parte, el individuo percibe su propia situación presente algo mejor que la de hace un año, y estima que su situación dentro de un año será mejor que en el presente. Pero, en relación con España, los entrevistados opinan que su situación

presente es algo peor que hace un año, aunque piensan que su situación dentro de un año será mejor que en el presente y que hace un año. Y, en cuanto al mundo, los españoles piensan que su situación actual es igual que hace un año, pero piensan que dentro de un año será algo peor.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	IV-06	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
TOTAL	(1.204)	(1201)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1.208)	(1.203)	(1212)
	%										
Su pueblo o ciudad	30	31	28	23	30	32	29	29	27	33	31
Su provincia	4	4	4	6	6	5	5	7	7	6	5
Su Comunidad Autónoma	20	21	19	20	15	19	17	18	19	20	18
España	40	37	42	44	41	38	41	39	39	35	37
Europa (UE)	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Occidente	-	*	*	*	*	-	*	-	*	-	-
El Mundo	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	6
Ninguno	*	*	1	1	*	*	1	*	*	1	1
NS/NC	*	1	1	1	1	*	*	1	*	1	*

Cuadro 2.3.2.

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1212)	31%	5	18	37	8	1
Edad:							
18 a 29 años	(280)	32%	6	23	29	8	1
30 a 49 años	(445)	29%	5	17	37	10	2
50 a 64 años	(235)	31%	5	15	41	8	-
65 y más años	(252)	33%	5	17	42	3	-
Posición Social:							
Baja	(370)	36%	6	18	37	2	1
Media	(629)	31%	6	18	37	7	*
Alta	(213)	22%	3	18	37	17	3
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(231)	42%	6	40	7	4	1
Tan nac. como esp.	(661)	33%	6	17	36	7	*
Más españoles	(306)	19%	4	4	63	10	*
Cientes de:							
Bancos	(283)	29%	3	17	41	10	*
Cajas	(911)	31%	6	19	36	7	1

Cuadro 2.3.3.

Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo

ABRIL 2006	PERSONAL			ESPAÑA			MUNDO		
	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año
Total	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)
	%								
10. Muy bien	2	3	5	*	1	*	-	-	*
9.	5	5	8	2	1	4	1	*	1
8.	18	19	20	7	6	7	3	2	2
7.	24	23	21	13	12	14	4	4	5
6.	25	26	19	23	23	17	8	9	7
5.	17	16	11	30	29	21	21	20	17
4.	5	5	3	14	14	10	19	19	16
3.	1	1	*	7	7	8	19	20	16
2.	1	*	1	3	3	3	14	14	15
1.	*	*	*	1	1	1	6	6	7
0. Muy mal	1	1	1	1	1	1	4	4	4
NS/NC	1	1	11	1	1	13	2	1	11
% Opinan	99	99	89	99	99	87	98	99	89
X Valoración	6,4	6,5	6,9	5,3	5,2	5,4	3,8	3,8	3,7
% Discrepancia	26	25	25	33	33	36	49	48	54

Cuadro 2.3.4.

Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo (Valoración Media).

Total	I-04 (1.201)	VII-04 (1.208)	X-04 (1.206)	XII-04 (1.211)	I-05 (1.204)	II-05 (1.203)	IV-05 (1.212)	V-05 (1.200)	VII-05 (1.216)	XII-05 (1.207)	II-06 (1.209)	X-06 (1.200)	II-07 (1.208)	IV-07 (1.212)
Personal														
- Hace 1 año	6,1	6,2	6,2	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4
- Actualmente	6,2	6,4	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,5
- Dentro de 1 año	6,5	6,7	6,7	6,6	6,6	6,5	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,9
España														
- Hace 1 año	5,1	5,2	5,0	4,9	5,1	5,2	5,3	5,2	5,1	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3
- Actualmente	5,1	5,6	5,2	5,2	5,4	5,4	5,3	5,4	5,2	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2
- Dentro de 1 año	5,4	5,9	5,4	5,4	5,6	5,6	5,6	5,7	5,4	5,2	5,4	5,2	5,4	5,4
Mundo														
- Hace 1 año	4,1	4,0	3,7	3,8	3,7	3,8	3,9	3,9	3,8	3,8	3,7	3,8	4,0	3,8
- Actualmente	4,1	4,1	3,7	3,9	3,8	3,9	4,0	4,1	4,0	3,8	3,7	3,9	4,0	3,8
- Dentro de 1 año	4,3	4,2	3,9	4,0	4,0	4,0	4,3	4,3	4,2	4,0	3,8	4,0	4,0	3,7

Cuadro 2.3.5.

**Evaluación de la Situación Personal, de España y del Mundo (Valoración Media),
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	TOTAL	PERSONAL			ESPAÑA			MUNDO		
		Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año	Hace 1 año	Actualmente	Dentro de 1 año
TOTAL	(1212)	6,4	6,5	6,9	5,3	5,2	5,4	3,8	3,8	3,7
Edad:										
18 a 29 años	(280)	6,8	6,9	7,4	5,3	5,2	5,5	4,1	4,1	4,0
30 a 49 años	(445)	6,5	6,6	7,0	5,2	5,2	5,3	3,7	3,7	3,6
50 a 64 años	(235)	6,3	6,3	6,6	5,3	5,3	5,5	3,8	3,8	3,7
65 y más años	(252)	5,9	5,9	6,0	5,3	5,3	5,4	3,7	3,7	3,6
Posición Social:										
Baja	(370)	6,3	6,2	6,5	5,2	5,3	5,5	3,6	3,7	3,6
Media	(629)	6,5	6,6	6,9	5,2	5,2	5,3	3,9	3,8	3,7
Alta	(213)	6,5	6,6	7,1	5,4	5,3	5,5	4,0	3,9	3,8
Ideología:										
Izquierda	(571)	6,5	6,5	7,0	5,7	5,7	5,9	4,0	3,9	3,9
Centro	(271)	6,5	6,6	6,9	5,1	5,0	5,1	3,6	3,7	3,6
Derecha	(195)	6,2	6,3	6,6	4,6	4,3	4,4	3,7	3,6	3,5
Nacionalismo:										
Más nacionalista	(231)	6,4	6,5	6,9	5,2	5,3	5,3	3,8	3,8	3,8
Tan nac. como esp,	(661)	6,5	6,6	6,9	5,3	5,2	5,4	3,7	3,6	3,6
Más españoles	(306)	6,2	6,2	6,7	5,3	5,3	5,5	4,2	4,1	4,0
Práctica Religiosa:										
Alta	(180)	6,1	6,2	6,5	4,9	4,8	4,8	3,7	3,7	3,4
Media	(139)	6,5	6,4	6,7	5,5	5,4	5,6	3,9	4,0	3,8
Baja	(785)	6,4	6,5	6,9	5,3	5,3	5,4	3,8	3,7	3,7
Clientes de:										
Bancos	(283)	6,5	6,6	7,0	5,5	5,5	5,5	3,9	3,9	3,8
Cajas	(911)	6,4	6,4	6,8	5,2	5,2	5,4	3,8	3,7	3,7

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

Recordatorio Previo

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "mucho o algo mejor" y entre aquellos que la consideran "mucho o algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio. Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).

- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual, y mejor también que la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque la situación de los últimos años apunta que la situación personal futura es percibida como mejor que la situación presente y futura del país y mejor también que la situación personal presente.
- Los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado, son los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de izquierda en este caso).

La Evaluación de la Coyuntura Económica en Abril 2007.

El trabajo de campo efectuado este mes coincide con un momento en el que los españoles no dejan de escuchar noticias sobre la contención de los precios de la vivienda, pero también con otras referencias frecuentes a las 18 revisiones al alza que han experimentado los tipos de interés que se rigen por el Euribor, es decir la medida que regula la mayor parte de las hipotecas suscritas por los españoles. Si a este dato se

añade que la Bolsa vive su momento de gloria tras superar el IBEX35 el índice 15.000 por primera vez en su historia y también se asiste al final de la compra de Endesa en medio de una nueva polémica política, el resultado es un clima de dudas en el que, dependiendo una vez más de la ideología que se comparte, los entrevistados tienden a aumentar o disminuir el pesimismo dominante con respecto a la situación de la economía, sea cual sea la dimensión analizada, economía personal y del país, presente o futura.

En tales circunstancias, el pesimismo es mayor que hace un año en lo que hace referencia al presente comparado con el pasado, tanto en lo personal (-1 punto) como en lo general (-5 puntos), mientras que no varía la percepción del futuro personal y general, en comparación con la percepción de hace un año.

Todos los indicadores o ISC`s permanecen pues una vez más por debajo del nivel de equilibrio.

**Evolución interanual de los ISC`s para el conjunto de la muestra
Abril 2006- Abril 2007**

	IV-06	IV-07	Var anual
ISC-1 Econ. Person. Presente	96	95	-1
ISC-2 Econ. Person. Futura	99	99	=
ISC-3 Econ. País Presente	88	83	-5
ISC-4 Econ. País Futura	90	90	=
ISC-5	93	92	-1

La valoración del sentimiento hacia la economía particular presente y futura entre los individuos de izquierda y derecha es negativa en ambos casos, si bien existe una diferencia de 13 puntos entre el IO de los de izquierda y los de derecha.

Los únicos supuestos en los que se detectan segmentos de la muestra con un sentimiento más optimista que pesimista son los referidos a los menores de 30 años , los de alta posición social y alto status socioeconómico familiar y los que ahorran, pero solamente cuando se pregunta sobre la situación personal presente y futura del entrevistado.

Excepcionalmente, los individuos ideológicamente posicionados en la izquierda también se muestran optimistas cuando se pregunta sobre la economía futura personal.

Los estudios anteriores de ASEP suelen indicar que los españoles tienden a suavizar sus sentimientos cuando su atención está centrada en cuestiones ajenas a la actualidad política y económica. Eso es quizás lo que está sucediendo últimamente, al atravesar la fase primaveral que sigue a la Semana Santa y que precede al “Puente de Mayo”, animando a los españoles ante el regreso de épocas vacacionales.

Cuadro 3.1.1.

Indices del Sentimiento del Consumidor.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
ISC-1												
Econ. Person. Presente	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94	95
ISC-2												
Econ. Person. Futura	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97	99
ISC-3												
Econ. País Presente	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79	83
ISC-4												
Econ. País Futura	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88	90
ISC-5	93	89	92	94	89	89	87	90	89	87	90	92

Cuadro 3.1.2.

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),
por Características Socioeconómicas.**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISC-5	93	89	92	94	89	91	87	90	89	87	90	92
Edad:												
Menos de 30 años	101	98	98	104	97	97	92	98	96	95	95	101
30 a 49 años	94	88	92	95	89	91	89	88	90	89	89	92
50 a 64 años	86	86	85	88	87	82	82	86	87	84	87	90
65 y más años	89	83	90	87	84	82	81	86	79	76	87	82
Posición Social:												
Baja	90	84	89	88	84	82	82	86	83	77	89	87
Media	95	92	92	95	91	92	87	92	89	87	87	91
Alta	95	91	98	104	94	92	95	91	98	102	98	103
Ideología:												
Izquierda	100	94	96	99	95	100	93	96	95	97	98	100
Centro	92	86	91	93	90	82	83	88	89	82	88	89
Derecha	83	77	83	85	78	76	74	82	77	72	80	78
Propensión al ahorro:												
Endeudados	86	85	77	78	82	80	84	85	74	76	90	81
Vive al día	88	84	88	90	82	85	82	83	86	82	84	87
Ahorran	102	98	100	105	100	95	95	101	96	95	98	100
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	95	92	96	101	92	93	92	93	91	91	90	97
Medio	93	89	90	92	89	86	84	87	87	85	91	87
Medio bajo	89	87	90	86	86	87	83	90	88	83	88	91
Bajo	94	83	86	87	81	88	74	86	82	69	80	80
Clientes de:												
Bancos	93	87	93	94	93	88	88	86	84	93	87	92
Cajas	94	89	92	94	88	88	86	90	89	86	90	93

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Mejor	12	12	11	12	12	10	9	11	12	13	12	14
Igual	72	68	71	73	69	70	71	73	67	65	69	67
Peor	16	20	18	15	18	20	19	16	20	21	18	19
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94	95

Situación del País respecto a hace seis meses:

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Mejor	11	9	9	9	9	9	8	8	9	9	10	11
Igual	62	60	62	64	59	59	60	62	59	57	58	59
Peor	23	28	26	25	29	29	29	28	30	33	31	28
NS/NC	4	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3
ISC-3 (Econ. del País Presente)	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79	83

Cuadro 3.1.4.

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la
Situación Económica Presente del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISC-1	96	92	93	97	94	90	89	95	93	92	94	95
Edad:												
Menos de 30 años	106	100	97	109	104	97	96	105	105	102	104	106
30 a 49 años	96	93	95	99	95	96	94	95	95	95	93	95
50 a 64 años	88	88	83	89	88	81	82	85	89	90	91	95
65 y más años	93	85	91	89	85	83	81	92	79	77	86	83
Posición Social:												
Baja	94	83	89	90	85	82	84	92	83	79	90	91
Media	96	96	91	99	97	94	88	96	94	92	92	92
Alta	100	97	106	107	101	98	104	96	104	113	108	112
Ideología:												
Izquierda	99	95	95	99	97	100	94	99	97	98	100	100
Centro	94	85	91	96	94	86	84	91	94	89	93	89
Derecha	94	93	90	98	89	89	84	91	83	82	90	91
Propensión al ahorro:												
Endeudados	79	89	79	65	80	74	79	85	69	66	93	81
Viven al día	90	85	86	93	84	83	84	87	87	86	85	88
Ahorran	110	104	106	111	110	103	101	109	107	107	107	107
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	101	96	100	107	99	96	97	97	96	98	97	102
Medio	93	90	89	94	92	87	86	93	91	91	93	90
Medio bajo	92	91	88	84	94	86	86	94	92	83	90	92
Bajo	100	84	90	83	76	85	72	86	79	74	79	73
Cientes:												
Bancos	100	92	94	100	102	89	93	92	86	97	91	92
Cajas	94	90	93	97	92	90	89	95	93	90	94	95

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISC-3	88	81	84	85	80	80	79	81	79	77	79	83
Edad:												
Menos de 30 años	95	87	86	93	84	88	83	88	80	82	76	89
30 a 49 años	88	79	84	84	78	79	79	78	80	78	80	85
50 a 64 años	81	80	80	81	77	77	77	81	83	77	79	79
65 y más años	87	79	84	80	80	78	78	77	75	70	82	76
Posición Social:												
Baja	85	79	84	81	77	76	77	76	79	69	82	78
Media	90	81	84	85	80	82	80	83	76	77	75	82
Alta	90	82	84	92	81	84	82	83	90	91	86	95
Ideología:												
Izquierda	100	89	92	94	90	98	92	90	90	93	90	95
Centro	86	78	83	82	79	71	75	80	77	70	78	83
Derecha	69	59	65	62	63	50	57	67	64	55	62	56
Propensión al ahorro:												
Endeudados	87	72	66	82	77	67	72	81	72	68	63	77
Viven al día	83	78	81	79	74	79	76	75	78	75	77	80
Ahorran	96	87	91	96	87	83	86	90	84	80	87	87
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio Alto	88	82	85	89	79	82	83	84	80	80	77	87
Medio	90	81	83	84	81	78	79	77	77	76	82	81
Medio bajo	83	79	85	79	78	82	71	84	84	77	79	80
Bajo	95	78	78	73	78	84	77	77	75	51	76	71
Cientes de:												
Bancos	83	77	83	83	82	80	78	79	75	81	76	84
Cajas	89	81	84	85	79	79	80	81	81	77	80	86

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Mejor	13	14	13	13	13	13	10	12	13	14	13	13
Igual	68	64	69	71	67	67	69	67	67	65	69	69
Peor	14	16	14	12	15	15	16	16	16	17	15	14
NS/NC	5	6	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4
ISC-2 (Economía Personal Futura)	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97	99

Situación de España dentro de seis meses:

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Mejor	11	10	10	11	9	10	9	10	10	9	11	11
Igual	59	59	65	63	58	58	57	60	58	57	58	60
Peor	21	22	19	17	24	23	25	22	25	29	24	21
NS/NC	10	9	6	9	9	9	9	8	7	5	7	8
ISC-4 (Economía del País Futura)	90	87	91	94	85	87	83	87	85	81	88	90

Cuadro 3.1.7.

Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISC-2	99	97	100	100	99	98	94	96	97	97	97	99
Edad:												
Menos de 30 años	107	112	110	112	109	110	105	107	111	112	109	114
30 a 49 años	103	98	101	103	99	104	98	95	101	100	98	99
50 a 64 años	91	91	91	94	99	85	87	90	90	91	90	97
65 y más años	91	84	94	90	85	86	80	89	82	81	90	85
Posición Social:												
Baja	97	89	94	93	91	89	85	93	87	87	94	95
Media	100	102	100	101	101	103	96	97	99	98	98	99
Alta	100	100	112	113	104	99	106	96	106	113	104	107
Ideología:												
Izquierda	101	98	100	102	99	106	97	99	100	101	103	104
Centro	99	96	101	103	100	93	95	95	99	94	95	94
Derecha	96	93	101	97	95	96	86	90	90	94	92	95
Propensión al Ahorro:												
Endeudado	95	104	87	82	88	90	97	89	74	101	110	87
Vive al día	94	91	96	97	91	93	89	88	94	90	91	93
Ahorran	108	107	108	110	111	105	103	109	106	107	105	111
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	102	101	108	108	103	103	101	101	102	103	99	107
Medio	99	96	96	98	99	95	91	93	94	94	97	93
Medio bajo	93	96	96	89	90	94	90	89	94	93	96	100
Bajo	100	85	90	100	88	95	72	98	87	82	86	82
Clientes de:												
Bancos	101	99	102	100	103	96	101	91	97	108	97	98
Cajas	99	96	100	99	96	98	93	96	97	95	98	100

Cuadro 3.1.8.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre
la Situación Económica Futura del País, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISC-4	90	81	91	94	85	87	83	87	85	81	88	90
Edad:												
Menos de 30 años	98	87	97	103	90	94	85	94	89	84	90	94
30 a 49 años	90	79	88	93	82	84	83	86	84	83	85	90
50 a 64 años	84	80	87	91	85	87	83	86	88	77	88	89
65 y más años	88	79	91	90	86	81	82	85	81	75	89	84
Posición Social:												
Baja	86	79	89	90	84	81	80	82	81	72	90	86
Media	93	81	93	95	85	89	85	90	85	83	84	90
Alta	89	82	89	101	89	88	86	88	91	90	94	98
Ideología:												
Izquierda	100	94	97	100	93	98	92	95	94	95	98	101
Centro	90	85	90	94	86	80	78	86	85	76	86	89
Derecha	73	65	76	83	67	69	67	79	71	60	76	70
Propensión al ahorro												
Endeudados	83	76	77	83	82	89	87	86	81	70	95	78
Vive al día	88	84	89	90	80	83	80	81	84	78	84	87
Ahorran	95	93	95	103	93	90	89	96	88	86	92	96
Status Socioeconómico familiar:												
Alto, Medio alto	90	87	92	99	87	89	86	89	86	83	86	94
Medio	92	89	91	91	85	84	82	85	85	79	90	85
Medio Bajo	88	82	90	92	84	85	84	91	82	81	86	91
Bajo	79	84	86	90	81	90	77	84	88	70	81	93
Clientes de												
Bancos	87	81	92	92	85	88	83	81	79	87	84	95
Cajas	92	87	91	94	85	85	83	89	87	80	89	90

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Indice de Optimismo

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Optimista	17	17	17	18	18	16	14	15	18	19	17	18
Indiferente	65	62	65	65	62	64	66	65	61	59	64	62
Pesimista	18	21	19	17	20	21	21	20	21	22	19	19
IO	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98	99

Indice de Evaluación de la Situación Económica

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Optimistas	14	11	13	14	11	13	12	12	12	12	14	14
Indiferentes	59	58	61	60	57	56	57	58	55	52	54	57
Pesimistas	27	30	26	26	31	31	31	30	33	36	32	29
IESE	88	81	86	88	80	82	93	81	80	76	81	86

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total IO	100	96	98	101	98	95	93	95	97	97	98	99
Edad:												
Menos de 30 años	113	112	107	115	112	107	106	109	115	114	114	116
30 a 49 años	103	97	102	102	100	102	97	95	101	101	98	100
50 a 64 años	91	89	87	93	94	81	85	88	90	90	91	97
65 y más años	88	82	91	90	83	82	77	88	77	76	88	79
Posición Social:												
Baja	95	86	91	91	87	84	83	92	84	84	93	93
Media	102	101	99	102	102	100	94	96	100	97	98	97
Alta	104	101	114	115	104	101	108	98	109	119	110	115
Ideología:												
Izquierda	103	98	101	103	100	105	98	100	102	105	106	105
Centro	97	92	99	102	98	88	90	93	97	91	94	93
Derecha	95	96	96	99	93	92	84	88	87	90	93	94
Propensión Ahorro:												
Endeudado	92	100	82	72	88	80	94	83	67	95	105	83
Vive al Día	92	88	92	95	87	88	86	86	93	89	91	90
Ahorra	114	108	111	115	115	107	104	112	110	110	109	113
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	105	101	109	110	104	102	102	101	104	105	103	109
Medio	97	95	93	99	98	91	89	93	93	94	97	91
Medio bajo	92	92	93	83	93	90	87	88	92	87	94	94
Bajo	106	82	86	93	72	90	69	91	83	74	83	73
Cientes de:												
Bancos	104	99	100	101	103	93	99	91	93	106	97	98
Cajas	99	94	100	100	96	94	92	96	97	95	99	99

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total IESE	88	81	86	88	80	82	80	81	80	76	81	86
Edad:												
Menos de 30 años	94	91	92	98	87	94	85	88	84	82	85	92
30 a 49 años	88	79	85	89	76	80	79	80	80	78	79	86
50 a 64 años	81	78	83	83	78	79	78	81	82	75	81	85
65 y más años	85	78	86	82	81	76	78	77	75	69	82	78
Posición Social:												
Baja	83	79	85	83	77	76	77	76	78	68	84	81
Media	90	83	87	89	81	85	81	84	77	77	78	85
Alta	90	82	85	97	81	85	84	83	90	90	89	93
Ideología:												
Izquierda	100	90	95	98	90	99	93	90	91	94	94	99
Centro	87	79	85	86	81	71	75	81	80	70	80	85
Derecha	66	56	68	65	58	55	56	68	62	52	63	59
Actitud ante el ahorro:												
Endeudado	80	67	70	85	80	85	77	84	73	63	79	79
Vive al día	83	78	83	82	74	78	77	74	79	74	78	83
Ahorran	96	89	94	102	88	86	87	91	83	82	88	91
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	88	82	87	94	80	85	84	84	81	80	80	89
Medio	89	83	87	85	81	79	78	79	80	75	86	82
Medio bajo	82	74	86	85	79	80	77	85	78	78	76	85
Bajo	79	77	82	74	76	87	77	77	80	54	76	85
Clientes de:												
Bancos	82	78	85	86	80	84	79	77	74	80	80	90
Cajas	89	81	87	88	80	80	80	83	82	77	82	87

3.2. PAUTAS DE AHORRO

Recordatorio Previo

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se pregunta si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, si gastan lo que ganan y, finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro o nivel de equilibrio.

Pautas Estables de Ahorro

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad, y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

La situación en abril de 2007

Los españoles hemos alcanzado el mayor IPA del último año, en concreto el nivel 132, cinco puntos superior al nivel de hace un año y de hace un mes.

Esta progresión no se produce por una disminución en el porcentaje de personas que piden dinero prestado, - que no varía, sino porque un porcentaje de personas que gastan lo que ganan ha pasado a ahorrar algo. En concreto, el porcentaje de quienes ahorran algo aumenta desde un 32% a un 36%.

Solamente una minoría del 2% suele pedir dinero prestado a final de mes y apenas un 5% gasta sus ahorros. El grueso de los españoles (53%) gasta lo que gana, es decir vive al día y aproximadamente un 36% afirma ahorrar algo a fin de mes.

Los españoles evitamos incurrir en un consumo irracional y mostramos una mayor prudencia antes de efectuar cualquier compra, más conscientes del coste que supone cada subida de unas décimas en el Euribor que regula los tipos aplicados a las hipotecas.

Como es habitual, los segmentos de la población que muestran una mayor facilidad para ahorrar algo a final de mes son los de posición social alta y con un status socioeconómico familiar alto y medio alto.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Me prestan dinero	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3
Gasto mis ahorros	4	4	3	4	5	4	4	4	6	5	5	4
Gasto lo que gano	58	58	57	62	54	55	61	58	56	56	57	53
Ahorro algo	32	33	35	31	35	34	30	32	33	33	33	36
Ahorro bastante	2	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	3
NS/NC	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2
IPA	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127	132

Cuadro 3.2.2.

Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total IPA	127	128	130	126	130	130	126	127	127	128	127	132
Edad:												
18-29 años	128	130	129	131	136	129	125	126	131	128	124	133
30-49 años	135	126	138	130	138	139	134	133	134	133	134	144
50-64 años	123	131	130	127	125	132	127	129	123	127	125	133
65 y más años	115	131	119	111	116	115	111	118	115	121	121	111
Posición Social:												
Baja	116	119	118	112	115	117	112	117	115	118	116	116
Media	127	129	133	130	133	132	128	127	127	129	129	136
Alta	148	146	150	138	151	149	146	148	148	143	143	151
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	135	139	142	131	138	140	131	135	135	130	133	141
Medio	126	125	125	126	130	129	125	127	126	127	125	126
Medio Bajo	114	122	127	116	125	117	118	119	117	125	126	124
Bajo	84	100	120	109	100	95	103	96	86	121	99	126
Cientes de:												
Bancos	139	133	134	132	143	135	128	135	133	130	141	137
Cajas	127	131	134	126	130	131	126	128	127	128	127	132

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

El ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. El dato de este mes es de 183, un nivel muy elevado y tres puntos superior al de hace un año. Además, si se analizan los ISCV del 2006 con los de años precedentes, se observa que este índice alcanza el nivel 180, tres puntos por debajo del record marcado el mes pasado y uno por encima de hace un mes.. En todo caso, el ISCV está dentro de lo normal, al figurar dentro del abanico 178-182, lo que significaría que los españoles percibimos nuestra posición privilegiada en la vida (residimos en un país desarrollado con todos los servicios básicos perfectamente cubiertos, alojamiento, comida, educación, trabajo, ocio...), sentimos que nuestra calidad de vida no avanza a mejor).

Este dato mostraría además la facilidad de los españoles para abstraerse de lo concreto y valorar su situación general en la vida en un sentido más filosófico y genérico, apreciando su situación en la vida desde una perspectiva más propia de los países post materialistas que tienen conciencia de tener satisfechas su prioridades en materia de libertad de pensamiento, libertad de información y equipamiento.

El ISCV permanece muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,8 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico medio bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=162). Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

Cuadro 3.3.1.

Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1.201)	(1.208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Muy Satisfechos	8	6	5	7	6	6	6	5	9	7	8	6
Satisfechos	77	79	83	77	77	79	81	80	76	79	80	79
Indiferentes	9	8	6	8	8	7	6	8	7	7	6	9
Insatisfechos	5	6	5	7	6	6	6	6	7	6	5	5
Muy Insatisfechos	*	*	1	*	1	*	*	*	*	*	1	1
NS/NC	1	1	*	*	1	2	*	1	1	1	1	*
ISCV	179	180	183	177	176	179	181	178	178	179	183	180
Valoración Media	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8
% Discrepancia	17	17	17	18	19	17	17	18	18	18	17	18

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISCV	179 (3,9)	180 (3,8)	183 (3,8)	177 (3,8)	176 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,9)	179 (3,8)	183 (3,9)	180 (3,8)
Edad:												
Menos de 30 años	186 (4,0)	190 (4,0)	188 (3,9)	187 (3,9)	185 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	187 (4,0)	187 (4,0)	188 (4,0)	187 (4,0)	187 (3,9)
30 a 49 años	184 (3,9)	181 (3,9)	182 (3,8)	178 (3,8)	178 (3,8)	181 (3,9)	183 (3,9)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	187 (3,9)	180 (3,8)
50 a 64 años	174 (3,8)	172 (3,7)	185 (3,9)	174 (3,8)	168 (3,7)	177 (3,8)	174 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	174 (3,8)	182 (3,8)	180 (3,8)
65 y más años	169 (3,7)	175 (3,8)	177 (3,8)	167 (3,7)	170 (3,7)	173 (3,7)	178 (3,8)	170 (3,7)	166 (3,7)	169 (3,7)	172 (3,8)	171 (3,7)
Posición social:												
Baja	174 (3,8)	174 (3,8)	179 (3,8)	172 (3,7)	170 (3,7)	175 (3,8)	176 (3,8)	170 (3,7)	168 (3,7)	172 (3,8)	175 (3,8)	173 (3,7)
Media	182 (3,9)	183 (3,9)	184 (3,9)	180 (3,9)	179 (3,8)	182 (3,9)	182 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,9)	181 (3,9)	185 (3,9)	182 (3,9)
Alta	183 (3,9)	183 (3,9)	186 (3,9)	180 (3,8)	179 (3,9)	179 (3,9)	187 (4,0)	184 (3,9)	188 (4,0)	184 (3,9)	193 (4,0)	186 (3,9)
Ideología:												
Izquierda	182 (3,9)	183 (3,9)	183 (3,9)	180 (3,8)	186 (3,9)	183 (3,9)	182 (3,9)	184 (3,9)	184 (3,9)	185 (3,9)	184 (3,9)	182 (3,8)
Centro	182 (3,9)	178 (3,8)	185 (3,9)	183 (3,9)	176 (3,8)	178 (3,9)	183 (3,8)	178 (3,8)	182 (3,9)	184 (3,9)	183 (3,9)	188 (3,9)
Derecha	179 (3,9)	178 (3,9)	185 (3,9)	165 (3,7)	166 (3,7)	177 (3,8)	183 (3,9)	167 (3,7)	172 (3,8)	160 (3,7)	179 (3,9)	173 (3,8)
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	185 (4,0)	187 (4,0)	186 (3,9)	185 (3,9)	177 (3,8)	183 (3,9)	187 (3,9)	181 (3,9)	185 (4,0)	183 (3,9)	189 (4,0)	186 (3,9)
Medio	176 (3,8)	176 (3,8)	184 (3,9)	175 (3,8)	177 (3,8)	177 (3,8)	180 (3,8)	177 (3,8)	173 (3,8)	178 (3,8)	180 (3,8)	175 (3,8)
Medio bajo	176 (3,8)	179 (3,8)	180 (3,8)	171 (3,7)	176 (3,8)	176 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,8)	175 (3,8)	176 (3,8)	181 (3,8)	178 (3,8)
Bajo	163 (3,7)	169 (3,7)	165 (3,6)	146 (3,5)	160 (3,6)	161 (3,6)	136 (3,3)	161 (3,6)	157 (3,6)	155 (3,6)	153 (3,5)	162 (3,6)
Cientes de:												
Bancos	183 (3,9)	184 (3,9)	186 (3,9)	178 (3,8)	178 (3,8)	179 (3,9)	188 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,9)	183 (3,9)	188 (4,0)	178 (3,8)
Cajas	179 (3,8)	179 (3,8)	184 (3,9)	177 (3,8)	175 (3,8)	179 (3,8)	181 (3,8)	180 (3,8)	179 (3,9)	178 (3,8)	182 (3,9)	181 (3,8)

3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Un 92% de los entrevistados afirma tener una cuenta en algún banco o caja. En concreto, un 25% de los entrevistados tiene una cuenta abierta en un banco y un 82% tiene una cuenta abierta en una caja de ahorros. El porcentaje de españoles con una cuenta en un banco se eleva hasta el 35% entre los de posición social alta.

En contraste con estas cifras, se generaliza el porcentaje de españoles con una cuenta en una caja de ahorros (82%).

Los datos de este mes no son favorables a BBVA, cuyo porcentaje es 3 puntos porcentuales inferior al de hace un año, en contraste con el progreso de 3 décimas de punto de SCH o las 5 décimas que recupera el Popular.

La Caixa también pierde 1,4 puntos en el último año, si bien su porcentaje sigue siendo muy alto (18,2% se declaran clientes suyos), aventajando en 7,9 puntos a BBVA que permanece, pese a todo, como la segunda entidad más mencionada, aunque a tan solo 2,5 puntos del SCH, cuando la diferencia con la entidad presidida por Botín era de 5,8 puntos hace un año

Clientela comparada Abril 2006- 2007

INSTITUCION FINANCIERA	IV- 06	IV-07	Dif
SCH	7,5	7,8	+0,3
BBVA	13,3	10,3	-3,0
Popular	1,7	2,2	+0,5
Banesto	2,7	2,8	+0,1
Caja de Madrid	9,4	9,0	-0,4
La Caixa	19,6	18,2	-1,4

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Al tratarse de sub muestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones. En general, la clientela de Bancos y de Cajas es bastante estable, pues los datos son similares a los observados hace un año.

Cuadro 3.4.1.

**Clientela de Instituciones Financieras
(En Porcentajes)**

(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total Clientes	93	92	90	90	90	92	91	93	91	93	93	92
Edad:												
Menos de 30 años	91	88	88	86	87	85	88	89	86	94	89	87
30 a 49 años	95	94	91	91	91	95	94	94	92	92	96	95
50 a 64 años	94	94	90	92	90	94	89	93	94	93	93	92
65 y más años	90	89	90	90	89	90	93	95	93	92	92	91
Posición Social:												
Baja	89	87	86	89	85	88	88	92	89	92	90	88
Media	96	94	91	90	90	92	92	93	91	94	94	92
Alta	93	94	93	91	96	98	96	94	97	91	96	96
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	97	97	95	93	95	94	95	94	95	95	97	95
Medio	93	90	90	90	90	91	91	94	90	92	91	90
Medio bajo	86	87	84	87	80	89	87	87	86	92	86	88
Bajo	74	81	78	79	79	72	74	77	84	77	91	78

Cuadro 3.4.2.

**Clientela de Instituciones Bancarias
(En Porcentajes)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total I.B.	27	27	28	26	27	28	26	25	25	25	24	25
Edad:												
Menos de 30 años	21	24	31	23	24	25	24	18	23	22	24	27
30 a 49 años	34	33	32	31	31	32	32	32	28	30	28	27
50 a 64 años	29	29	23	27	35	31	25	25	25	26	21	25
65 y más años	20	18	22	19	17	20	17	22	22	17	18	21
Posición Social:												
Baja	18	21	24	19	19	20	17	18	17	16	18	19
Media	28	26	29	27	28	31	27	25	24	26	23	25
Alta	40	43	35	38	37	33	39	40	38	34	37	35
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	33	35	35	32	33	32	31	31	32	29	28	28
Medio	24	23	27	23	26	25	24	23	21	21	20	24
Medio bajo	20	25	20	22	25	30	22	18	16	21	23	23
Bajo	21	15	18	12	4	3	10	21	20	30	13	14
Clientes de:												
Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cajas	12	12	11	9	9	10	10	9	9	10	10	9

Cuadro 3.4.3.

**Clientela de Cajas de Ahorro
(En Porcentajes)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total C.A.	83	82	81	81	80	80	83	82	83	83	84	82
Edad:												
Menos de 30 años	85	83	77	82	81	79	82	87	84	84	82	81
30 a 49 años	81	78	81	80	79	79	81	78	81	81	83	82
50 a 64 años	83	82	85	82	73	77	81	84	83	82	87	83
65 y más años	85	89	81	82	87	85	87	83	83	89	86	82
Posición Social:												
Baja	87	86	80	84	84	84	88	85	87	88	86	84
Media	82	83	81	81	80	77	82	83	83	83	85	82
Alta	79	71	81	75	74	78	75	73	76	78	80	78
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	80	78	80	79	77	78	80	79	79	82	82	82
Medio	85	85	80	83	81	82	83	83	86	85	87	82
Medio bajo	86	83	83	82	80	77	86	88	87	83	83	81
Bajo	79	87	85	91	96	97	93	85	83	76	89	89
Clientes de:												
Bancos	37	35	32	29	27	27	32	29	31	33	34	30
Cajas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Cuadro 3.4.4.

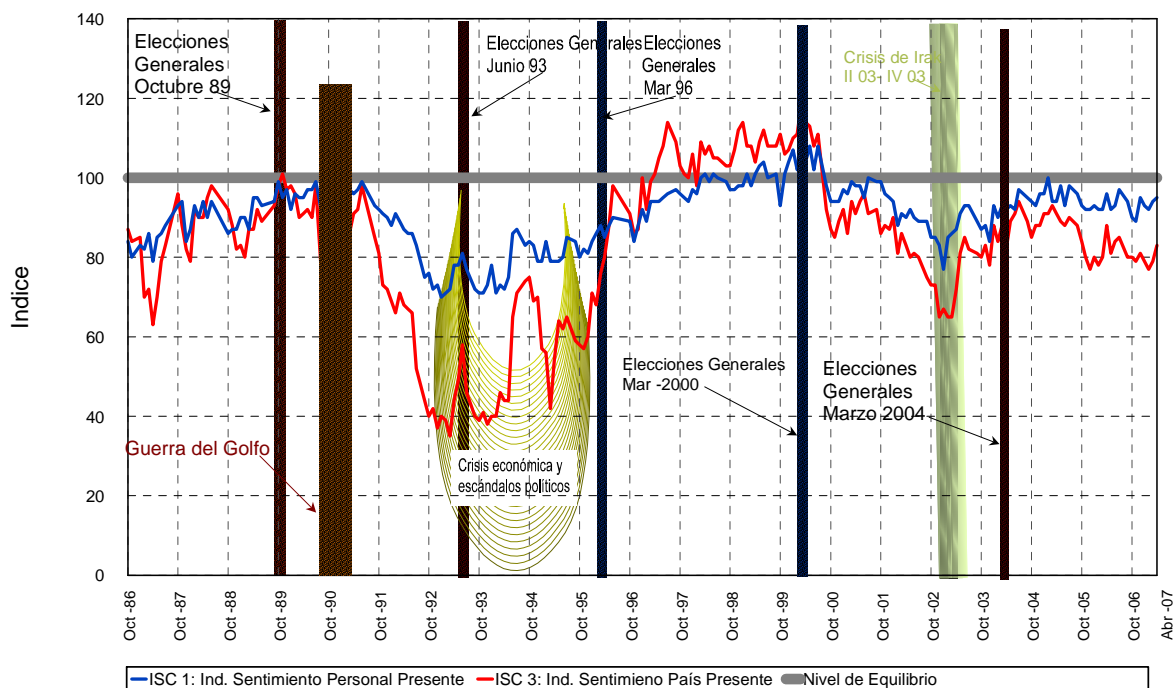
Clientela de Instituciones Financieras por Institución (*)

% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro

INSTITUCION FINANCIERA	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Base: Tiene C/C o Libreta	(1.119)	(1201)	(1.205)	(1.091)	(1.078)	(1098)	(1101)	(1.105)	(1.098)	(1.208)	(1.118)	(1.111)
SCH	7,5	6,8	5,6	5,8	8,1	6,5	7,0	6,2	6,5	7,0	7,3	7,8
BBVA	13,3	14,4	14,5	12,6	13,5	13,6	12,3	11,1	11,6	12,6	10,1	10,3
Popular	1,7	0,5	1,9	1,7	2,2	1,8	1,4	2,1	2,1	2,0	1,3	2,2
Banesto	2,7	2,6	2,6	1,9	3,1	2,7	2,6	2,2	3,0	1,8	2,4	2,8
Otros Bancos	3,5	4,4	4,9	5,1	2,9	4,9	3,7	4,8	3,0	2,9	3,2	3,7
Caja de Madrid	9,4	11,0	10,0	11,3	9,3	10,3	10,2	8,1	10,2	9,8	10,7	9,0
La Caixa	19,6	18,3	19,0	17,5	19,8	18,8	17,8	19,6	17,7	19,6	18,4	18,2
Caja de Cataluña	3,5	3,6	2,1	3,8	2,2	2,7	3,1	1,8	1,9	3,4	2,3	2,5
Caja de Galicia	5,3	4,3	4,2	4,9	5,6	4,6	3,5	5,5	3,7	4,6	4,0	4,6
Ibercaja	1,4	1,7	2,0	2,4	2,5	1,8	3,2	2,5	2,6	3,0	2,9	2,8
Bancaja	3,9	5,1	3,3	3,6	3,8	4,6	3,3	5,0	5,7	4,5	3,1	4,2
BBK	3,8	4,9	4,6	2,9	3,0	2,3	2,5	2,1	3,8	3,4	2,5	3,4
Caixa Orense	-	0,2	*	*	-	*	*	-	-	*	*	-
Unicaja	2,8	3,4	3,4	3,5	3,0	4,2	2,8	1,9	4,1	3,4	3,3	3,8
Caja Rural	6,9	6,9	6,7	6,0	4,6	4,4	6,2	5,1	6,7	6,0	7,1	8,7
CAM	3,5	2,3	4,3	4,0	5,4	4,0	4,3	4,7	3,7	3,4	4,8	4,3
Caja San Fernando	2,1	1,8	1,7	0,6	1,3	1,7	1,8	2,1	1,3	1,8	1,2	2,2
Caja España	1,8	1,5	2,3	2,1	1,8	1,2	3,0	1,6	2,4	3,5	1,3	1,7
Cajas de Ahorros (Otras)	26,6	24,6	24,6	24,3	23,1	26,4	27,4	28,5	25,0	23,9	28,6	22,8

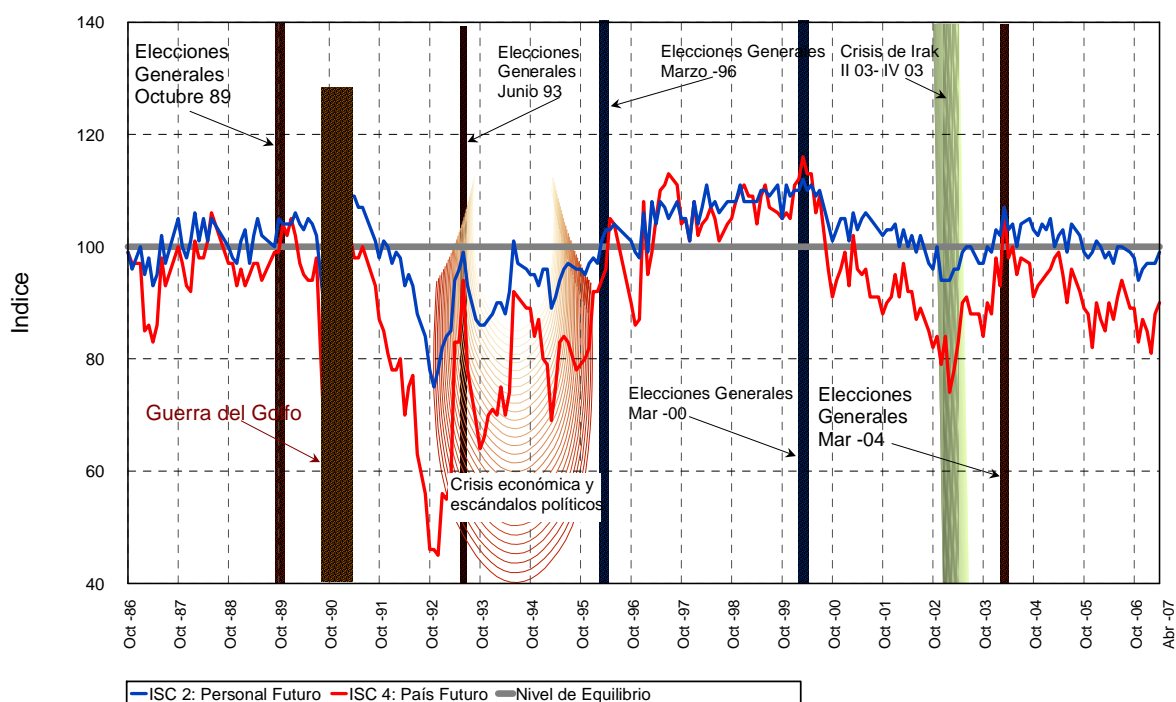
(*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAIS)



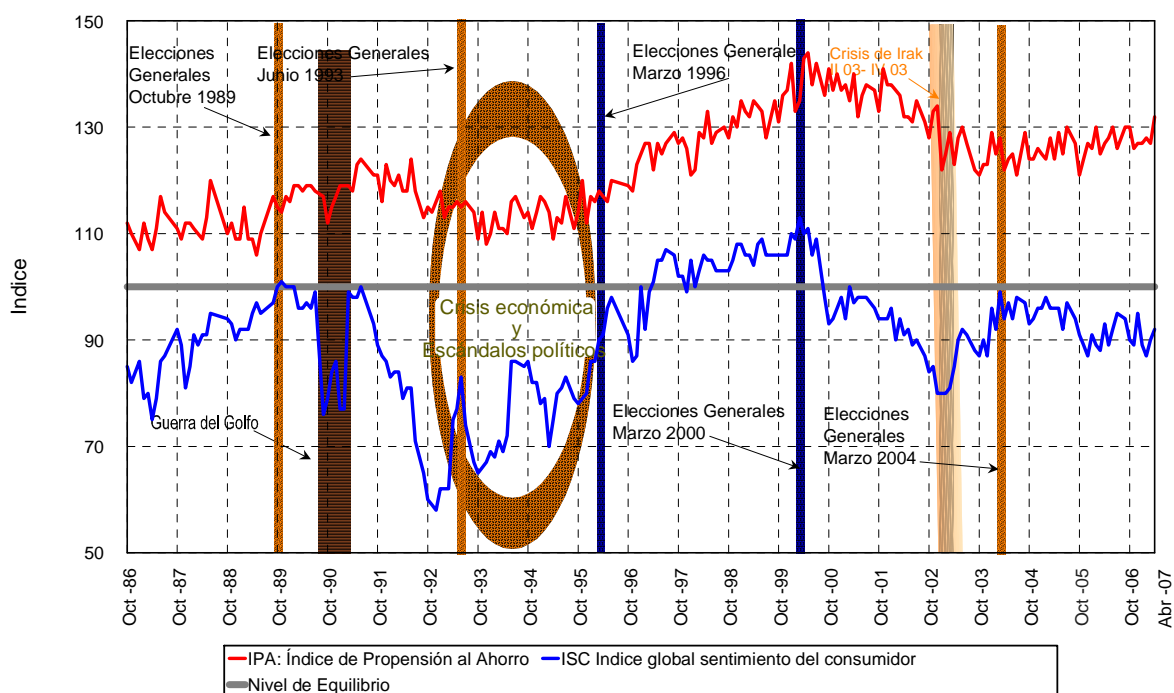
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAIS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el post-materialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, había disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha solía mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Sin embargo desde marzo de 2004 la izquierda había recuperado posiciones y tenía un peso superior al doble que la derecha. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 16%, casi la mitad se declara de izquierda (48%), y la proporción que se declara de centro es del 22%, de manera que la suma de centro y derecha tiene este mes un peso inferior al de la izquierda.

La proporción de entrevistados que se auto-posiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los de práctica religiosa alta, los votantes del PP, los votantes de “otros” partidos, los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron en las

pasadas elecciones del 2004. Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda es mayoritaria en términos absolutos (supera el 50%) entre los menores de 30 años, los de posición social alta, los de alto status socioeconómico, los de baja práctica religiosa, y entre los votantes de PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social, con el status socioeconómico y con el sentimiento nacionalista, mientras que por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, con el sentimiento español y con la religiosidad. Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha, y los de "otros" partidos en la izquierda y el centro; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se auto-posicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas y diferentes, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero los que no votaron y los que no saben o no contestan lo que votaron se posicionan preferentemente en el centro y la izquierda respectivamente.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la auto-calificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos. Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos (86% este mes), ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 12-18% afirman tener una alta práctica religiosa, proporción que ha estado disminuyendo drásticamente en estos últimos meses (15% este mes), mientras que alrededor de dos tercios afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social y el status socioeconómico familiar. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de

PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas. Debe resaltarse que un 14% de los que no contestan lo que votaron en el 2004, y un 27% de los que dicen que no saben lo que votaron, afirman tener una práctica religiosa alta.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (solo un 7% este mes se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 14-20% se sienten sólo españoles (un 19% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista, excepto entre los de centro y los votantes de IU y partidos nacionalistas este mes. No obstante, más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social (excepto los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha y de "otros" partidos) afirman considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles. El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de partidos nacionalistas (especialmente de izquierda).

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen. La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia este partido supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones. Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 9,1% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo. La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems post-materialistas han sido señalados con *.

Como puede comprobarse, de la primera lista, el objetivo más mencionado en primer lugar es el de luchar contra la subida de precios, y en menor y similar medida se mencionan los otros tres. Si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, el más citado vuelve a ser la lucha contra la subida de precios, con gran diferencia otra vez sobre los otros tres. Así pues, entre los objetivos más citados como prioritarios predomina este mes uno materialista, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que los dos objetivos más citados este mes son también objetivos materialistas.

La proporción de post-materialistas sigue sin alcanzar el 40% de hace unos años (es un 34% este mes), y es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), entre los de posición social alta y status socioeconómico familiar alto, y entre los de izquierda.

Finalmente, el sexto indicador ideológico básico se refiere a las actitudes hacia la Unión Europea. La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes en un nivel similar al del mes pasado, por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa un amplio consenso entre los distintos segmentos sociales respecto a su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, hasta el punto de que ningún segmento social se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1.200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
	%											
Extrema Izquierda	1	*	1	1	*	1	*	1	1	1	*	2
Izquierda	22	24	28	25	21	22	24	23	23	27	26	27
Centro Izquierda	19	22	17	20	18	17	18	17	18	16	16	19
Centro	25	25	23	24	23	25	23	26	24	23	24	22
Centro Derecha	8	8	7	7	7	9	7	8	8	8	7	8
Derecha	8	5	8	5	9	7	6	8	6	8	7	8
Extrema Derecha	-	*	*	-	*	*	-	*	*	*	*	*
NS/NC	17	16	16	17	21	20	22	17	20	17	18	14
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,4

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha
TOTAL	(1212)	47%	22	16
Edad:				
18 a 29 años	(280)	52%	19	10
30 a 49 años	(445)	47%	27	14
50 a 64 años	(235)	50%	19	23
65 y más años	(252)	38%	21	21
Posición Social:				
Baja	(370)	40%	22	17
Media	(629)	47%	23	16
Alta	(213)	60%	20	13
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(527)	51%	23	18
Medio	(505)	45%	24	13
Medio Bajo/Bajo	(180)	42%	17	18
Nacionalismo:				
Más nacionalista	(231)	48%	29	6
Tan nacionalista como español	(661)	48%	23	18
Más español	(306)	44%	17	21
Práctica Religiosa:				
Alta	(180)	20%	20	41
Media	(139)	36%	31	22
Baja	(785)	53%	23	11
Recuerdo de Voto:				
PP	(243)	3%	22	67
PSOE	(507)	76%	17	1
IU	(32)	91%	3	3
Nacionalista derecha	(48)	43%	42	8
Nacionalista izquierda	(16)	94%	6	-
Otros, en blanco	(38)	38%	37	3
No votó	(217)	34%	25	6
No sabe	(25)	20%	28	12
No contesta	(85)	21%	43	7
Cientes de:				
Bancos	(283)	48%	22	18
Cajas	(911)	48%	23	16

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
	%											
Alta	15	13	12	14	15	15	15	15	16	16	14	15
Media	13	14	13	13	14	17	12	14	14	13	14	11
Baja	66	68	70	67	65	61	65	64	60	64	63	65
NS/NC	6	5	5	6	6	7	9	7	10	7	9	9
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,0	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	TOTAL	Alta	Media	Baja
TOTAL	(1212)	15%	11	65
Edad:				
18 a 29 años	(280)	3%	4	79
30 a 49 años	(445)	7%	10	73
50 a 64 años	(235)	23%	16	56
65 y más años	(252)	35%	17	43
Posición Social:				
Baja	(370)	27%	15	51
Media	(629)	10%	10	71
Alta	(213)	7%	10	71
Ideología:				
Izquierda	(571)	6%	9	73
Centro	(271)	14%	16	66
Derecha	(195)	38%	16	44
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(527)	11%	11	68
Medio	(505)	17%	12	63
Medio Bajo/Bajo	(180)	22%	12	58
Recuerdo de Voto:				
PP	(243)	33%	17	48
PSOE	(507)	8%	11	72
IU	(32)	3%	9	56
Nacionalista derecha	(48)	18%	14	65
Nacionalista izquierda	(16)	-%	6	69
Otros, en blanco	(38)	26%	5	63
No votó	(217)	10%	6	70
No sabe	(25)	27%	33	32
No contesta	(85)	14%	12	67
Cientes de:				
Bancos	(283)	14%	12	63
Cajas	(911)	15%	11	66

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
	%											
Sólo Nacionalista	6	5	3	5	5	7	7	7	7	4	5	7
Más Nac. que español	11	14	11	13	14	12	11	12	12	13	16	12
Tan Nac. como español	59	54	60	56	46	55	55	56	52	54	53	54
Más español que Nac.	8	6	7	8	7	8	5	8	6	7	5	6
Sólo se siente español	14	18	16	17	24	15	18	15	21	19	19	19
NS/NC	1	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	1
Media Nacionalismo (ISN)	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1	3,2	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español
TOTAL	(1212)	19%	54	25
Edad:				
18 a 29 años	(280)	23%	52	23
30 a 49 años	(445)	20%	55	24
50 a 64 años	(235)	14%	56	29
65 y más años	(252)	17%	55	28
Posición Social:				
Baja	(370)	23%	52	24
Media	(629)	18%	56	25
Alta	(213)	16%	55	27
Ideología:				
Izquierda	(571)	20%	56	23
Centro	(271)	24%	56	19
Derecha	(195)	7%	60	33
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	(527)	18%	57	24
Medio	(505)	18%	55	26
Medio Bajo/Bajo	(180)	23%	48	26
Recuerdo de Voto:				
PP	(243)	10%	59	31
PSOE	(507)	18%	55	27
IU	(32)	16%	63	21
Nacionalista derecha	(48)	54%	42	4
Nacionalista izquierda	(16)	44%	56	-
Otros, en blanco	(38)	24%	47	27
No votó	(217)	24%	54	19
No sabe	(25)	12%	60	24
No contesta	(85)	17%	46	33
Cientes de:				
Bancos	(283)	14%	54	32
Cajas	(911)	20%	55	23

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2004.

	Resultados Reales de												
	III-04	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total Electores	(33.475.376)	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
PP	28,8	20,8	18,6	18,5	18,6	19,4	21,2	18,8	19,6	17,8	22,2	19,2	20,0
PSOE	32,6	39,4	41,5	40,8	42,5	35,8	39,0	38,3	36,9	37,4	37,6	40,8	41,9
IU	3,8	2,5	3,5	2,7	2,6	3,1	2,4	2,8	2,6	2,5	2,6	1,7	2,7
Nacionalistas Derecha	5,2	4,2	2,9	3,3	2,7	3,0	3,1	5,6	3,6	4,7	4,0	3,9	4,0
Nacionalistas Izquierda	3,6	1,9	2,0	1,1	1,7	0,8	1,0	1,0	1,3	1,4	1,8	1,2	1,3
Otros	3,2	2,5	4,1	2,8	3,0	2,3	2,6	3,2	3,1	2,6	3,8	3,6	3,1
No (Votó) Votará	22,8	16,8	17,0	20,3	18,8	22,1	19,7	21,8	22,6	23,2	18,6	20,5	17,9
NS/NC	-	11,9	10,4	10,5	10,1	13,5	11,0	8,5	10,3	10,4	9,4	9,1	9,1

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2004.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Diferencias en puntos Porcentuales:												
PP	-8,0	-10,2	-10,3	-10,2	-9,4	-7,6	-10,0	-9,2	-11,0	-6,6	-9,6	-8,8
PSOE	+6,8	+8,9	+8,2	+9,9	+3,2	6,4	+5,7	+4,3	+4,8	+5,0	+8,2	+9,3
IU	-1,3	-0,3	-1,1	-1,2	-0,7	-1,4	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-2,1	-1,1
Nacionalistas Derecha	-1,0	-2,3	-1,9	-2,5	-2,2	-2,1	0,4	-1,6	-0,5	-1,2	-1,3	-1,2
Nacionalistas Izquierda	-1,7	-1,6	-2,5	-1,9	-2,8	-2,6	-2,6	-2,3	-2,2	-1,8	-2,4	-2,3
Otros	-0,7	+0,9	-0,4	-0,2	-0,9	-0,6	+0,0	-0,1	-0,6	+0,6	+0,4	-0,1
No Votó	-6,0	-5,8	-2,5	-4,0	-0,7	-3,1	-1,0	-0,2	+0,4	-4,2	-2,3	-4,9
NS/NC	+11,9	+10,4	10,5	+10,1	+13,5	+11,0	+8,5	+10,3	+10,4	+9,4	+9,1	+9,1
Indice de Discrepancia	18,7	20,2	18,7	20,0	16,7	17,4	14,6	14,6	15,6	15,0	17,7	18,4
Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004:												
PP	-28	-35	-36	-35	-33	-26	-35	-32	-38	-23	-33	-31
PSOE	+21	+27	+25	+30	+10	20	+17	+13	+15	+15	25	+29
IU	-34	-8	-29	-32	-18	-37	-26	-32	-34	-32	-55	-29
Nacionalistas Derecha	-19	-44	-37	-48	-42	-40	+8	-31	-10	-23	-25	-23
Nacionalistas Izquierda	-47	-44	-69	-53	-78	-72	-72	-64	-61	-50	-67	-64
Otros	-22	+28	-13	-6	-28	-19	+0	-3	-19	+19	13	-3
No Votó	-26	-25	-11	-18	-3	-14	-4	-1	+2	-18	-10	-21

Cuadro 4.1.9.

Objetivo más Importante que España debería Esforzarse por Conseguir en los Próximos Diez Años

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
ABRIL 2007	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	%		
- Mantener el orden en la nación.....	24	48	17
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	25	50	16
- Luchar contra la subida de los precios.....	36	67	17
* - Proteger la libertad de expresión.	13	28	16
- Ninguno.....	1	1	17
- NS/NC.....	1	1	17

2ª LISTA DE OBJETIVOS			
ABRIL 2007	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	%		
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	15	31	19
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	16	31
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	12	37	18
*- Proteger el medio ambiente.....	14	51	12
- Mantener una economía estable.....	22	58	10
- Luchar contra la delincuencia.....	18	54	14
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	9	32	20
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2	11	20
- Ninguno.....	1	1	11
- NS/NC.....	2	2	15

*** Items de carácter post-materialista.**

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total PM	34	36	34	32	34	35	33	35	34	31	34	34
Edad												
18 a 29 años	43	43	43	42	39	43	39	41	39	41	42	39
30 a 49 años	35	37	37	35	36	38	37	39	38	32	33	38
50 a 64 años	29	38	29	26	28	30	26	29	29	28	37	28
65 y más años	27	25	23	20	30	24	28	25	28	21	23	28
Posición Social												
Baja	30	32	28	26	33	26	25	29	30	28	29	29
Media	37	36	36	32	34	37	36	36	35	30	35	35
Alta	36	46	41	42	37	44	44	42	40	37	39	42
Ideología												
Izquierda	42	41	39	34	40	42	39	39	41	36	42	39
Centro	32	38	30	34	36	34	36	34	33	34	26	33
Derecha	21	21	27	23	21	21	20	25	25	17	25	20
Status Socioeconómico												
Familiar												
Alto, Medio alto	34	38	34	35	35	38	38	38	37	34	33	36
Medio	36	36	34	33	35	34	31	32	32	28	35	33
Medio bajo	33	35	36	23	29	26	31	32	35	32	33	32
Bajo	27	28	20	21	36	31	26	37	23	26	32	29
Cientes de												
Bancos	28	33	32	31	32	36	38	31	37	31	32	34
Cajas	36	36	34	30	33	34	32	35	34	31	34	35

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	IV-06	V-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1213)	(1201)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
					%						
Muy Satisfecho	25	21	20	22	24	21	27	25	22	23	21
Algo Satisfecho	67	68	69	65	62	68	63	65	67	69	70
Nada Satisfecho	4	5	5	4	8	5	6	6	7	5	6
NS/NC	4	6	6	9	6	6	5	4	4	3	3
ISUE	121	117	115	117	116	116	120	119	116	118	115

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	Muy Satisfecho	Algo Satisfecho	Nada Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1212)	21%	70	6	3	115
Edad:						
18 a 29 años	(280)	23%	65	10	2	114
30 a 49 años	(445)	21%	73	5	2	116
50 a 64 años	(235)	21%	70	4	5	117
65 y más años	(252)	19%	70	5	6	113
Posición Social:						
Baja	(370)	19%	69	7	5	112
Media	(629)	21%	71	6	3	115
Alta	(213)	26%	68	4	2	123
Ideología:						
Izquierda	(571)	24%	68	6	2	118
Centro	(271)	19%	72	6	3	113
Derecha	(195)	21%	71	5	4	116
Status Socioeconómico Familiar:						
Alto, Medio alto	(527)	25%	67	5	2	120
Medio	(505)	18%	74	6	3	112
Medio Bajo/Bajo	(180)	19%	66	7	8	111
Nacionalismo:						
Más nacionalista	(231)	18%	71	9	3	109
Tan nacionalista como español	(661)	22%	71	4	3	118
Más español	(306)	22%	67	7	4	115
Práctica Religiosa:						
Alta	(180)	23%	68	4	4	118
Media	(139)	22%	72	2	4	120
Baja	(785)	19%	71	7	3	113
Recuerdo de Voto:						
PP	(243)	19%	73	5	4	114
PSOE	(507)	24%	67	6	3	118
IU	(32)	31%	66	3	-	129
Nacionalista derecha	(48)	10%	84	4	2	106
Nacionalista izquierda	(16)	12%	88	-	-	112
Otros, en blanco	(38)	21%	68	5	5	116
No votó	(217)	17%	70	9	4	108
No sabe	(25)	16%	80	4	-	112
No contesta	(85)	25%	68	2	5	123
Cientes de:						
Bancos	(283)	27%	67	4	2	122
Cajas	(911)	20%	72	6	3	114

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación estándar como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de once instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras siete incluidas este mes: Tribunal Constitucional, Tribunal Supremo, Tribunales de Justicia, Iglesia Católica, Administración Pública del Estado, Administración Autónoma y Administración Local. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, más del 80% en todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se ve que este mes ninguna institución o grupo social ha sido valorada por debajo de los 4,5 puntos.
- La valoración de las instituciones este mes es la siguiente: La Corona (5,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), las Fuerzas Armadas (5,7), el Tribunal Constitucional (5,5), el Tribunal Supremo (5,4), la Administración Local (5,2), el Gobierno de la Nación y la Administración Autónoma (5,1 en ambos casos), la Administración Pública del Estado (5,0), los Tribunales de Justicia (4,9), la Iglesia Católica (4,7), y los Bancos (4,5 puntos). Todas las instituciones pierden entre 1 y 4 décimas respecto a su última valoración (lo que sugiere un cierto descontento generalizado de la

población), excepto el Gobierno de la Nación, que mantiene su valoración de marzo, y la Administración Autonómica, que gana una décima desde la última vez en que se preguntó por ella.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que todas las instituciones este mes tienen una baja imagen controvertida, (excepto la Iglesia Católica y el Gobierno de la Nación, que tienen un grado de controversia medio).

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones diferentes de la imagen. Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica. En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanta más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones, fijas o variables.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo-predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social, aunque también es habitual encontrar excepciones. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Este mes se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, excepto para el Gobierno de la Nación, la Administración Pública del Estado y la Administración Autonómica, mejor valoradas por la izquierda.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres ranking acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año.

Los ranking no parecen requerir mayor explicación. Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que a veces es frecuente oír a los partidarios del Gobierno de cada momento que la insatisfacción con este representa insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno es una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, pero un 15% se consideran insatisfechos o muy insatisfechos este mes. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es similar al del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE y los de IU están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud

general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos, habiendo mejorado muy levemente (8 puntos) desde el mes pasado. Este mes el 50% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 31% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc. Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de derecha, los votantes del PP y los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, se muestran insatisfechos con el Gobierno este mes.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Las Fuerzas Armadas	99	100	100	99	98	100	100	100	100	100	99	99
- Los Bancos	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
- El Gobierno de la Nación	100	100	99	100	99	100	100	100	100	100	100	100
- La Corona	100	100	100	100	99	100	100	100	100	100	100	100
- El Tribunal Constitucional	95	-	96	-	-	-	-	-	-	97	-	96
- El Tribunal Supremo	96	-	-	-	-	-	-	-	-	98	97	96
- Los Partidos Políticos	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	100	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	99	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	98
- Los Políticos	-	-	-	99	-	-	-	100	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	99	-	-	-	-	100	-	99	-	99	-
- La OTAN	-	98	-	-	-	-	-	-	97	-	-	-
- La ONU	-	98	-	-	97	-	98	-	99	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- La Administración Autonómica	98	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- La Comisión Europea	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-
- Cáritas	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
-El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-
-Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
-Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
-Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
-Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
-Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
-El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Las Fuerzas Armadas	93	93	90	91	88	95	92	94	92	88	92	91
- Los Bancos	94	95	92	94	94	97	93	96	95	94	95	94
- El Gobierno de la Nación	94	96	94	95	94	97	95	97	96	95	97	95
- La Corona	95	96	96	95	94	97	95	96	95	96	95	95
- El Tribunal Constitucional	82	-	79	-	-	-	-	-	-	82	-	83
- El Tribunal Supremo	82	-	-	-	-	-	-	-	-	82	85	83
- Los Partidos Políticos	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de Diputados	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	96	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-	95
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	92	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	90
- Los Políticos	-	-	-	92	-	-	-	95	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	92	-	-	-	-	91	-	92	-	90	-
- La OTAN	-	86	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-
- La ONU	-	88	-	-	86	-	88	-	90	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87
- La Administración Autonómica	90	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	88
- La Comisión Europea	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-
- Cáritas	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Las Fuerzas Armadas	5,7	5,7	5,8	5,4	5,5	6,0	5,9	5,8	5,7	5,8	6,0	5,7
- Los Bancos	4,8	4,9	4,7	4,5	4,7	5,0	4,9	4,9	4,9	4,8	4,8	4,5
- El Gobierno de la Nación	5,2	5,3	5,2	4,8	4,8	4,8	5,1	4,5	4,9	5,0	5,1	5,1
- La Corona	6,2	6,4	6,3	6,2	6,0	6,1	6,2	6,0	6,0	6,3	6,3	5,9
- El Tribunal Constitucional	5,5	-	5,7	-	-	-	-	-	-	5,6	-	5,5
- El Tribunal Supremo	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6	5,6	5,4
- Los Partidos Políticos	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	5,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	5,0	-	4,8	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	5,1	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	4,9
- Los Políticos	-	-	-	3,9	-	-	-	3,9	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	7,2	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	6,6	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	6,4	-	-	-	-	6,1	-	6,2	-	6,2	-
- La OTAN	-	5,2	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
- La ONU	-	5,8	-	-	5,5	-	5,8	-	5,7	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0
- La Administración Autonómica	5,2	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	5,1
- La Comisión Europea	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
- Cáritas	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	7,8	-	-	-	-	-	-	-	-
- La ONCE	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	5,7	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-
- El Gobierno de mi ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Las Fuerzas Armadas	42	42	40	47	43	40	41	46	44	42	39	43
- Los Bancos	42	41	42	44	44	42	42	44	44	43	43	45
- El Gobierno de la Nación	47	47	47	54	52	55	49	60	52	54	51	51
- La Corona	44	43	42	47	47	48	47	49	48	44	45	47
- El Tribunal Constitucional	35	-	34	-	-	-	-	-	-	41	-	36
- El Tribunal Supremo	36	-	-	-	-	-	-	-	-	41	38	38
- Los Partidos Políticos	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Defensor del Pueblo	-	-	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Senado	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Congreso de los Diputados	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Los Sindicatos	-	-	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Iglesia Católica	54	-	59	-	-	-	-	-	-	-	-	61
- Las Organizaciones Empresariales	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Su Ayuntamiento	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Policía Nacional	-	-	-	-	-	34	-	-	-	-	-	-
- La Guardia Civil	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-
- Los Tribunales de Justicia	41	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	44
- Los Políticos	-	-	-	57	-	-	-	60	-	-	-	-
- Los Médicos	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-
- La Constitución	-	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-
- La Unión Europea	-	30	-	-	-	-	32	-	33	-	30	-
- La OTAN	-	42	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-
- La ONU	-	35	-	-	37	-	36	-	37	-	-	-
- La Administración Pública del Estado	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
- La Administración Autonómica	36	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	37
- La Comisión Europea	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Administración Local	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
- El Consejo de Estado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- El Consejo Superior del Poder Judicial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-
- Cáritas	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-
- Cruz Roja	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-
- ONCE	-	-	-	29	-	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Española	-	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-
- La Televisión Pública de las CC. AA.	-	-	-	-	41	-	-	-	-	-	-	-
- El Nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-	-	-
- Los Militares	-	-	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-
- Los Diplomáticos	-	-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	-
- Los Catedráticos de Universidad	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-	-	-
- Los Jueces	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-
- Los Funcionarios	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-
- El Gobierno de mi Ayuntamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-

Cuadro 4.2.5.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.

ABRIL 2006 – ABRIL 2007

CONOCIMIENTO	VALORACIÓN		
	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
Alto (+85%)	La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Gobierno de la Nación El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los militares Los Diplomáticos	Los Partidos Políticos Los Políticos
Medio (70-85%)		El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones Empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial	
Bajo (-70%)		El Nuevo Estatuto Catalán	

Cuadro 4.2.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

ABRIL 2006 - ABRIL 2007

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alto (+85%)		El gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos	Las Fuerzas Armadas Los Bancos La Corona El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Tribunales de Justicia Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento Cáritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
Medio (70-85%)			El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo Las Organizaciones empresariales La Comisión Europea El Consejo Superior del Poder Judicial
Bajo (-70%)			El Nuevo Estatuto Catalán

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

ABRIL 2006 - ABRIL 2007

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+6,0)			La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Cáritas Cruz Roja ONCE
Media (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación La Iglesia Católica	Las Fuerzas Armadas Los Bancos El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La OTAN La ONU La Administración Pública del Estado La Administración Autonómica La Comisión Europea Los Jueces La Administración Local El Gobierno de mi Ayuntamiento El Consejo Superior del Poder Judicial La Televisión Española La Televisión Pública de las CCAA Los Militares Los Diplomáticos
Baja (-4,5)	El Nuevo Estatuto Catalán	Los Partidos Políticos Los Políticos	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	El Tribunal Constitucional	El Tribunal Supremo	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	La Iglesia Católica	El Gobierno de la Nación	La Corona
TOTAL	(1212)	5,5	5,4	5,7	4,5	4,7	5,1	5,9
Edad:								
18 a 29 años	(280)	5,4	5,2	5,1	4,5	3,6	4,8	5,0
30 a 49 años	(445)	5,4	5,4	5,4	4,4	4,1	4,9	5,6
50 a 64 años	(235)	5,5	5,5	6,0	4,5	5,3	5,2	6,5
65 y más años	(252)	5,6	5,4	6,4	4,9	6,3	5,6	7,2
Posición Social:								
Baja	(370)	5,5	5,4	6,0	4,7	5,6	5,4	6,7
Media	(629)	5,4	5,3	5,6	4,5	4,4	4,8	5,8
Alta	(213)	5,6	5,5	5,3	4,3	3,8	5,2	5,0
Ideología:								
Izquierda	(571)	5,5	5,4	5,3	4,4	4,1	6,1	5,4
Centro	(271)	5,5	5,4	5,8	4,7	5,0	4,7	6,4
Derecha	(195)	5,6	5,5	6,3	4,5	6,0	3,2	6,8
Status Socioeconómico								
Familiar:								
Alto, Medio alto	(527)	5,5	5,5	5,5	4,4	4,2	4,8	5,4
Medio	(505)	5,4	5,3	5,8	4,7	4,9	5,1	6,3
Medio Bajo/Bajo	(180)	5,5	5,3	5,9	4,8	5,4	5,6	6,6
Recuerdo de Voto:								
PP	(243)	5,6	5,4	6,3	4,7	5,9	3,3	7,0
PSOE	(507)	5,7	5,7	5,8	4,5	4,4	6,3	6,1
IU	(32)	5,5	5,4	4,9	3,9	3,2	5,4	4,1
Nacionalistas derecha	(48)	4,1	4,0	3,6	3,7	4,4	4,2	4,5
Nacionalistas izquierda	(16)	5,1	4,5	3,9	4,7	3,1	5,2	3,1
Otros, en blanco	(38)	5,2	5,2	5,3	4,6	4,9	4,4	5,5
No votó	(217)	5,1	5,0	5,2	4,6	4,1	4,3	5,2
No sabe	(25)	4,9	4,7	5,4	5,1	5,5	5,0	6,2
No contesta	(85)	5,5	5,4	6,0	4,7	4,8	5,1	6,2
Clientes de:								
Bancos	(283)	5,5	5,4	6,1	4,8	4,5	5,0	6,0
Cajas	(911)	5,5	5,4	5,6	4,5	4,7	5,0	5,9

Cuadro 4.2.8.(Continuación)

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	La Administración				
	Total	Los Tribunales de Justicia	Pública del Estado	La Administración Autonómica	La Administración Local
TOTAL	(1212)	4,9	5,0	5,1	5,2
Edad:					
18 a 29 años	(280)	4,8	4,8	4,9	4,8
30 a 49 años	(445)	4,8	4,9	5,0	5,1
50 a 64 años	(235)	4,9	5,0	5,3	5,4
65 y más años	(252)	5,3	5,5	5,6	5,8
Posición Social:					
Baja	(370)	5,0	5,2	5,3	5,4
Media	(629)	4,8	4,9	5,0	5,1
Alta	(213)	5,0	5,2	5,2	5,0
Ideología:					
Izquierda	(571)	4,9	5,3	5,3	5,3
Centro	(271)	5,1	5,1	5,2	5,2
Derecha	(195)	5,0	4,6	5,0	5,3
Status Socioeconómico Familiar:					
Alto, Medio alto	(527)	4,9	5,0	5,1	5,1
Medio	(505)	4,9	5,0	5,2	5,3
Medio Bajo/Bajo	(180)	4,8	5,3	5,3	5,3
Recuerdo de Voto:					
PP	(243)	5,1	4,9	5,1	5,4
PSOE	(507)	5,2	5,4	5,4	5,4
IU	(32)	4,9	5,1	4,9	4,7
Nacionalistas derecha	(48)	3,5	4,2	5,2	5,2
Nacionalistas izquierda	(16)	4,2	4,7	5,1	4,6
Otros, en blanco	(38)	4,2	4,7	4,6	4,8
No votó	(217)	4,4	4,5	4,6	4,8
No sabe	(25)	5,2	5,0	5,1	5,4
No contesta	(85)	5,0	5,2	5,3	5,3
Cientes de:					
Bancos	(283)	4,9	5,1	5,3	5,2
Cajas	(911)	4,9	5,0	5,1	5,2

Cuadro 4.2.9.

Ranking de Notoriedad

ABRIL 2006 – ABRIL 2007

	%Opinan
1. Su Ayuntamiento	98
2. Los Médicos	98
3. La Policía Nacional	97
4. La Guardia Civil	97
5. El gobierno de mi Ayuntamiento	97
6. Televisión Española	97
7. Cruz Roja	96
8. El Gobierno de la Nación	95
9. La Corona	95
10. La Iglesia Católica	95
11. ONCE	95
12. Los Bancos	94
13. Cáritas	94
14. Los Políticos	94
15. Los Jueces	93
16. Los Militares	93
17. Los Tribunales de Justicia	92
18. La Constitución	92
19. Las Fuerzas Armadas	92
20. Los Partidos Políticos	91
21. La Administración Autonómica	91
22. Televisiónes Autonómicas	91
23. La Administración Local	91
24. La Unión Europea	89
25. La Administración Pública del Estado	89
26. La OTAN	88
27. La ONU	87
28. El Congreso de los Diputados	87
29. Los Sindicatos	87
30. Los Diplomáticos	87
31. El Senado	86
32. El Tribunal Supremo	83
33. El Defensor del Pueblo	83
34. La Comisión Europea	83
35. Las Organizaciones Empresariales	82
36. El Tribunal Constitucional	82
37. El Consejo Superior del Poder Judicial	81
38. El Nuevo Estatuto catalán	74

Cuadro 4.2.10.

Ranking de Valoración

ABRIL 2006 – ABRIL 2007

	Valoración media (x)
1. Cruz Roja	7,8
2. Los Médicos	7,2
3. ONCE	7,2
4. Cáritas	7,0
5. La Constitución	6,6
6. La Policía Nacional	6,4
7. La Guardia Civil	6,3
8. La Unión Europea	6,2
9. La Corona	6,2
10. Las Fuerzas Armadas	5,8
11. La ONU	5,7
12. Los Militares	5,7
13. El Tribunal Constitucional	5,6
14. El Tribunal Supremo	5,5
15. El Defensor del Pueblo	5,5
16. Su Ayuntamiento	5,4
17. Los Jueces	5,4
18. El gobierno de mi Ayuntamiento	5,4
19. El Consejo Superior del Poder Judicial	5,3
20. Televisiones Autonómicas	5,3
21. Los diplomáticos	5,3
22. - La OTAN	5,3
23. - El Senado	5,2
24. Televisión Española	5,2
25. - La Administración Autonómica	5,2
26. - La Administración Local	5,2
27. - El Congreso de los Diputados	5,1
28. - Los Tribunales de Justicia	5,1
29. - La Administración Pública del Estado	5,1
30. - Las Organizaciones Empresariales	5
31. - La Comisión Europea	5,0
32. - El Gobierno de la Nación	5,0
33. - La Iglesia Católica	4,8
34. - Los Sindicatos	4,8
35. - Los Bancos	4,8
36. - Los Partidos Políticos	4,4
37. - Los Políticos	3,9
38. -El Nuevo Estatuto catalán	3,7

Cuadro 4.2.11.

Ranking de Dispersión Opinática

ABRIL 2006 - ABRIL 2007

	% Dispersión Opinática (s/x) 100
1. El Nuevo Estatuto catalán	73
2. Los Políticos	58
3. La Iglesia Católica	58
4. El Gobierno de la Nación	52
5. Los Partidos Políticos	51
6. Los Militares	48
7. El gobierno de mi Ayuntamiento	46
8. Los Sindicatos	46
9. La Corona	46
10. Los Jueces	45
11. El Consejo Superior del Poder Judicial	45
12. Su Ayuntamiento	44
13. La OTAN	44
14. Televisión Española	43
15. Los Tribunales de Justicia	43
16. Los Bancos	43
17. Las Fuerzas Armadas	42
18. Los diplomáticos	42
19. Televisión Autonómicas	41
20. Las Organizaciones Empresariales	41
21. La Administración Local	41
22. El Congreso de los Diputados	41
23. La Administración Autonómica	40
24. La Guardia Civil	39
25. El Tribunal Supremo	38
26. La Comisión Europea	38
27. El Senado	38
28. La Administración Pública del Estado	37
29. El Tribunal Constitucional	36
30. La ONU	36
31. El Defensor del Pueblo	35
32. La Policía Nacional	34
33. Cáritas	33
34. La Constitución	32
35. La Unión Europea	31
36. Los Médicos	31
37. ONCE	29
38. Cruz Roja	25

Cuadro 4.2.12.

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1202)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
	%											
Muy Satisfecho	4	4	4	6	4	4	3	3	4	5	3	5
Satisfecho	67	70	70	68	64	67	65	65	62	66	67	65
Indiferente	14	12	11	10	15	12	12	11	14	11	12	15
Insatisfecho	11	12	12	13	13	13	15	17	14	14	14	13
Muy Insatisfecho	1	1	1	1	3	3	2	3	4	3	2	2
NS/NC	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1
ISD	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155	154
% Opinan	97	99	98	99	99	98	97	99	98	99	98	99
Valoración Media	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6
% Discrepancia	22	23	24	24	26	26	26	27	27	27	25	25

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISD	158	160	160	159	153	155	151	148	148	153	155	154
Edad												
18 a 29 años	163	156	152	156	148	154	147	134	144	148	149	155
30 a 49 años	156	163	162	160	158	153	156	151	151	154	159	151
50 a 64 años	158	161	160	163	151	157	143	156	152	158	156	159
65 y más años	159	160	165	159	150	158	154	153	143	154	152	155
Posición Social												
Baja	157	161	161	158	147	154	145	149	143	158	155	154
Media	156	160	158	157	153	157	152	148	147	150	153	154
Alta	167	161	163	172	160	151	158	148	158	157	160	155
Ideología												
Izquierda	172	170	169	171	171	170	162	159	164	169	166	166
Centro	157	158	162	165	155	153	158	150	150	150	155	153
Derecha	145	146	148	140	137	137	146	134	131	129	147	139
Status Socioeconómico												
Familiar												
Alto	158	160	164	163	156	155	153	145	147	150	151	149
Medio	156	160	158	159	150	155	150	153	149	154	158	155
Medio bajo	161	164	158	156	154	157	150	148	149	161	158	171
Bajo	174	156	156	151	148	143	146	132	149	147	148	155
Recuerdo de Voto												
PP	148	144	157	146	138	141	147	136	137	135	156	143
PSOE	171	176	169	175	172	170	169	165	167	173	171	169
IU	153	131	166	168	156	152	147	162	129	135	162	150
Nac. Derecha	155	174	178	170	158	151	135	166	141	168	151	136
Nac. Izquierda	157	146	139	165	200	200	183	124	157	139	101	188
Otro. en blanco	166	131	153	144	133	142	128	130	105	138	114	148
No votó	145	151	151	149	135	136	135	137	138	142	145	139
NS/NC	152	163	120	145	142	149	136	147	136	146	136	148
Cientes de												
Bancos	157	164	160	165	146	150	149	146	148	157	154	157
Cajas	158	160	161	159	156	155	154	153	151	153	155	153

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1201)	(1200)	(1206)	(1.191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1212)
	%											
Muy Satisfecho	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	5
Algo Satisfecho	47	48	49	47	41	43	44	42	40	42	43	45
Indiferente	21	20	17	20	22	16	18	17	16	14	15	19
Algo Insatisfecho	22	22	19	18	19	22	23	24	24	24	24	20
Muy Insatisfecho	5	5	9	10	13	13	11	12	13	14	13	11
NS/NC	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
ISG	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110	118
% Opinan	98	98	98	99	98	99	99	99	99	99	99	99
Valoración Media	3,2	3,2	3,2	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1
% Discrepancia	31	31	35	35	38	39	38	39	40	41	40	37

Cuadro 4.2.15.

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total ISG	123	124	125	124	114	112	113	109	107	109	110	118
Edad:												
- 30 años	124	118	121	118	112	117	111	102	107	111	110	117
30-49 años	120	119	120	125	121	110	114	112	106	107	111	116
50-64 años	122	139	134	125	99	111	103	115	108	104	112	127
65 y más años	127	126	128	126	117	110	123	105	111	116	108	116
Posición Social												
Baja	127	130	129	127	113	111	117	103	111	115	114	120
Media	121	124	124	122	114	112	111	113	103	108	107	115
Alta	119	114	119	121	114	113	112	107	115	104	113	126
Ideología												
Izquierda	161	160	158	160	150	154	154	151	151	158	161	157
Centro	108	102	110	108	114	101	94	92	85	81	83	103
Derecha	55	44	59	60	46	41	44	41	46	30	33	49
Status Socioeconómico Familiar												
Alto	119	114	119	122	115	113	111	109	105	103	109	122
Medio alto	126	130	127	128	112	109	114	107	108	112	113	114
Medio Bajo	124	125	130	112	113	114	117	112	106	116	110	116
Bajo	142	143	124	126	136	125	110	108	135	105	95	120
Recuerdo de Voto												
PP	54	50	54	55	48	41	55	43	34	36	31	51
PSOE	169	169	164	167	161	161	157	154	157	158	160	162
IU	140	124	137	97	133	124	129	123	113	116	147	133
Nac. Derecha	135	163	150	148	114	121	103	122	114	127	133	94
Nac. Izquierda	126	155	77	104	159	134	99	126	130	122	101	113
Otros. en blanco	77	89	83	100	48	74	92	65	64	46	74	104
No votó	108	102	121	107	112	95	97	98	94	101	101	100
NS/NC	112	113	114	105	96	97	96	84	94	116	88	111
Clientes de												
Bancos	114	113	115	124	103	103	100	101	105	110	100	108
Cajas	127	128	129	123	119	114	117	112	111	112	114	120

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M^a Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero, Felipe González y Mariano Rajoy, y más del 80% opinan sobre Gaspar Llamazares. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M^a Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros, de manera que más del 90% opinan este mes sobre la Princesa Letizia, más del 80% sobre Adolfo Suárez, Fidel Castro y Arnaldo Otegui, más del 70% sobre Hugo Chavez, Leopoldo Calvo Sotelo y Carod Rovira, y más del 60% sobre Vladimir Putin, Artur Mas y Josu Ternera.
- c. La Princesa Leticia obtiene la máxima valoración, 6,1 puntos en una escala de 0 a 10 puntos, algo por encima de Adolfo Suárez (5,8) y más aún del siguiente, Felipe González (5,3 puntos), que son los únicos otros líderes que superan la barrera de los 5 puntos. Por debajo de los 5 puntos se sitúan por tanto José Luis Rodríguez Zapatero (4,9), Leopoldo Calvo Sotelo (4,4), Gaspar Llamazares (3,8), Mariano Rajoy (3,4), José M^a Aznar (3,0), Artur Mas (2,6), Vladimir Putin (2,4), Hugo Chavez (2,2), Carod Rovira (2,0), Fidel Castro (1,9), Arnaldo Otegui (1,2) y Josu Ternera, (0,9 puntos en una escala de 0 a 10 puntos). La mayoría de los líderes reciben puntuaciones iguales o más bajas que la última vez que se preguntó por ellos, especialmente Artur Mas, Vladimir Putin, Carod Rovira y

Josu Ternera (que pierden entre 9 y 4 décimas), de manera que solo Rajoy gana una décima.

- d. Y en relación con la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media o muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y este mes los líderes políticos que tienen una imagen realmente controvertida son José M^a Aznar, Mariano Rajoy, Vladimir Putin, Fidel Castro, Hugo Chavez, Artur Mas, Carod Rovira, Arnaldo Otegui Josu Ternera. Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7. Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:
- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad (excepto generalmente en el caso de los líderes de IU y CCOO, y en general aquellos líderes más radicales, como este mes sucede con Llamazares, Fidel Castro, Hugo Chavez, Vladimir Putin, Arnaldo Otegui, Josu Ternera, Artur Mas y Carod Rovira).
- b. La posición social suele tener una relación inversa con las valoraciones, de manera que los de posición social alta suelen asignar las valoraciones más bajas, mientras que el status socioeconómico no presenta en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). Este mes, los líderes más valorados por los de centro social son los mismos siete líderes más radicales mencionados anteriormente como mejor valorados por los más jóvenes. Todos los demás líderes son mejor valorados por los de la periferia social.
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. La valoración la Princesa de Asturias es mayor entre los de derecha, pero incluso entre los de izquierda su valoración es bastante alta, solo algo inferior a las de Felipe González y Rodríguez Zapatero. Las valoraciones de Putin, Aznar, Rajoy, Calvo Sotelo y Adolfo Suárez son también más altas cuanto más a la derecha se posiciona el

entrevistado, y son muy bajas entre los de izquierda, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero, Llamazares, Chavez, Castro, Carod Rovira, Mas, Otegui y Ternera son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.

- d. En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

Cuadro 4.3.1.

Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Felipe González	100	99	99	99	99	99	100	99	100	100	99	100
- José M ^a Aznar	100	99	100	100	99	100	99	99	100	99	99	99
- José Luis Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	99	100	100	99	100	99	99	99
- Gaspar Llamazares	93	90	92	91	92	93	88	90	92	91	87	92
- Príncipe Felipe	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	100	-	-	-	-	92	-	-	90	-
- Mariano Rajoy	100	99	-	99	99	99	99	99	99	100	99	100
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
- Fidel Castro	97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
- Hugo Chávez	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91
- José Bono	-	95	-	93	94	-	-	-	96	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	91	-	-	-	93	-	-	90	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
- José Antonio Alonso	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	63	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-
- Carod Rovira	90	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	87
- Arnaldo Otegui	90	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-	91
- Alfonso Guerra	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	72	-	-	73	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-
- Artur Mas	83	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	83
- José Ternera	81	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79
- Adolfo Suárez	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	80	-	-	88	-	-	-	-	81	-	-
- Rosa Díez	-	64	-	74	-	-	-	-	72	-	-	-
- Miguel Sebastian	-	-	-	-	-	-	37	55	-	-	49	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	54	-	-	61	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	-

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Felipe González	91	90	90	91	87	91	90	90	92	92	93	91
- José M ^a Aznar	92	92	93	94	90	94	92	93	95	94	95	93
- José Luis Rodríguez Zapatero	95	93	94	95	91	95	94	94	96	96	96	94
- Gaspar Llamazares	80	79	81	81	77	82	77	81	83	82	79	81
- Príncipe Felipe	-	-	94	-	-	-	93	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	81	-
- Mariano Rajoy	94	92	92	93	90	92	93	92	96	96	96	93
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-
- Vladímir Putin	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
- Fidel Castro	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84
- Hugo Chávez	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77
- José Bono	-	86	-	84	82	-	-	-	90	-	-	-
- Juan Carlos Rodríguez Ibarra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	78	-	-	-	84	-	-	82	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74
- José Antonio Alonso	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	47	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-
- Carod Rovira	78	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	72
- Arnaldo Otegui	78	-	-	-	-	-	-	-	80	-	-	81
- Alfonso Guerra	-	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	55	-	-	57	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-	-
- Artur Mas	68	-	-	-	-	-	59	-	-	-	-	67
- Josu Ternera	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
- Adolfo Suárez	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	66	-	-	74	-	-	-	-	70	-	-
- Rosa Díez	-	54	-	59	-	-	-	-	60	-	-	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	24	30	-	-	36	-
-Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	50	-
-Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	27	-	-	-	-
-Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-	-
-Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-
-Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-
-Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
-Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Felipe González	5,3	5,6	5,4	5,3	5,0	5,1	5,1	4,9	5,2	5,2	5,3	5,3
- José M ^a Aznar	3,5	3,4	3,4	3,1	3,4	3,4	3,0	3,2	3,3	3,5	3,2	3,0
- José Luis Rodríguez Zapatero	5,1	5,3	5,1	5,0	4,7	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8	4,9	4,9
- Gaspar Llamazares	3,7	4,1	4,0	3,7	3,8	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8
- Príncipe Felipe	-	-	6,6	-	-	-	6,5	-	-	-	-	-
- Princesa Leticia	6,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	6,1	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,2	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,8	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,6	-
- Mariano Rajoy	3,9	3,7	3,5	3,3	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	3,7	3,3	3,4
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	7,0	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4
- Fidel Castro	2,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9
- Hugo Chávez	2,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2
- José Bono	-	5,6	-	4,9	5,2	-	-	-	4,7	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	4,3	-	-	-	4,2	-	-	4,1	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,4
- José Antonio Alonso	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- M ^a Teresa Fernández de la Vega	-	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	3,1	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	2,2	-	-	-
- Carod Rovira	2,0	-	-	-	-	-	2,4	-	-	-	-	2,0
- Arnaldo Otegui	1,7	-	-	-	-	-	-	-	1,4	-	-	1,2
- Alfonso Guerra	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	4,0	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	4,2	-	-	3,7	-	-	-	-	-
- Jordi Sevilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
- Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Artur Mas	2,6	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	2,6
- Josu Ternera	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9
- Adolfo Suárez	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,8
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	4,6	-	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-
- Rosa Díez	-	4,6	-	4,5	-	-	-	-	4,3	4,2	-	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	3,4	3,8	-	-	4,0	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-	-	3,9	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	2,9	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-
- Soraya Saez de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,7	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
- Felipe González	48	45	46	51	53	55	53	55	52	52	52	54
- José María Aznar	88	87	85	93	87	89	99	96	91	89	96	100
- José Luis Rodríguez Zapatero	52	49	52	56	58	59	55	60	59	59	59	57
- Gaspar Llamazares	59	55	56	60	59	65	63	64	62	65	62	59
- Príncipe Felipe	-	-	39	-	-	-	41	-	-	-	-	-
- Princesa Letizia	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
- Infanta Cristina	-	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-
- Infanta Elena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-
- El Rey Juan Carlos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-
- El Papa Benedicto XVI	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	-	-
- Esperanza Aguirre	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	78	-
- Mariano Rajoy	73	74	78	80	74	76	80	79	82	78	88	83
- Reina Dña. Sofía	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	-
- Vladimir Putin	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
- Fidel Castro	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118
- Hugo Chávez	88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	109
- José Bono	-	-	-	48	46	-	-	-	54	-	-	-
- Alberto Ruíz Gallardón	-	-	-	53	-	-	-	60	-	-	63	-
- Eduardo Zaplana	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	-
- Leopoldo Calvo Sotelo	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55
- José Antonio Alonso	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Miguel Ángel Moratinos	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Pedro Solbes	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Mª Teresa Fernández de la Vega	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Carmen Calvo	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Juan Fernando López Aguilar	-	48	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
- Ángel Acebes	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-
- Josep Piqué	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-	-
- Juan José Ibarretxe	-	-	-	-	-	-	-	-	109	-	-	-
- Carod Rovira	113	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	110
- Arnaldo Otegui	137	-	-	-	-	-	-	-	152	-	-	172
- Alfonso Guerra	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Durao Barroso	-	-	-	49	-	-	-	-	-	-	-	-
- José Montilla	-	-	-	54	-	-	64	-	-	-	-	-
- Jesús Caldera	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-
- Javier Arenas	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	-
- Artur Mas	91	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	90
- Josu Ternera	153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	192
- Adolfo Suárez	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
- Alfredo Pérez Rubalcaba	-	52	-	-	57	-	-	-	-	58	-	-
- Rosa Díez	-	48	-	51	-	-	-	-	58	-	-	-
- Miguel Sebastián	-	-	-	-	-	-	71	60	-	-	58	-
- Rafael Simancas	-	-	-	-	-	-	-	63	-	-	59	-
- Mercedes Cabrera	-	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-
- Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-
- Mikel Buesa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-
- Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-	-
- Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-
- Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-

Cuadro 4.3.5.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

ABRIL 2006 – ABRIL 2007

CONOCIMIENTO	VALORACION		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
Alto (+70%)	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina D ^a Sofía	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono	José M ^a Aznar Mariano Rajoy
Medio (50-70%)	Adolfo Suárez	Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo M ^a Teresa Fernández de la Vega Alfonso Guerra Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López
Bajo (-50%)		José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Carmen Calvo Juan Fernando López Aguilar Duraó Barroso Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez	Vladimir Putin Soraya Sáez de Santamaría Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jordi Sevilla Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera Miguel Sebastián

Cuadro 4.3.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

ABRIL 2006 - ABRIL 2007

CONOCIMIENTO	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alto (+70%)	José M ^a Aznar El Papa Benedicto XVI Mariano Rajoy	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero	Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Dña Sofía José Bono
Medio (50-70%)	Esperanza Aguirre Fidel Castro Hugo Chávez Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López	Gaspar Llamazares Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Alfonso Guerra Rodrigo Rato Alfredo Pérez Rubalcaba	M ^a Teresa Fernández de la Vega Adolfo Suárez
Bajo (-50%)	Vladimir Putin Sorara Sáez de Santamaría Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera	Miguel Ángel Moratinos Juan Fernando López Aguilar Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Jesús Caldera Manuel Pizarro Mikel Buesa Rosa Díez Miguel Sebastián	Jose Antonio Alonso Pedro Solbes Carmen Calvo Duraó Barroso

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

ABRIL 2006 – ABRIL 2007

VALORACION	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena El Rey Juan Carlos Reina Doña Sofía Adolfo Suárez
Media (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI	Felipe González José Luis Rodríguez Zapatero Alberto Ruíz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos Juan Fernando López Aguilar Alfonso Guerra Jesús Caldera Rodrigo Rato Manuel Pizarro Mikel Buesa Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez	José Bono Jose Antonio Alonso Pedro Solbes Mª Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo Duraó Barroso
Baja (-4,0)	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Vladimir Putin Fidel Castro Hugo Chávez Soraya Sáez de Santamaría Eduardo Zaplana Ángel Acebes Josep Piqué Juan Jose Ibarretxe Carod Rovira Arnaldo Otegui Patxi López Javier Arenas Artur Mas Josu Ternera	Gaspar Llamazares Rafael Simancas Mercedes Cabrera José Montilla Miguel Sebastián	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	TOTAL	La Princesa Letizia	Felipe González	Mariano Rajoy	Gaspar Llamazares	J,L, Rodríguez Zapatero	Vladimir Putin	José María Aznar
TOTAL	(1212)	6,1	5,3	3,4	3,8	4,9	2,4	3,0
Edad:								
18 a 29 años	(280)	5,5	4,9	3,1	3,9	4,8	2,6	2,7
30 a 49 años	(445)	5,7	5,0	3,3	3,8	4,7	2,4	2,9
50 a 64 años	(235)	6,4	5,6	3,4	3,5	5,1	2,3	3,1
65 y más años	(252)	7,0	5,9	3,9	3,8	5,4	2,6	3,4
Posición Social:								
Baja	(370)	6,8	5,6	3,6	3,9	5,2	2,4	3,2
Media	(629)	6,0	5,1	3,4	3,6	4,7	2,5	2,9
Alta	(213)	5,1	5,2	3,0	4,1	5,1	2,4	2,6
Ideología:								
Izquierda	(571)	5,8	6,2	2,0	4,6	6,2	2,4	1,5
Centro	(271)	6,2	4,9	3,9	3,3	4,4	2,3	3,6
Derecha	(195)	6,5	3,1	6,4	2,4	2,3	2,7	6,2
Status Socioeconómico Familiar:								
Alto, Medio alto	(527)	5,6	5,0	3,3	3,8	4,8	2,3	2,8
Medio	(505)	6,4	5,4	3,5	3,7	5,0	2,5	3,1
Medio Bajo/Bajo	(180)	6,5	5,6	3,4	3,8	5,3	2,8	3,2
Recuerdo de Voto:								
PP	(243)	6,7	3,4	6,4	2,5	2,5	2,5	6,3
PSOE	(507)	6,3	6,6	2,2	4,4	6,5	2,3	1,6
IU	(32)	3,8	5,4	1,9	6,7	5,7	2,5	1,5
Nacionalista derecha	(48)	4,8	3,9	1,5	3,8	4,5	2,3	1,4
Nacionalista izqda.	(16)	4,7	5,1	2,2	4,3	5,2	2,4	1,0
Otros, en blanco	(38)	5,7	5,2	3,1	3,8	4,5	2,4	2,9
No votó	(217)	5,6	4,4	3,1	3,4	4,1	2,5	2,7
No sabe	(25)	5,8	5,3	4,5	3,3	4,3	3,0	3,8
No contesta	(85)	6,2	5,3	3,9	3,7	4,6	3,3	3,7
Cientes de:								
Bancos	(283)	5,8	5,4	3,7	3,9	4,8	2,7	3,2
Cajas	(911)	6,1	5,2	3,3	3,8	4,9	2,4	3,0

Cuadro 4.3.8. (Continuación)

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Leopoldo								
	TOTAL	Fidel Castro	Hugo Chávez	Calvo Sotelo	Adolfo Suárez	Arnaldo Otegui	Josu Ternera	Carod Rovira	Artur Mas
TOTAL	(1.212)	1,9	2,2	4,4	5,8	1,2	0,9	2,0	2,6
Edad:									
18 a 29 años	(280)	2,1	2,4	3,9	5,2	1,3	1,1	2,3	2,8
30 a 49 años	(445)	2,0	2,1	4,2	5,7	1,2	0,8	2,1	2,6
50 a 64 años	(235)	1,6	2,2	4,7	6,2	1,0	0,9	1,7	2,4
65 y más años	(252)	2,0	2,0	5,2	6,5	1,2	0,8	1,8	2,7
Posición Social:									
Baja	(370)	1,9	2,2	4,7	6,1	1,0	0,7	1,6	2,3
Media	(629)	1,8	2,1	4,4	5,8	1,1	0,9	2,0	2,6
Alta	(213)	2,2	2,4	4,3	5,6	1,5	1,0	2,5	2,9
Ideología:									
Izquierda	(571)	2,2	2,6	4,3	5,6	1,4	1,1	2,6	3,0
Centro	(271)	1,9	2,0	4,3	5,8	1,2	0,7	1,7	2,4
Derecha	(195)	1,4	1,5	5,2	6,5	0,8	0,7	1,1	1,9
Status Socioeconómico Familiar:									
Alto, Medio alto	(527)	2,0	2,2	4,4	5,6	1,3	1,0	2,3	2,7
Medio	(505)	1,9	2,0	4,4	5,9	1,1	0,8	1,8	2,4
Medio Bajo/Bajo	(180)	1,9	2,4	4,7	6,3	1,0	0,8	1,9	3,2
Recuerdo de Voto:									
PP	(243)	1,5	1,4	5,1	6,6	0,8	0,7	1,0	1,8
PSOE	(507)	1,9	2,3	4,5	6,0	1,1	0,9	2,4	2,9
IU	(32)	3,5	4,1	4,3	5,2	1,5	1,2	2,8	2,8
Nacion.derecha	(48)	2,7	2,1	2,9	4,3	2,1	1,6	3,2	4,3
Nacion.izquierda	(16)	2,1	2,2	3,7	4,5	1,5	0,7	4,4	3,5
Otros, en blanco	(38)	2,6	2,5	4,3	6,2	2,6	0,7	2,6	3,8
No votó	(217)	1,8	2,1	3,6	5,0	1,0	0,9	1,7	2,1
No sabe	(25)	1,3	2,2	4,6	5,4	1,8	1,0	1,9	1,6
No contesta	(85)	2,5	3,2	4,8	5,6	1,4	0,8	2,0	2,8
Cientes de:									
Bancos	(283)	2,0	2,2	4,7	6,2	1,2	0,8	2,0	2,7
Cajas	(911)	1,9	2,2	4,4	5,8	1,2	0,9	2,1	2,6

Cuadro 4.3.9.

Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.

ABRIL 2006 – ABRIL 2007	% que Opinan
1. El Rey Juan Carlos	96
2. Reina Dña. Sofía	95
3. José Luis Rodríguez Zapatero	94
4. Príncipe Felipe	94
5. José M ^a Aznar	93
6. Mariano Rajoy	93
7. Princesa Letizia	92
8. Infanta Elena	92
9. Felipe González	91
10. Infanta Cristina	90
11. El Papa Benedicto XVI	90
12. José Bono	86
13. Fidel Castro	85
14. Adolfo Suárez	83
15. Alberto Ruíz Gallardón	81
16. Esperanza Aguirre	81
17. Juan José Ibarretxe	81
18. Gaspar Llamazares	80
19. Arnaldo Otegui	80
20. Patxi López	79
21. Alfonso Guerra	78
22. Hugo Chávez	76
23. Ángel Acebes	76
24. Carod Rovira	75
25. Eduardo Zaplana	75
26. M ^a Teresa Fernández de la Vega	74
27. Leopoldo Calvo Sotelo	73
28. Rodrigo Rato	72
29. Josep Piqué	70
30. Alfredo Pérez Rubalcaba	70
31. Vladimir Putin	68
32. Jesús Caldera	68
33. Javier Arenas	68
34. Miguel Ángel Moratinos	67
35. Josu Ternera	67
36. Pedro Solbes	65
37. Artur Mas	65
38. Rosa Díez	58
39. José Antonio Alonso	56
40. José Montilla	56
41. Carmen Calvo	54
42. Juan Fernando López Aguilar	49
43. Rafael Simancas	45
44. Durao Barroso	44
45. Soraya Sáenz de Santamaría	35
46. Mikel Buesa	30
47. Miguel Sebastián	30
48. Manuel Pizarro	28
49. Mercedes Cabrera	27

Cuadro 4.3.10.

Ranking de Valoración de Personajes Públicos.

ABRIL 2006 – ABRIL 2007	Valoración Media (x)
1. Reina Dña. Sofía	7,0
2. El Rey Juan Carlos	6,8
3. Príncipe Felipe	6,6
4. Infanta Elena	6,2
5. Princesa Letizia	6,2
6. Infanta Cristina	6,1
7. Adolfo Suárez	5,8
8. José Bono	5,1
9. M ^a Teresa Fernández de la Vega	5,0
10. José Luis Rodríguez Zapatero	4,9
11. Felipe González	4,8
12. José Antonio Alonso	4,7
13. Pedro Solbes	4,7
14. El Papa Benedicto XVI	4,6
15. Alfonso Guerra	4,5
16. Rosa Díez	4,5
17. Leopoldo Calvo Sotelo	4,5
18. Carmen Calvo	4,4
19. Juan Fernando López Aguilar	4,4
20. Rodrigo Rato	4,3
21. Alfredo Pérez Rubalcaba	4,3
22. Alberto Ruíz Gallardón	4,2
23. Miguel Ángel Moratinos	4,2
24. Manuel Pizarro	4,2
25. Mikel Buesa	4,2
26. Jesús Caldera	4,1
27. Durao Barroso	4,0
28. José Montilla	4,0
29. Rafael Simancas	3,8
30. Gaspar Llamazares	3,8
31. Miguel Sebastián	3,7
32. Soraya Sáenz de Santamaría	3,7
33. Esperanza Aguirre	3,7
34. Mercedes Cabrera	3,6
35. Mariano Rajoy	3,5
36. Javier Arenas	3,3
37. José M ^a Aznar	3,3
38. Josep Piqué	3,1
39. Eduardo Zaplana	3,0
40. Ángel Acebes	3,0
41. Patxi López	2,9
42. Artur Mas	2,9
43. Vladimir Putin	2,7
44. Hugo Chávez	2,5
45. Juan José Ibarretxe	2,2
46. Carod Rovira	2,1
47. Fidel Castro	2,0
48. Arnaldo Otegui	1,4
49. Josu Ternera	1,1

Cuadro 4.3.11.

Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos

ABRIL 2006 – ABRIL 2007	Dispersión Opinática (s/x)100
1. Josu Ternera	173
2. Arnaldo Otegui	154
3. Fidel Castro	114
4. Juan José Ibarretxe	109
5. Carod Rovira	107
6. Hugo Chávez	99
7. José M ^a Aznar	92
8. Ángel Acebes	89
9. Vladimir Putin	86
10. Eduardo Zaplana	86
11. Patxi López	86
12. Artur Mas	84
13. Josep Piqué	81
14. Mariano Rajoy	79
15. Javier Arenas	75
16. Esperanza Aguirre	74
17. El Papa Benedicto XVI	67
18. Soraya Sáenz de Santamaría	65
19. Rodrigo Rato	64
20. Miguel Sebastián	63
21. Rafael Simancas	61
22. Gaspar Llamazares	61
23. Mercedes Cabrera	60
24. José Montilla	59
25. Alberto Ruíz Gallardón	59
26. Mikel Buesa	58
27. Jesús Caldera	57
28. José Luis Rodríguez Zapatero	56
29. Manuel Pizarro	56
30. Alfredo Pérez Rubalcaba	56
31. Alfonso Guerra	54
32. Rosa Díez	52
33. Felipe González	51
34. Miguel Ángel Moratinos	51
35. Leopoldo Calvo Sotelo	51
36. Juan Fernando López Aguilar	51
37. José Bono	49
38. M ^a Teresa Fernández de la Vega	49
39. Carmen Calvo	49
40. Durao Barroso	49
41. José Antonio Alonso	47
42. Pedro Solbes	47
43. Adolfo Suárez	44
44. Infanta Cristina	43
45. Princesa Letizia	41
46. Príncipe Felipe	40
47. Infanta Elena	40
48. El Rey Juan Carlos	40
49. Reina Dña. Sofía	38

4.4. INTENCIONES DE VOTO

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.
- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 25% y el 46% respectivamente, porcentajes que muestran cierta estabilidad para ambos partidos desde hace más de un año. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial algo inferior al 10 por ciento, aunque este mes aumenta hasta un 11%. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 4-6%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%, y los votantes de "otros" partidos entre el 4-6%. Todos los datos de este mes están dentro de esos márgenes.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un

determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (42%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de más de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones porque afirman que no votarán o no saben o no contestan

a quién votarán (24,7%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores". La intención de voto hacia el PSOE es este mes 5,6 puntos superior a sus resultados reales en las últimas elecciones (como ha venido sucediendo desde las últimas elecciones de 2004), mientras que para el resto de los partidos (con las excepciones de IU y de los "otros" partidos), y especialmente para el PP, la intención de voto es inferior a sus resultados reales.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 14,2% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (10,5% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (24,7 %) sería 1,9 puntos porcentuales superior a la obtenida en las últimas elecciones generales. Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos. El PSOE muestra este mes, como habitualmente, un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior al realmente obtenido. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PSOE. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE podría estar perdiendo votantes, aunque el PSOE tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos, pero como ganó las últimas elecciones, y como la gente se apunta al carro del caballo ganador, el PSOE sigue mostrando "sobre-intención" de voto. Asimismo, se puede decir que el PP y algunos otros partidos parecen estar ganando votantes (pues su intención de voto es superior al recuerdo), si bien en el caso del PP es evidente que muestra una fuerte sub-intención de voto que podría ser similar a un recuerdo de voto muy sub-estimado. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar sobrevalorada. Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los

datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los mayores de 65 años y los de derecha,
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los de 50 a 64 años, y los de izquierda.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de 30 a 49 años y los de izquierda.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de centro.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los jóvenes de 18 a 29 años y los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, no muestran diferencias significativas entre los distintos segmentos sociales.
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 69% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que IU, nacionalistas de izquierda y "otros" partidos, y en menor medida el PP son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones

generales, representaba pocos meses antes de las últimas elecciones alrededor del 31% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 31%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PSOE y al PP, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP. La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el auto-posicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a PP, IU, partidos nacionalistas, y "otros" partidos, e inferior respecto al PSOE exclusivamente.
- a) Recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE exclusivamente, y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- b) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE, IU y "otros" partidos.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales ABRIL 2007

	Resultados Reales en Marzo 2004	Recuerdo de Voto %	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
PP	28,8	20,0	20,9	27,6
PSOE	32,6	41,9	38,2	31,1
IU	3,8	2,7	4,0	4,6
Nac. Centro y Dcha.	5,2	4,0	4,1	4,8
Nac. Izqda.	3,6	1,3	2,8	4,1
Otros	3,2	3,1	5,3	3,6
Abstención	22,8	17,9	10,5	24,2
NS/NC	-	9,1	14,2	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Pérdidas de doce décimas para el PP, de quince décimas para el PSOE, y de cuatro décimas porcentuales para partidos nacionalistas de centro y derecha, por comparación con sus resultados de las últimas elecciones generales en 2004.
- Incremento de ocho décimas para IU y de cinco décimas para los partidos nacionalistas de izquierda, y de cuatro décimas para “otros” partidos.
- Aumento de la abstención estimada en catorce décimas.

En resumen, el PSOE continúa aventajando al PP en la estimación de voto, de manera que la diferencia entre ambos, que fue de 3,8 puntos porcentuales en las elecciones del 2004, disminuye este mes a 3,5 puntos porcentuales, con una abstención estimada que es 1,4 puntos superior a la real en las elecciones de 2004.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	IX-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Podría Votar:												
PP	27	25	23	22	25	26	24	25	23	28	24	25
PSOE	46	47	44	46	40	42	43	41	41	41	46	46
IU	6	9	6	9	7	9	7	8	9	9	8	11
Nacionalistas Derecha	6	5	5	4	5	4	5	4	6	5	5	5
Nacionalistas Izquierda	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4
Otros	3	5	4	5	4	4	4	5	6	5	5	6
No Votará	12	10	10	13	12	13	14	14	14	12	11	10
NS	5	7	8	8	10	9	8	9	10	9	7	8
NC	6	5	8	5	7	5	5	5	5	5	4	4
No Podría Votar ni Rechazaría:												
PP	36	36	41	38	39	37	36	38	37	32	21	33
PSOE	42	43	45	44	47	45	46	46	47	44	39	41
IU	78	76	82	78	79	74	79	77	76	75	77	75
Nacionalistas Derecha	86	87	90	87	87	87	88	90	84	88	86	85
Nacionalistas Izquierda	85	85	87	85	90	90	87	88	90	90	90	87
Otros	96	92	95	93	93	93	94	93	91	94	93	91
Nunca Votaría:												
PP	37	39	36	40	36	37	40	37	40	40	43	42
PSOE	12	10	11	10	13	13	11	13	12	15	15	13
IU	16	15	12	13	14	17	14	15	15	16	14	14
Nacionalistas Derecha	8	8	5	9	8	9	7	6	10	7	9	10
Nacionalistas Izquierda	12	11	10	11	7	7	10	9	8	7	6	9
Otros	1	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	3
No Votará	7	6	6	9	7	8	8	10	10	7	6	7
NS	16	17	19	17	17	18	18	17	16	16	15	16
NC	7	6	8	7	8	6	5	5	7	6	5	4

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-04												
		IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total Electores	(33.475.376)	(1.204)	(1201)	(1.205)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)
PP	28,8	22,3	20,1	19,6	19,6	22,0	21,9	20,3	20,4	18,7	22,7	21,0	20,9
PSOE	32,6	38,6	38,0	38,8	39,8	34,1	34,3	36,6	34,1	36,1	33,0	39,0	38,2
IU	3,8	2,9	4,4	3,6	2,5	3,0	3,0	3,3	3,2	2,7	3,3	2,2	4,0
Nacionalistas Derecha	5,2	4,0	3,7	4,0	2,6	2,8	3,3	5,0	4,1	4,2	3,3	4,0	4,1
Nacionalistas Izquierda	3,6	2,3	2,1	2,5	3,1	2,4	2,0	1,5	2,7	2,3	2,6	2,8	2,8
Otros	3,2	2,3	4,2	3,6	4,6	3,2	4,2	4,2	4,7	3,9	4,3	4,8	5,3
No (Votó) Votará	22,8	11,9	10,9	10,1	13,7	12,7	13,8	14,7	14,2	15,2	13,8	12,0	10,5
NS/NC	-	15,7	16,6	17,8	14,1	19,8	17,5	14,4	16,6	16,9	17,0	14,2	14,2

*** A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).**

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2004.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Diferencia en Puntos Porcentuales:												
PP	-6,5	-8,7	-9,2	-9,2	-6,8	-6,9	-8,5	-8,4	-10,1	-6,1	-7,8	-7,9
PSOE	+6,0	+5,4	+6,2	+7,2	+1,5	+1,7	+4,0	+1,5	+3,5	+0,4	+6,4	+5,6
IU	-0,9	+0,6	-0,2	-1,3	-0,8	-0,8	-0,5	-0,6	-1,1	-0,5	-1,6	+0,2
Nacionalistas Derecha	-1,2	-1,5	-1,2	-2,6	-2,4	-1,9	-0,2	-1,1	-1,0	-1,9	-1,2	-1,1
Nacionalistas Izquierda	-1,3	-1,5	-1,1	-0,5	-1,2	-1,6	-2,1	-0,9	-1,3	-1,0	-0,8	-0,8
Otros	-0,9	+1,0	+0,4	+1,4	+0,0	+1,0	+1,0	+1,5	+0,7	+1,1	+1,6	+2,1
No Votará	-10,9	-11,9	-12,7	-9,1	-10,1	-9,0	-8,1	-8,6	-7,6	-9,0	-10,8	-12,3
NS/NC	+15,7	+16,6	+17,8	+14,1	+19,8	+17,5	+14,4	+16,6	+16,9	+17,0	+14,2	+14,2
Indice Discrepancia	21,7	23,6	24,4	22,7	21,3	20,2	19,4	19,6	21,1	18,5	22,2	22,1
Diferencia en porcentaje respecto a 2004												
PP	-23	-30	-32	-32	-24	-24	-30	-29	-35	-21	-27	-27
PSOE	+18	+17	+19	+22	+5	+5	+12	+5	+11	+1	+20	+17
IU	-24	+16	-5	-34	-21	-21	-13	-16	-29	-13	-42	+5
Nacionalistas Derecha	-23	-29	-23	-50	-46	-37	-4	-21	-19	-37	-23	-21
Nacionalistas Izquierda	-36	-42	-31	-14	-33	-44	-58	-25	-36	-28	-22	-22
Otros	-28	+31	+13	+44	+0	+31	+31	+47	+22	+34	+50	+66
No Votará	-48	-52	-56	-40	-44	-39	-36	-38	-33	-39	-47	-54

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Diferencia en Puntos												
Porcentuales:												
PP	+1,5	+1,5	+1,1	+1,0	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,9	+0,5	+1,8	+0,9
PSOE	-0,8	-3,5	-2,0	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,6	-1,8	-3,7
IU	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,5	+0,6	+0,2	+0,7	+0,5	+1,3
Nacionalistas Derecha	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,5	-0,5	-0,7	+0,1	+0,1
Nacionalistas Izquierda	+0,4	+0,1	+1,4	+1,4	+1,6	+1,0	+0,5	+1,4	+0,9	+0,8	+1,6	+1,5
Otros	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+0,9	+1,6	+1,0	+1,6	1,3	+0,5	+1,2	+2,2
No Votará	-4,9	-6,1	-10,2	-5,1	-9,4	-5,9	-7,1	-8,4	-8,0	-4,8	-8,5	-7,4
NS/NC	+3,8	+6,2	+7,3	+4,0	+6,3	+6,5	+5,9	+6,3	+6,5	+7,6	+5,1	+5,1
Indice Discrepancia	6,1	9,6	12,2	8,0	11,4	10,6	9,4	11,2	9,8	10,1	10,2	11,1
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:												
PP	+7	+8	+6	+5	+13	+3	+8	+4	+5	+2	+9	+4
PSOE	-2	-8	-5	-6	-5	-12	-4	-8	-3	-12	-4	-9
IU	+16	+26	+33	-4	-3	+25	+18	+23	+8	+27	+29	+48
Nacionalistas Derecha	-5	+28	+21	-4	-7	+6	-11	+14	-11	-18	+3	+2
Nacionalistas Izquierda	+21	+5	+127	+82	+200	+100	+50	+108	+64	+44	+133	+115
Otros	-8	+2	+29	+53	+39	+62	+31	+52	+50	+13	+33	+71
No Votará	-29	-36	-50	-27	-43	-30	-33	-37	-34	-26	-41	-41
NS/NC	+32	+60	+70	+40	+13	+59	+69	+61	+63	+81	+56	+56

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

ABRIL 2007	Total	PP	PSOE	IU	Nacionalistas Derecha	Nacionalistas Izquierda	Otros, En blanco	No Votará	No Sabe	No Contesta
TOTAL	(1212)	21%	38	4	4	3	5	11	10	5
Edad:										
18 a 29 años	(280)	16%	35	4	3	8	9	13	9	4
30 a 49 años	(445)	20%	35	6	3	2	6	12	11	4
50 a 64 años	(235)	23%	45	3	4	*	4	6	10	4
65 y más años	(252)	26%	41	1	6	1	1	9	8	6
Posición Social:										
Baja	(370)	24%	39	3	5	3	3	9	9	5
Media	(629)	21%	37	4	4	2	6	11	10	5
Alta	(213)	16%	40	6	4	5	7	12	7	2
Ideología:										
Izquierda	(571)	1%	63	8	3	5	5	5	6	3
Centro	(271)	22%	23	1	9	*	8	14	13	8
Derecha	(195)	86%	4	-	*	-	1	3	5	1
Status Socioeconómico Familiar:										
Alto, Medio alto	(527)	22%	40	5	5	3	7	9	7	4
Medio	(505)	20%	35	4	3	4	5	14	12	4
Medio Bajo/Bajo	(180)	21%	42	3	6	1	2	7	11	8
Recuerdo de Voto:										
PP	(243)	84%	3	-	1	-	2	2	6	2
PSOE	(507)	3%	78	2	1	3	3	3	5	2
IU	(32)	3%	6	69	-	-	13	-	3	6
Nacionalistas derecha	(48)	-%	4	6	63	-	8	6	8	4
Nacionalistas izquierda	(16)	-%	6	12	-	69	6	-	6	-
Otros, en blanco	(38)	5%	8	3	8	-	51	5	17	2
No votó	(217)	9%	17	5	2	2	7	43	15	1
No sabe	(25)	19%	16	-	4	4	-	17	31	8
No contesta	(85)	8%	12	1	2	-	5	6	29	36
Clientes de:										
Bancos	(283)	23%	36	6	4	1	7	9	10	3
Cajas	(911)	21%	38	5	4	3	5	11	9	4

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

Saldo Neto	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
PP	+1,5	+1,4	+1,1	+0,9	+2,6	+0,7	+1,5	+0,8	+0,8	+0,6	+1,8	+0,9
PSOE	-0,8	-3,5	-2,1	-2,7	-1,7	-4,7	-1,7	-2,8	-1,3	-4,5	-1,8	-3,6
IU	+0,4	+0,9	+0,9	-0,1	-0,1	+0,6	+0,4	+0,6	+0,2	+0,8	+0,4	+1,3
Nacionalistas Derecha	-0,2	+0,8	+0,7	-0,1	-0,2	+0,2	-0,6	+0,4	-0,4	-0,8	+0,1	+0,1
Nacionalistas Izquierda	+0,4	+0,2	+1,4	+1,5	+1,5	+1,0	+0,5	+1,3	+0,9	+0,8	+1,5	+1,5
Otros, blanco	-0,2	+0,1	+0,8	+1,6	+1,0	+1,6	+0,9	+1,6	+1,3	+0,5	+1,2	+2,2
No Votará	-4,9	-6,0	-10,0	-5,0	-9,3	-5,7	-7,0	-8,3	-8,0	-4,7	-8,4	-7,4
NS/NC	+3,8	+6,2	+7,3	+3,9	+6,2	+6,3	+5,9	+6,5	+6,5	+7,3	+5,2	+5,1
Indice de Discrepancia	6,1	9,6	12,1	8,0	11,2	10,4	9,2	11,2	9,7	9,9	10,2	11,1
Voto Estable	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
PP	18,0	16,5	15,7	15,7	15,8	18,1	15,5	16,0	15,2	19,3	16,6	16,8
PSOE	32,6	32,1	32,2	34,4	27,3	29,1	30,5	27,5	29,4	27,2	32,2	32,6
IU	1,7	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7	2,1	1,8	1,8	2,1	1,1	1,8
Nacionalistas Derecha	3,1	1,9	2,3	1,6	2,0	1,8	4,0	2,2	3,2	2,4	2,5	2,5
Nacionalistas Izquierda	1,5	1,0	1,1	1,1	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2	1,3	0,9	0,9
Otros, blanco	0,9	1,7	1,6	1,9	0,9	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7	1,7	1,6
No Votará	8,1	7,0	7,6	9,6	8,8	8,3	9,7	10,0	10,8	8,9	8,3	7,7
NS/NC	6,8	4,7	7,2	7,0	8,9	6,2	4,7	6,0	6,6	6,4	4,8	5,4
Total	72,7	67,2	69,5	72,9	66,1	67,3	68,7	66,2	69,6	69,3	68,2	69,2

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

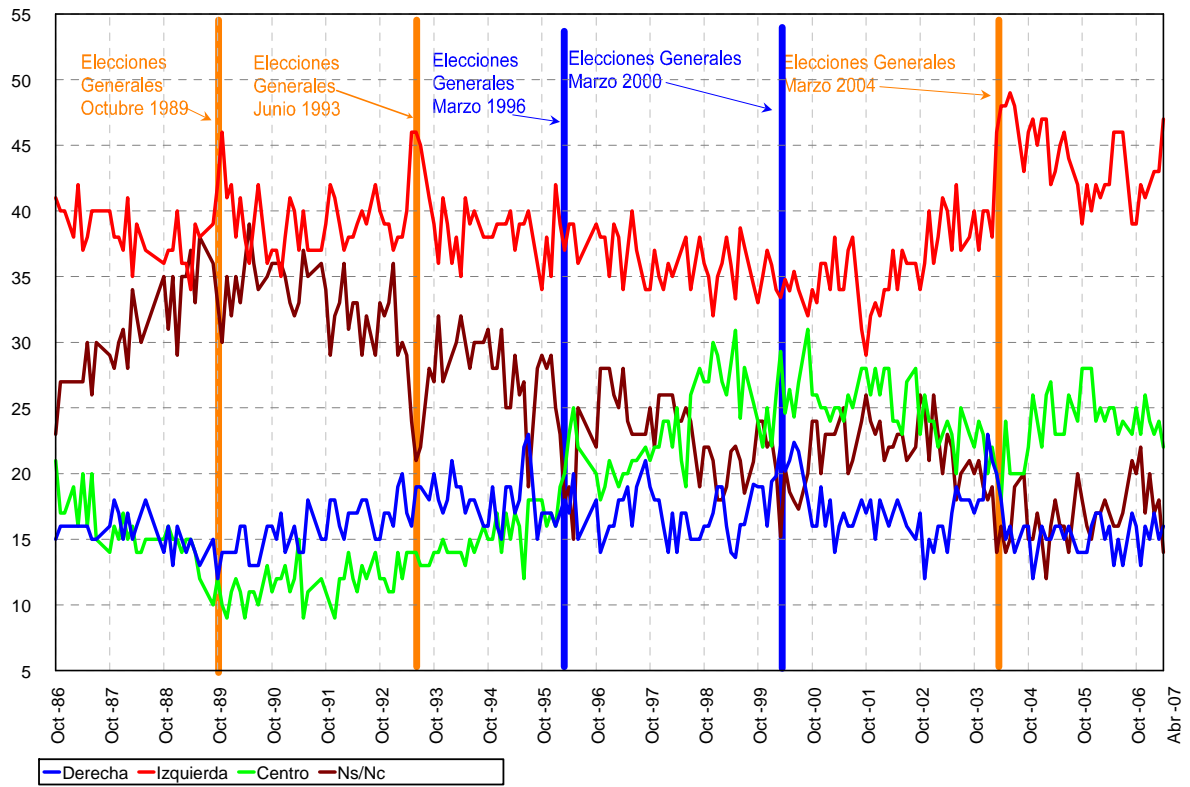
Incrementos procedentes de Otros Partidos:												
	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
PP	4,3	3,6	3,8	3,6	6,2	3,9	4,7	4,4	3,4	3,5	4,3	4,1
PSOE	6,0	5,8	6,5	5,1	6,7	5,3	6,0	6,6	6,7	5,8	6,7	5,6
IU	1,2	2,2	1,7	0,8	1,2	1,3	1,2	1,4	0,9	1,2	1,1	2,1
Nacionalistas Derecha	0,9	1,8	1,7	1,0	0,8	1,5	1,1	1,8	1,1	0,9	1,5	1,6
Nacionalistas Izquierda	0,8	1,2	1,4	2,0	1,7	1,3	0,9	1,7	1,1	1,2	1,8	1,9
Otros, blanco	1,4	2,5	2,0	2,7	2,3	2,8	2,6	3,1	2,4	2,7	3,2	3,7
No Votará	3,8	3,9	2,6	4,0	3,9	5,4	5,0	4,2	4,3	4,9	3,7	2,9
NS/NC	8,9	11,9	10,9	7,9	11,0	11,2	9,7	10,7	10,4	10,5	9,6	8,8
Total	27,3	32,8	30,5	27,1	33,8	32,7	31,2	33,8	30,4	30,7	31,9	30,7
Pérdidas hacia Otros Partidos:	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
PP	2,8	2,2	2,7	2,7	3,6	3,2	3,2	3,6	2,6	2,9	2,6	3,2
PSOE	6,8	9,3	8,6	7,8	8,4	9,9	7,7	9,4	8,1	10,3	8,6	9,2
IU	0,8	1,3	0,8	0,9	1,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7	0,8
Nacionalistas Derecha	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,7	1,4	1,5	1,7	1,4	1,5
Nacionalistas Izquierda	0,4	1,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4
Otros, blanco	1,6	2,4	1,2	1,1	1,3	1,2	1,7	1,5	1,1	2,1	1,9	1,6
No Votará	8,7	9,9	12,6	9,0	13,2	11,2	11,9	12,5	12,3	9,6	12,1	10,3
NS/NC	5,1	5,7	3,6	4,0	4,8	4,9	3,8	4,2	3,9	3,2	4,3	3,7
Total	27,3	32,8	30,5	27,1	33,8	32,7	31,2	33,8	30,4	30,7	31,9	30,7

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

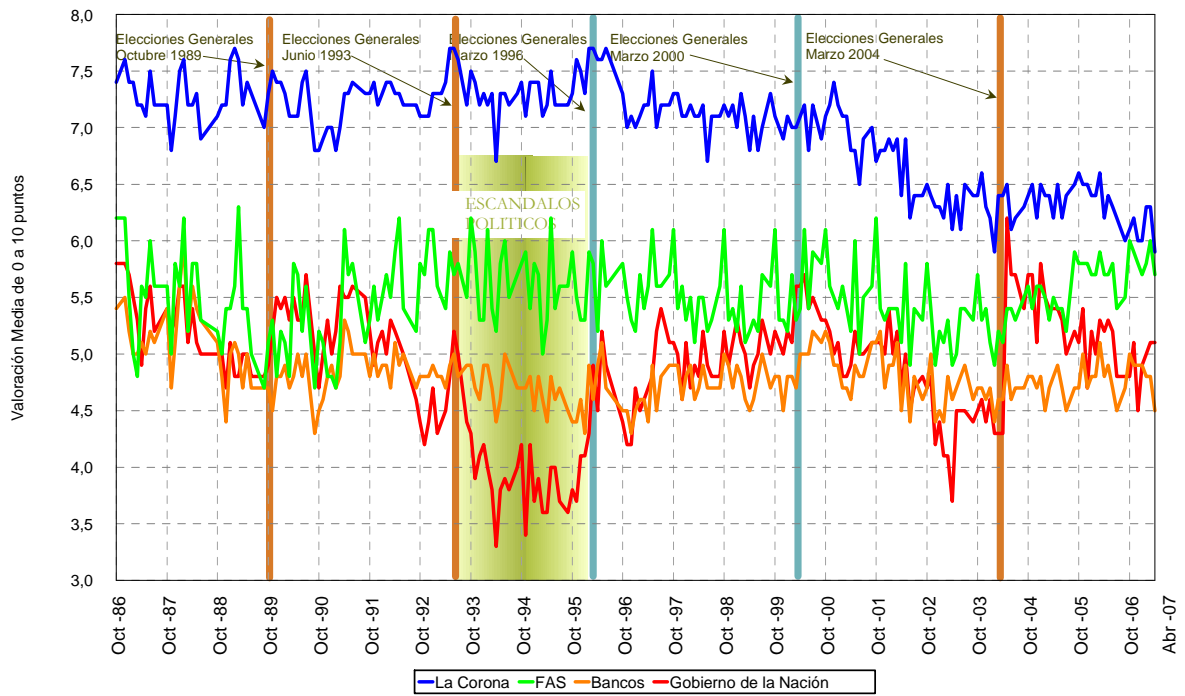
	Resultados Reales de												
	III-04	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total Electores	(33.475.376)	(1.204)	(1.201)	(1.205)	(1.213)	(1.202)	(1.200)	(1.206)	(1.191)	(1.201)	(1-208)	(1.203)	(1.212)
PP	28,8	28,8	29,1	27,8	27,9	29,0	28,1	28,0	27,2	27,2	28,2	28,7	27,6
PSOE	32,6	32,9	31,9	32,0	32,1	31,2	29,4	31,9	30,7	31,7	30,0	32,2	31,1
IU	3,8	3,6	4,5	4,1	3,2	3,4	3,6	4,1	3,8	3,4	3,9	3,4	4,6
Nac..Drcha	5,2	4,5	5,1	5,3	4,5	4,1	4,6	4,8	4,6	4,6	4,1	4,7	4,8
Nac. Izda.	3,6	3,3	2,7	5,0	3,8	4,4	3,8	3,4	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1
Otros	3,2	2,6	3,6	3,7	3,6	3,4	3,5	3,4	4,6	3,9	3,7	3,4	3,6
Abstención	22,8	24,3	23,1	22,1	24,9	24,5	27,0	24,4	25,0	25,1	26,5	23,5	24,2

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



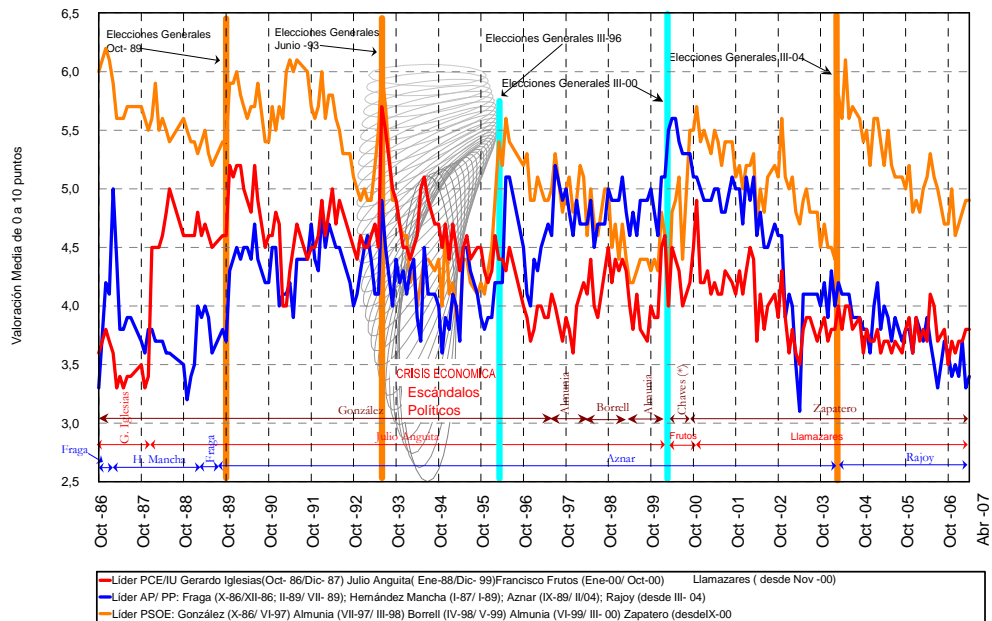
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

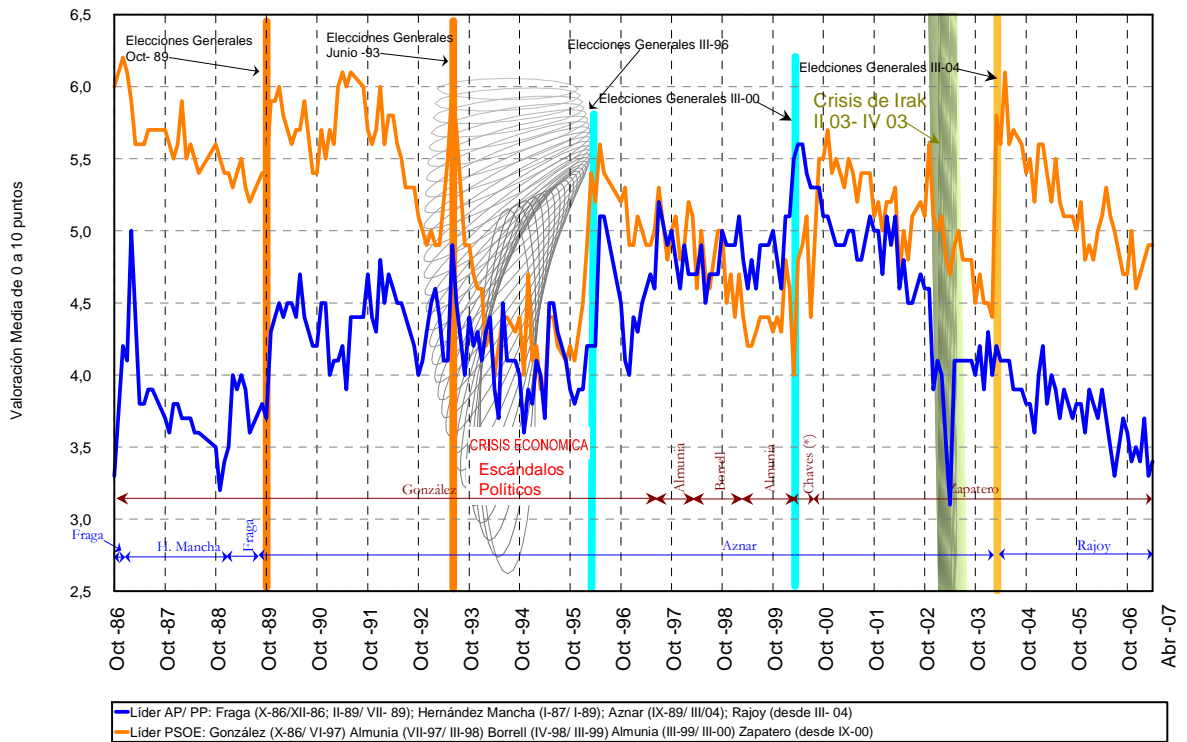


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

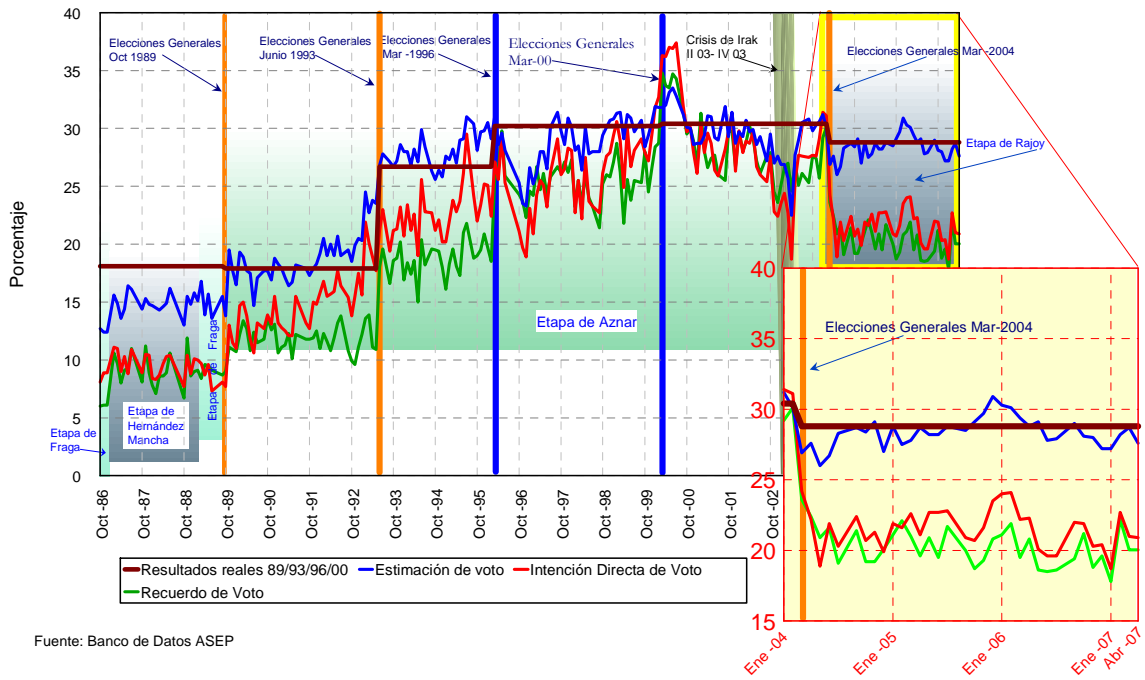
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE

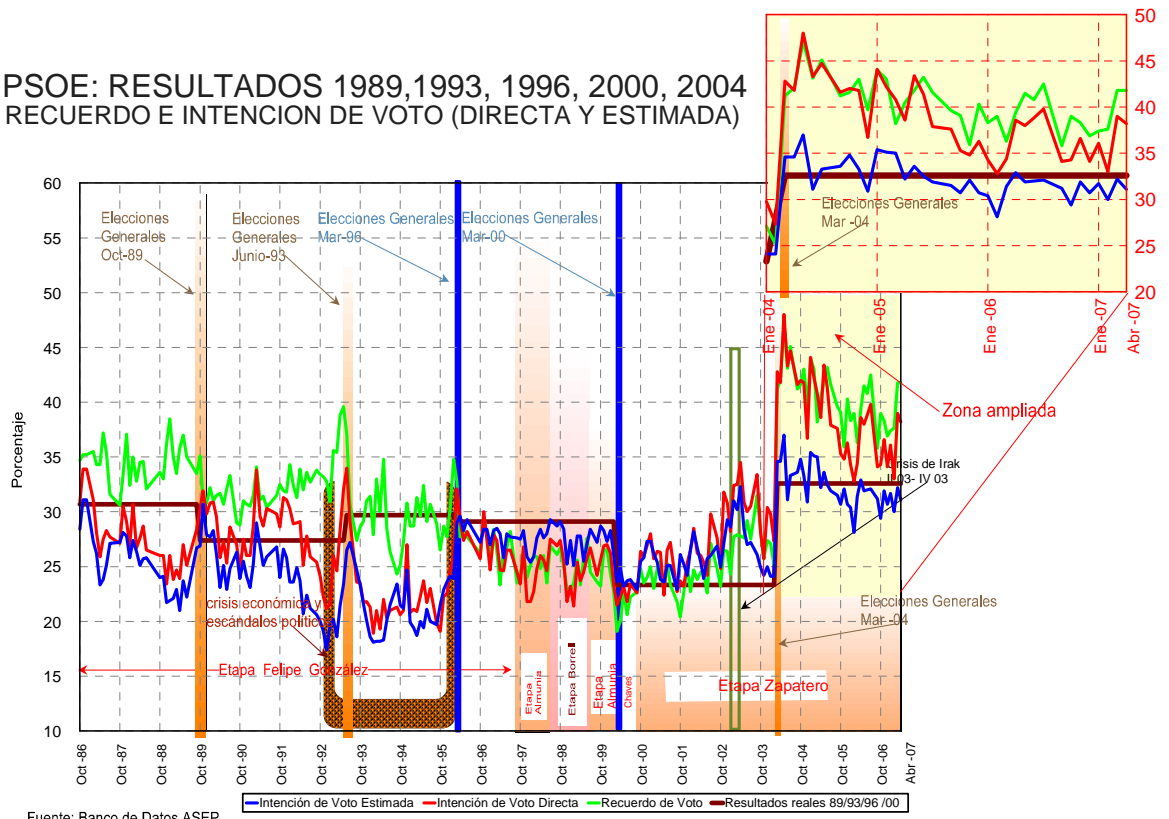


Fuente: Banco de Datos ASEP

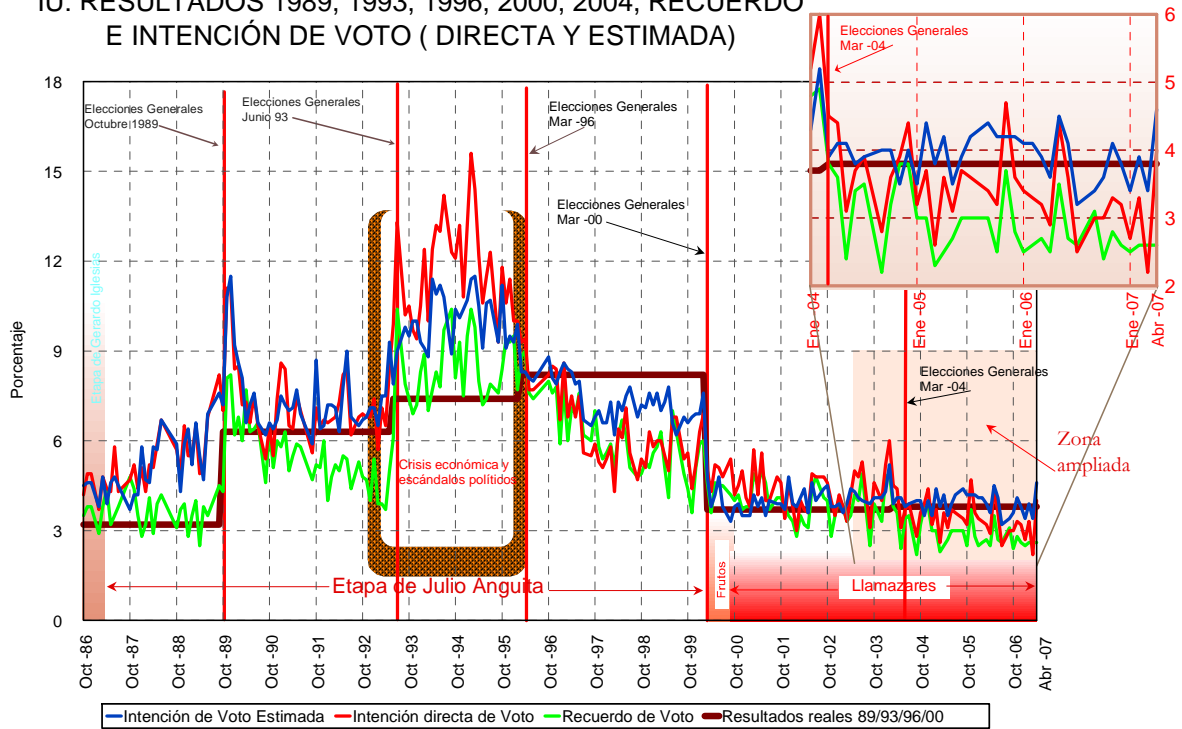
PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



**PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004
RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)**

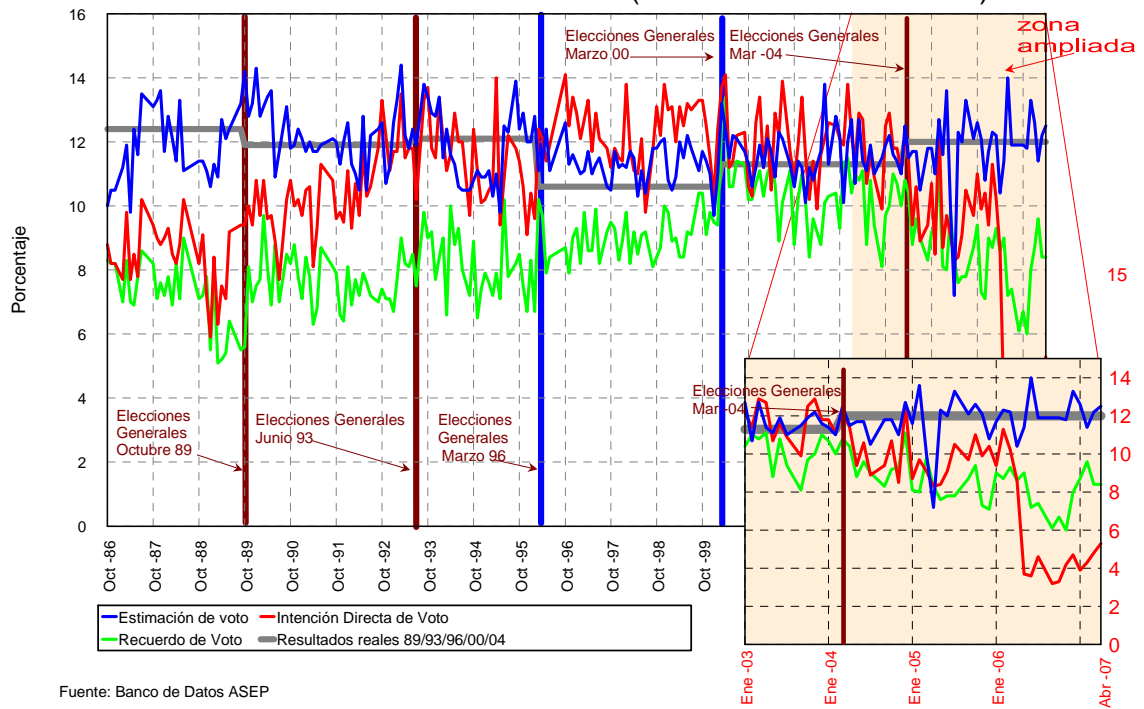


IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



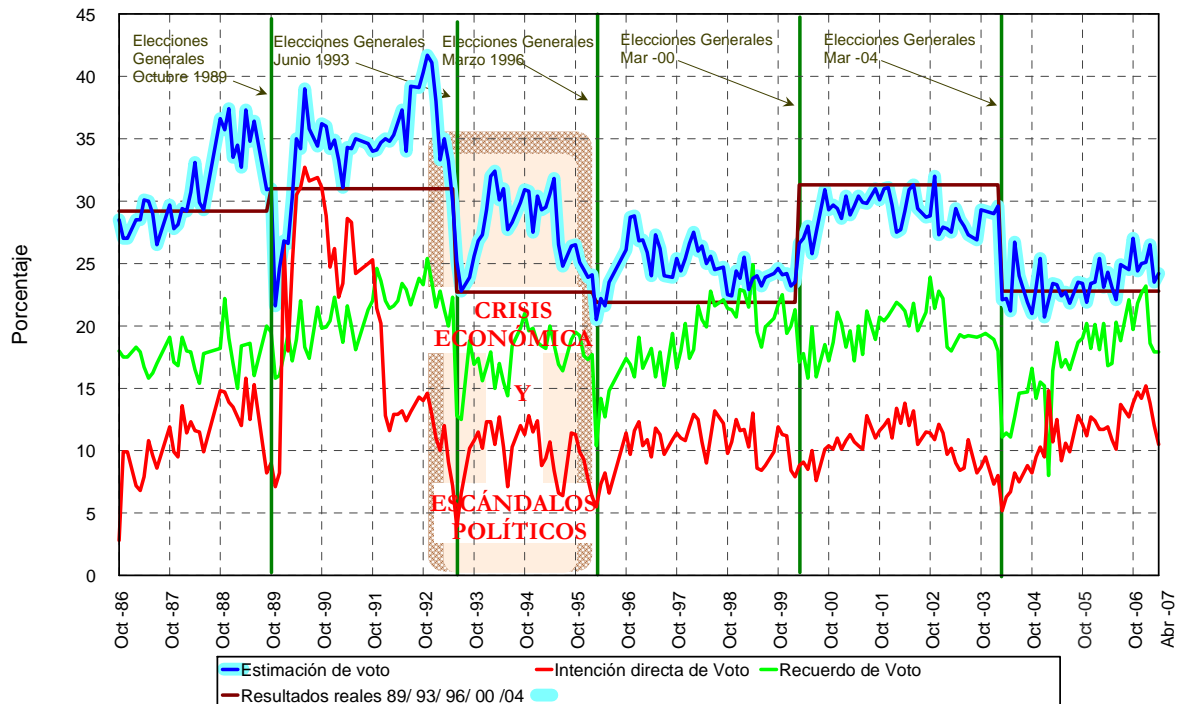
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

Novedades más relevantes en el mes de abril de 2007:

El pasado 2006 fue el primer año en el que el Informativo de La Primera de TVE liderado por la presentadora Ana Blanco era superado por el de Antena 3 TV. Sucedió en abril, en mayo y en septiembre. Fueron tres resultados aislados que reflejaban la igualdad de audiencias entre las dos cadenas, en contraste con el escaso porcentaje de seguimiento de los informativos de Telecinco. Sin embargo, Ana Blanco logró recuperar el liderazgo de la información del mediodía en octubre de 2006 y lo supo mantener hasta este mes, momento en el que, por cuarta vez en un año, Antena 3 TV vuelve a relegarse al segundo puesto del ranking de televidentes.

Es sin duda la noticia más relevante de marzo de 2007 por cuanto confirma que los altibajos mensuales no son sino el reflejo de la igualdad descrita en sondeos anteriores. En esta ocasión, Antena 3TV ha alcanzado un 28% de seguidores, dos puntos por encima del informativo de Ana Blanco, mientras que Telecinco no superó el 19%.

La importancia de este dato reposa en que no es fruto de una disminución en el consumo de información por televisión al mediodía, que se mantiene en el mismo 76% del mes pasado. Por eso no puede decirse que la menor exposición favorezca a uno u otro medio sino que, en todo caso, podría estar produciéndose un “cansancio” de la audiencia de La Primera de TVE, donde predomina un público de mayor edad, mientras que la audiencia de A3TV se está consolidando alrededor de ese abanico del 25% al 29% compuesto sobre todo por un público más joven y, a la vez, más fiel.

Es la única y principal novedad de un mes de marzo en el que la exposición a la información ha sido algo inferior a la de febrero (-2 puntos) pero superior a la del mismo periodo de 2006 (+ 2 puntos).

No se han producido cambios ni en la estructura de la audiencia de cada medio analizado ni en el porcentaje de lectores de prensa y seguidores de boletines radiofónicos, quizás porque el tono de las discusiones sobre actualidad nacional ha disminuido levemente, no existiendo ninguna noticia internacional de relieve excepcional.

Podría incluso sugerirse que la actualidad empresarial y la deportiva han ganado algo de terreno a la información nacional, pues las discusiones entre PSOE y PP sobre la forma de combatir el terrorismo son un tema que “cansa” cada vez más, mientras que otros como la OPA de EON a Endesa y la incursión de la italiana ENEL despiertan la atención sobre todos los procesos de compras y ventas de grandes compañías que tienen lugar en Europa (Iberdrola- Scottish Power, Barclays ABN Amro, EON- Endesa, Lufthansa- Iberia, etc).

El porcentaje de lectores de diarios ha caído desde un 44% a un 42% en un mes mientras que la audiencia de informativos de radio no ha variado y queda establecida en un 23%.

Estos resultados son la consecuencia de varios factores ya explicados en informes precedentes: Por una parte, los medios audiovisuales han optado por anteponer la explotación comercial de sus informativos a la calidad de sus contenidos informativos, totalmente supeditados al primer objetivo, y esa actitud les está pasando factura. Por otra parte, los informativos están tan preocupados por la forma, la “estética” del mensaje que olvidan con frecuencia el propio mensaje. No existe análisis alguno y la calidad de l mismo deja mucho que desear. Los expertos en política, economía o sociología han sido sustituidos por periodistas en las tertulias radiofónicas, rebajando lógicamente la calidad de los comentarios y, en línea con este deterioro de la calidad, los periodistas elegidos lo son en función de su ideología o nivel de afinidad con la línea editorial de cada cadena.

Los españoles que siguen los informativos de televisión, radio y prensa lo saben perfectamente y deploran en su mayoría el nivel de favoritismo explícito de los medios a PSOE o PP.

El resultado es evidente: Ausencia de análisis, ausencia de rigor, ausencia de calidad y ausencia de respeto a la audiencia que se derivan en una pérdida de la misma generalizada de la misma.

Exceptuando los meses de septiembre y octubre pasado, el IEI permanece siempre por debajo del nivel de equilibrio, en este caso sin superar el IEI= 97.

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100. Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 50 - 64 años.
- Con alta posición social.
- Los residentes en áreas metropolitanas

La exposición a la información entre los españoles tiene lugar entre dos periodos vacacionales durante los cuáles la exasperación política derivada de los continuos enfrentamientos entre PP y PSOE tiende a disminuir tras las intervenciones de Zapatero y Rajoy en el programa de TVE "Tengo una pregunta para Usted" y ante la pérdida de interés que se deriva de reiterar las mismas posiciones en cuestiones como la lucha anti terrorista. No se han producido acontecimientos especiales ni en España ni en el mundo y, en consecuencia, no puede decirse que las condiciones sean favorables para que aumente el consumo de información

Por ello no debe extrañar que el IEI ceda un punto con respecto a marzo y se sitúe en el IEI= 96, dos puntos menos que hace un año.

Algunas de las constataciones descritas en sondeos anteriores persisten, como la propensión muy débil a consumir información entre las mujeres (IEI= 79). También es preocupante el IEI de los menores de 30 años (IEI = 85), inmóvil con respecto a la situación de hace un año y tres puntos inferior que en marzo pasado, así como la escasa exposición de la población rural (IEI= 81).

En todo caso, el IEI sigue siendo superior entre los varones (IEI= 113), los de alta posición social (IEI= 130) y los residentes en zonas metropolitanas (IEI= 114).

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total	(1.204)	(1201)	(1205)	(1.213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)
	%											
Alta	14	15	12	14	15	16	13	11	12	14	12	13
Media	35	35	31	35	36	36	33	34	35	35	36	35
Baja	41	40	43	42	40	38	41	46	42	41	42	41
Ninguna	9	10	13	9	9	10	13	10	10	9	10	11
IEI	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total IEI	98	100	87	97	102	104	93	89	95	99	97	96
Sexo:												
Hombre	113	118	102	118	120	122	109	106	114	117	115	113
Mujer	84	82	72	77	85	87	77	72	78	82	81	79
Edad:												
- 30 años	85	88	79	84	94	81	77	82	80	82	88	85
30-49 años	108	107	97	105	110	116	100	98	100	111	106	108
50-64 años	106	105	88	108	110	120	105	91	110	107	111	100
65 y más años	90	94	78	87	99	92	84	78	90	89	79	82
Posición Social:												
Baja	75	72	58	68	77	72	60	64	67	69	65	67
Media	104	105	96	106	105	112	99	90	100	102	103	101
Alta	131	137	125	128	138	142	137	135	126	145	144	130
Hábitat:												
Rural	84	97	60	87	88	95	67	64	91	85	70	81
Urbano	102	95	88	97	104	100	93	90	83	95	101	93
Metropolitano	104	110	108	106	109	119	114	112	123	120	113	114
Ideología:												
Izquierda	107	107	97	99	113	124	102	94	112	112	108	105
Centro	91	93	79	98	95	93	96	87	90	94	92	93
Derecha	115	128	97	119	125	119	112	100	108	114	117	102
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	110	118	102	104	116	122	109	97	108	113	109	111
Medio	90	91	80	95	95	94	82	85	84	88	89	82
Medio Bajo	98	97	89	89	99	93	91	91	95	100	98	89
Bajo	21	52	46	79	76	72	56	50	77	76	50	77
Clientes:												
Bancos	121	120	88	115	115	116	119	102	108	110	114	110
Cajas	98	97	90	93	101	105	90	87	97	98	95	96

5.2. PRENSA DIARIA

Los resultados de lectura de diarios obtenidos en abril son prácticamente un calco de los de marzo, excepto la disminución notable de lectores detectada entre los individuos de derecha, cuyo porcentaje cae en un mes desde el 51% al 43%, de modo que ahora son más los lectores de izquierda (47%).

- El porcentaje de nuevos lectores entre 18 29 años que lee prensa (40%) no compensan el porcentaje de mayores que dejan de leer prensa (28%).
- En segundo lugar, los diarios con una audiencia de mayor edad (ABC, La Vanguardia) tienden a perder su audiencia de un modo irreversible y sin sustitutos.
- Los de 30-49 años (50%) de alta posición social (60%) de alto status socio económico familiar (50%) siguen siendo los grupos más propensos a informarse a través de este medio.

Cada año que pasa se hace más patente que el grupo de españoles entre 30 y 49 años fue un lector notable de prensa durante la transición democrática y que el segmento entre 18 y 29 años no dudó en recoger el “testigo”, de modo que ambos segmentos proporcionaron buenos resultados a los principales diarios en términos de lectores. Sin embargo, hemos llegado a enero de 2007 y aquellos segmentos de la población son los que hoy conforman los grupos de 50 a 64 años y los de 30 a 49 años. Ambos grupos son los que aún nutren de lectores a los principales diarios nacionales y provinciales, mientras que el segmento actual de 18 a 29 años está “huérfano” de lectores.

Los segmentos de 18-29 años y 30-49 años de la era de la Transición, que ahora conforman los segmentos de 30-49 años y 50-64 años”, siguen siendo los que leen mayoritariamente prensa, pero lo hacen en un número muy inferior, entre otras cosas, porque son quienes mejor se han percatado de la disminución de la calidad editorial de los periódicos que leen, y también son quienes mejor perciben la ausencia descarada de objetividad y de análisis que les caracteriza.

Pese a todo, este mes se observa un aumento porcentual en el porcentaje de lectores de prensa de todos los segmentos de la población en función de la edad como de la posición social, en comparación con los resultados de hace un año, si bien habría que

verificar en posteriores sondeos si se trata de un cambio de tendencia o de una circunstancia aislada.

Tanto los de ideología de izquierda como los de centro y los de derecha han abandonado progresivamente el hábito de leer diarios en este último periodo. Es un comportamiento típico de los españoles cuando aumenta el índice de abstención en el plano político. Cuando la izquierda está desencantada, su actitud suele traducirse en un retroceso en la participación social, y eso incluye también un menor consumo de información.

El País no deja de mostrar una progresión firme, pese a situar su porcentaje de lectores en el 5,51% actual, es decir 0,3 puntos porcentuales menos que hace un año.

Por su parte ABC no levanta su porcentaje escaso de seguidores y ni siquiera alcanza el 0,5% de electores, una cifra muy inferior al 1,% de hace un año. En este caso tampoco puede decirse que sea La Razón el causante de dicho freno, pues La Razón tampoco ha alcanzado el 0,5% de lectores, al acabarse los efectos de su promoción. En todo caso si es verdad que el público joven y potencial lector de ABC es precisamente el que mantiene “viva” a La Razón.

El hecho de que el número de diarios que sobrepasan el 0,5% de lectores sea de 24 (27 hace un año) confirma este retroceso generalizado, no detectándose progresión ni siquiera en El Mundo (-1,6 puntos en un año).

La prensa gratuita acumula un 2,9% solo por la suma de 20 Minutos (1,6%) y Metro (1,3%).

El liderazgo de El País, además de ser indiscutido por el conjunto de la sociedad, manifiesta su solidez, superando claramente a La Vanguardia (2,0%) y El Periódico (2,0%), que son los únicos diarios en alcanzar el 2% de lectores.

Los lectores que muestran una mayor disposición a leer diarios coinciden con los que muestran índices de exposición a la información por encima del nivel de equilibrio, es decir los de 30 a 49 años, con una posición social alta, un alto status socioeconómico familiar y afines a la izquierda ideológica.

% de Lectores el Día de Ayer

	IV-06	IV-07	Var
El País	5,2	5,5	+0,3
ABC	1,5	-	>-1,5
El Mundo	2,3	1,7	-0,6
El Periódico de Cataluña	2,6	2,0	-0,6
La Vanguardia	1,8	2,0	+0,2

Cuadro 5.2.1.

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,
por Características Socioeconómicas.**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Total Lectores Periódicos	42	42	39	41	43	45	41	40	42	44	42	42
Edad:												
-30 años	41	39	38	37	39	39	38	42	41	40	40	40
30-49 años	46	49	45	47	51	50	45	47	44	54	50	50
50-64 años	46	41	39	46	44	52	47	40	48	45	46	43
65 y más años	30	34	30	30	30	37	31	27	34	32	28	28
Posición Social:												
Baja	25	26	22	23	26	29	22	24	28	25	22	24
Media	45	44	44	47	45	49	45	42	44	47	46	46
Alta	65	67	61	62	65	66	64	68	59	73	69	60
Ideología:												
Izquierda	45	44	43	42	51	53	44	40	47	48	46	47
Centro	40	41	36	43	39	42	44	41	42	44	41	41
Derecha	51	59	44	53	47	49	51	45	44	52	51	43
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio Alto	50	55	46	47	50	57	51	48	50	54	52	50
Medio	38	36	38	40	40	39	35	36	36	39	36	36
Medio bajo	36	37	35	32	39	38	38	41	39	38	40	34
Bajo	5	19	18	23	28	33	15	9	32	30	14	22
Cientes de:												
Bancos	53	53	42	46	51	52	52	49	53	52	52	48
Cajas	42	41	40	40	43	45	41	38	42	44	41	42

Cuadro 5.2.2.

Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (*)

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
El País	5,2	4,1	5,5	4,6	6,4	6,2	4,7	5,0	4,7	4,8	4,1	5,5
ABC	1,5	1,6	1,6	1,4	-	0,9	0,6	0,9	1,5	1,0	1,0	-
El Mundo	2,3	1,8	1,5	2,5	2,8	2,7	2,2	2,7	1,6	2,4	3,2	1,7
El Periódico de Cataluña	2,6	2,7	2,4	2,7	2,7	1,5	2,9	2,7	2,2	2,3	2,6	2,0
La Vanguardia	1,8	1,1	2,2	0,8	1,4	2,2	1,2	0,9	1,7	0,9	1,0	2,0
El Cor. Esp.-El Pueblo V.	1,6	1,4	1,6	1,5	1,0	2,1	1,8	1,5	2,1	2,0	1,3	1,9
Las Provincias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,7	0,7	0,6
El Faro de Vigo	-	0,7	0,7	0,5	0,8	-	0,8	0,8	1,5	0,8	1,1	-
La Voz de Galicia	1,3	1,5	1,0	2,0	1,6	1,5	1,2	1,3	1,2	2,2	1,1	1,1
As	-	0,6	-	-	0,8	0,5	-	0,8	0,5	0,6	-	-
Heraldo de Aragón	1,1	1,2	-	1,2	1,0	1,2	0,7	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9
Levante	0,8	1,0	0,7	0,7	0,7	0,9	-	0,9	0,6	0,7	-	0,6
Diario Vasco	-	-	-	1,0	1,4	1,2	1,2	1,3	0,7	0,8	-	0,8
El Día	0,5	-	0,6	0,6	-	0,5	-	0,5	-	0,5	0,7	-
La Verdad	0,7	0,6	0,6	0,9	-	1,0	0,8	0,6	-	1,3	-	1,1
Marca	1,8	2,3	1,7	2,2	2,0	2,0	1,1	1,9	2,2	1,3	2,1	1,7
La Nueva España	1,1	1,0	-	1,1	0,7	0,8	0,7	0,8	0,9	1,1	1,0	0,8
Diario Montañés	0,8	0,7	0,5	0,7	-	-	-	0,7	0,5	-	-	-
Diario de Navarra	0,8	0,8	0,7	1,0	0,7	0,6	-	-	-	1,0	0,7	-
Información	0,7	-	-	0,6	1,2	-	0,8	-	0,6	-	1,2	-
Norte de Castilla	0,7	0,5	0,7	0,7	-	1,0	0,7	0,8	0,9	1,4	1,0	0,6
Sur	-	1,3	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	0,8	1,0	1,5	1,4	1,4
Diario de Mallorca	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-
Diario de León	0,7	-	-	-	1,0	-	0,6	-	-	-	-	-
Última Hora	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	1,0	0,7	-	0,7	1,0	0,9	-
El Ideal	-	0,7	-	0,7	-	-	-	-	0,6	-	0,6	-
Hoy	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,6	1,0
Diario de Cádiz	-	-	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6	0,9	-
Progreso	0,6	0,7	-	-	-	0,7	-	1,4	-	-	-	0,6
El Periódico de Aragón	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-	-
El Comercio	0,5	-	-	-	-	-	-	-	0,7	-	-	-
Sport	-	0,6	0,7	0,5	-	0,8	-	-	-	-	-	-
La Región	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,2	0,6
Diario de Jaén	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Provincia	0,6	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	-	-	0,6
La Opinión	0,5	0,6	-	-	0,6	0,8	0,5	-	-	-	-	0,5
La Razón	0,8	0,8	-	-	-	0,9	0,8	-	0,6	1,3	-	-
Diario de Burgos	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaceta Regional	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6
Canarias 7	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	0,6
Metro	1,0	1,2	0,8	1,1	0,6	0,8	0,8	0,6	1,2	0,6	0,7	1,3
20 Minutos	1,8	2,1	1,6	1,4	1,6	1,0	2,0	1,4	1,9	2,0	2,1	1,6
Qué	0,6	0,5	1,1	-	0,9	0,7	0,8	0,6	-	1,2	0,8	-
Egin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

5.3. RADIO

La situación de la audiencia de radio tampoco ha variado con respecto a marzo, excepto en el sentido de que La Ser ha recuperado 2 puntos por la mañana y la COPE ha perdido otros dos en dicho periodo (no confundir estos movimientos con un trasvase de audiencia). Los informativos de radio han frenado temporalmente (aunque no han mejorado) la situación adversa de pérdida de seguidores que le ha caracterizado durante los tres últimos años. En concreto, el 23% de oyentes de informativos radiofónicos es dos punto inferior al de abril de 2006.

Las causas han sido reiteradamente explicadas: El cansancio de los españoles ante la falta de debate político y el rechazo a las posiciones y a las opciones políticas percibidas en todo el espectro político.

Podría decirse que el barómetro de audiencia de espacios informativos es equivalente a la evolución de la abstención en el ámbito de la participación ciudadana en los comicios electorales. En este sentido, cuando los españoles están desencantados con la clase política, la abstención aumenta. En el plano de los medios de comunicación, cuando los oyentes o los televidentes están insatisfechos o hartos del contenido que perciben en la información, “la abstención” también aumenta, traducándose en “abstención de escuchar la radio o la televisión”.

En el caso de las emisoras privadas analizadas, es decir todas excepto RNE, habría que hablar de una segunda causa de hartazgo: La saturación publicitaria. Cualquier analista se da cuenta que, en la actualidad, no se sintoniza un informativo interrumpido por cuñas publicitarias, sino más bien una sucesión de cuñas publicitarias dentro de la cual, de vez en cuando, se insertan noticias, eso sí, los más breves posibles, a modo de titulares, sin comentario ni análisis de refuerzo.

Los informativos de radio se mueven en uno de los niveles más bajos de los últimos años tanto al mediodía (21%) como por la noche (8%), totalizando en su conjunto un seguimiento que no supera el 23%.

La opción privada de izquierdas, es decir la Cadena Ser, recupera los dos puntos perdidos hace un mes para situarse en el 10% de seguidores al mediodía y 4% por la tarde, aventajando en 6 puntos a COPE y en 5 a Onda Cero al mediodía.

En todo caso, es preocupante que solo dos programas alcancen el 5% de radioyentes. Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años.

En tales circunstancias, las líneas editoriales que hace unos años trataban de aparentar independencia y objetividad ahora manifiestan una clara intención de imponer sus criterios en lugar de permitir a la audiencia que fije sus propias posiciones con una información contrastada.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en dos puntos por las mañanas en relación con la COPE.

Con todo, el índice general sigue siendo bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER y RNE acogen ahora a la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde COPE capitaliza la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

Cuadro 5.3.1.

Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.

ABRIL 2007	Total Muestra	Total Oyentes	Mañana 6-10 h.	Tarde 5-8 h.
TOTAL	(1212)	(278)	(258)	(101)
		%		
Edad:				
18 a 29 años	23	17	15	19
30 a 49 años	37	36	36	38
50 a 64 años	19	24	25	21
65 y más años	21	23	25	22
Posición Social:				
Baja	31	23	24	28
Media	52	51	52	45
Alta	18	26	24	28
Ideología:				
Izquierda	47	54	53	56
Centro	22	17	17	16
Derecha	16	21	22	20
Hábitat de Residencia:				
Rural	23	18	18	23
Urbano	52	48	48	48
Metropolitano	24	34	33	29
Educación del entrevistado:				
Baja	28	21	22	23
Media	57	57	56	52
Alta	15	22	21	25
Status Socioeconómico Familiar:				
Alto, Medio alto	43	52	51	48
Medio	42	32	32	35
Medio Bajo/Bajo	15	16	17	17
Cientes de:				
Bancos	23	28	28	27
Cajas	75	76	76	74
Exposición a la Información:				
Alta	13	58	58	64
Media	35	40	40	33
Baja	41	2	2	3

Cuadro 5.3.2.

**Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines
(En Porcentajes)**

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
TOTAL	(1.204)	(1201)	(1205)	(1213)	(1.202)	(1200)	(1206)	(1191)	(1201)	(1208)	(1.203)	(1.212)
Entre 6 y 10 h. Mañana												
- "La Mañana" (COPE)	6	5	6	5	7	7	6	6	4	6	6	4
- "Herrera en la Onda" (ONDA CERO)	4	6	4	4	5	6	5	3	5	6	5	5
- "Hoy por Hoy" (SER)	10	10	8	11	11	10	8	8	8	9	8	10
- "Buenos días" (RNE)	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3
- "Protagonistas" (PUNTO RADIO)	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
% Radioyentes de Mañana	23	23	20	23	24	25	20	19	20	22	21	21
Entre 5 y las 8 h. Tarde												
- "La Ventana" (SER)	3	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4
- "La Tarde con Cristina" (COPE)	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2
- "Gomaespuma" (Onda Cero)	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
- "El Tranvía" (RNE)	1	2	1	1	1	1	1	*	1	1	1	1
- "Campoy en su punto" (PUNTO RADIO)	*	*	*	*	1	1	*	*	*	*	*	*
% Radioyentes de Tarde	6	8	7	8	10	10	7	6	9	7	8	8
% Total de Oyentes de Informativos	25	26	21	24	26	27	22	20	22	23	23	23

Nota: Hasta octubre 2.004 el total de oyentes de informativos incluía también los oyentes de la noche.

Cuadro 5.3.3.

Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.

ABRIL 2007	Total	Mañana					Tarde				
		La Mañana	Herrera en la Onda	Hoy por hoy	Buenos días	Protagonistas	La Ventana	La Tarde	Gomaes -puma	El Tranvía	Campoy en su punto
TOTAL	(1212)	(50)	(59)	(126)	(32)	(14)	(47)	(24)	(23)	(8)	(6)
		%									
Edad:											
18 a 29 años	23	2	16	19	10	15	29	-	23	-	18
30 a 49 años	37	32	41	34	42	29	37	38	40	51	17
50 a 64 años	19	28	29	25	23	14	14	24	29	24	16
65 y más años	21	38	14	23	25	42	20	38	9	25	49
Posición Social:											
Baja	31	28	24	19	28	36	22	50	26	13	33
Media	52	50	56	51	50	49	43	25	48	62	49
Alta	18	22	20	30	22	14	35	25	26	25	17
Ideología:											
Izquierda	47	12	30	79	40	65	78	25	44	61	18
Centro	22	16	24	10	32	7	11	13	22	26	17
Derecha	16	64	32	6	16	21	2	50	30	13	50
Hábitat de Residencia:											
Rural	23	14	21	18	22	22	19	29	22	38	16
Urbano	52	57	45	46	50	49	50	50	45	36	66
Metropolitano	24	29	35	36	28	29	31	21	34	25	18
Educación del entrevistado:											
Baja	28	21	19	22	19	21	18	33	21	13	32
Media	57	67	68	48	55	64	50	54	49	62	68
Alta	15	12	14	30	26	15	33	13	30	24	-
Status Socioeconómico Familiar:											
Alto, Medio alto	43	55	47	56	45	22	54	47	48	26	17
Medio	42	31	37	27	34	22	30	41	39	38	16
Medio Bajo/Bajo	15	14	16	16	21	57	15	13	13	36	67
Cientes de:											
Bancos	23	35	22	28	25	28	30	38	18	13	33
Cajas	75	69	78	76	78	72	73	63	78	76	67
Exposición a la Información:											
Alta	13	59	52	61	56	63	74	50	65	49	82
Media	35	40	44	38	41	37	26	46	35	25	18
Baja	41	2	3	1	3	-	-	4	-	26	-

5.4 TELEVISION

Las entrevistas a Zapatero y a Rajoy en el programa “Tengo una pregunta para Usted, emitidos el mes pasado y el actual, podrían haber tenido un efecto en cadena positivo sobre el seguimiento de los informativos de La Primera de TVE, más aún si se considera que el moderado Lorenzo Milá es el conductor del espacio de la tarde noche en esta misma cadena.

Lo cierto es que la audiencia de A3TV no ha variado, mientras que la de Telecinco ha disminuido y la de La Primera ha recuperado 3 puntos al mediodía y 2 por la tarde, mientras que A3TV ha cedido uno al mediodía y ha progresado 2 por la tarde.

Los altibajos mensuales detectados en las audiencias de televisión durante los últimos meses no son sino el reflejo de la igualdad descrita en sondeos anteriores. En esta ocasión, Antena 3TV ha alcanzado un 27% de seguidores, dos puntos por debajo del informativo de Ana Blanco, mientras que Telecinco no superó el 20%.

La importancia de este dato reposa en que no es fruto de una disminución en el consumo de información por televisión al mediodía, que se mantiene en el mismo 76% del mes pasado.

Hace un año, La Primera de TVE cedía el liderazgo ante A3TV al mediodía con un punto porcentual menos. Un año después, La Primera de TVE mantiene el liderazgo por dos puntos de diferencia al mediodía y por tres por la tarde.

Telecinco ha cedido 5 puntos por la tarde en el último año.

Los resultados de audiencia de informativos de televisión ponen de manifiesto dos cuestiones muy relevantes:

La primera, quizás la más grave, es la escasa audiencia a la que están llegando dichos informativos. Siempre se ha dicho que el desarrollo de las tecnologías favorecería múltiples usos de la televisión convencional y algunas de las innovaciones se van asentando en algunos hogares, desde la televisión digital terrestre hasta la televisión interactiva, sin olvidar los múltiples canales por cable y privados o las tecnologías complementarias, bien sean los DVD`s o los vídeos y los propios ordenadores e Internet, manejables también en televisores convencionales de última generación. Esta diversificación tecnológica favorece sin duda la disminución del consumo de

información y por eso los datos que refleja el cuadro de marzo 2007 son más que preocupantes. Los informativos de una cadena que cuentan con una mayor audiencia por la noche ni siquiera alcanzan el 24%, los de TVE, mientras que los de Telecinco y A3TV han de conformarse con un 21% y un 16% respectivamente. Al mediodía no son mejores los resultados, de modo que A3TV lidera la franja con un 27%, siete puntos más que Telecinco. Lo cierto es que los informativos de la televisión pública han mantenido el embate de A3TV en ambas franjas horarias..

Podría sugerirse que la retransmisión de partidos de fútbol de copa de Europa ha desviado a una parte de la audiencia de A3TV hacia otras cadenas. También podría sugerirse que el liderazgo de TVE1 por la tarde es fruto de sus méritos propios, pero lo cierto es que la cadena pública también ha perdido audiencia al mediodía y por la tarde.

En todo caso, es evidente el descenso generalizado de audiencia de informativos tanto al mediodía como por la tarde, hasta el punto de que la audiencia de informativos no ha superado siquiera el 84% .

Cualitativamente, puede hablarse todavía de doble opción de izquierdas en TVE y Telecinco, una situación que perjudica más claramente a la segunda de ellas.

Estos resultados ponen de manifiesto una teoría ya expuesta en casos anteriores, según la cual los españoles que escuchan los informativos de televisión captan mejor el favoritismo hacia el gobierno que el favoritismo hacia la oposición. Mientras que el primero suele ser considerado como “falta de objetividad”, el segundo suele ser valorado o interpretado como “espíritu crítico e independiente”. Esta percepción se repite desde hace más de quince años, sea cual sea el partido que gobierna y cualquiera que ocupe la oposición.

Audiencia abril 2007	Mediodía	Tarde noche
La Primera TVE	29%	24%
ANTENA 3 TV	27%	21%
Tele-5	20%	16%

La 2 vuelve a perder seguidores y ya se mueve en un mínimo 4% de seguidores, el paso previo a su eliminación de la parrilla, mientras que Cuatro (5%) no termina de despegar.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (37%), de posición social media (52%) y con ideología de izquierda (48%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Inform. Mediodía:												
TVE1	27	27	27	30	26	29	27	28	29	29	26	29
Antena 3 TV	28	29	26	28	27	27	23	24	26	27	28	27
Tele 5	22	22	20	22	22	20	23	22	18	21	19	20
Informativo Noche												
TVE1	22	22	25	25	19	22	23	24	24	22	22	24
Antena 3 TV	24	24	21	24	24	25	20	20	19	22	19	21
Tele 5	22	23	19	21	21	20	19	17	19	16	15	16

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre el 44% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores catalanes que ven TV3 (39%) contrasta con el escaso apoyo a otras cadenas autonómicas. En ambos casos, los porcentajes indican que las autonómicas también pierden este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población mayor, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3-TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

Cuadro 5.4.1.

Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.

ABRIL 2007	Total Muestra	Total audiencia	Audiencia		
			Mediodía	Noche	Madrugada
TOTAL	(1212)	(1022)	(924)	(837)	(76)
			%		
Edad:					
18 a 29 años	23	22	22	21	23
30 a 49 años	37	37	36	37	43
50 a 64 años	19	20	19	21	18
65 y más años	21	21	23	22	15
Posición Social:					
Baja	31	30	31	30	29
Media	52	52	51	51	54
Alta	18	19	18	19	17
Ideología:					
Izquierda	47	48	47	50	57
Centro	22	22	22	21	30
Derecha	16	17	17	17	9
Hábitat de Residencia:					
Rural	23	22	22	23	31
Urbano	52	53	53	52	58
Metropolitano	24	25	25	24	11
Educación del entrevistado:					
Baja	28	27	28	28	24
Media	57	57	56	57	62
Alta	15	16	15	15	13
Status Socioeconómico Familiar:					
Alto, Medio alto	43	44	43	45	50
Medio	42	41	41	40	42
Medio Bajo/Bajo	15	15	16	15	8
Clientes de:					
Bancos	23	24	23	25	24
Cajas	75	76	76	76	75
Exposición a la Información:					
Alta	13	16	16	16	13
Media	35	40	38	40	42
Baja	41	44	46	44	45

Cuadro 5.4.2.

Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el Espacio horario y el Canal de Televisión. (En Porcentajes)

Total	IV-06		V-06		VI-06		VII-06		IX-06		X-06	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
MEDIODÍA												
- TVE-1	(1.204)	27	(1.201)	27	(1205)	27	(1213)	30	(1.202)	26	(1200)	29
- Antena 3	(1.204)	28	(1.201)	29	(1205)	26	(1213)	28	(1.202)	27	(1200)	27
- Tele 5	(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	20	(1213)	22	(1.202)	22	(1200)	20
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(205)	24	(210)	21	(209)	15	(211)	22	(206)	16	(207)	16
- Cataluña: TV3	(192)	47	(194)	31	(192)	38	(195)	37	(192)	36	(194)	30
- Com. Valenciana: C9	(121)	21	(116)	33	(124)	24	(124)	24	(122)	18	(118)	28
- Galicia: TV G	(84)	24	(84)	11	(84)	12	(84)	16	(86)	16	(84)	3
- Madrid: Telemadrid	(164)	7	(160)	7	(165)	5	(161)	9	(161)	14	(161)	12
- País Vasco: ETB 2	(65)	18	(66)	20	(66)	36	(63)	17	(65)	22	(64)	17
% Televidentes de Mediodía	(1.204)	77	(1201)	76	(1205)	73	(1213)	78	(1.202)	76	(1200)	75
NOCHE:												
- TVE 1	(1.204)	22	(1.201)	22	(1205)	25	(1213)	25	(1.202)	19	(1200)	22
- La 2	(1.204)	4	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	4	(1.202)	5	(1200)	4
- Antena 3	(1.204)	24	(1.201)	24	(1205)	21	(1213)	24	(1.202)	24	(1200)	25
- Tele 5	(1.204)	22	(1.201)	23	(1205)	19	(1213)	21	(1.202)	21	(1200)	20
- La Cuatro	(1.204)	4	(1.201)	4	(1205)	5	(1213)	4	(1.202)	5	(1200)	4
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(205)	22	(210)	17	(209)	16	(211)	22	(206)	13	(207)	20
- Cataluña: TV3	(192)	37	(194)	26	(192)	33	(195)	37	(192)	26	(194)	29
- Comunidad Valenciana: C9	(121)	14	(116)	24	(124)	19	(124)	18	(122)	16	(118)	19
- Galicia: TVG	(84)	33	(84)	29	(84)	12	(84)	17	(86)	31	(84)	18
- Madrid: Telemadrid	(164)	2	(160)	6	(165)	7	(161)	6	(161)	16	(161)	11
- País Vasco: ETB 2	(65)	17	(66)	15	(66)	6	(63)	17	(65)	17	(64)	26
% Televidentes de Noche	(1.204)	72	(1.201)	72	(1205)	70	(1213)	75	(1.202)	68	(1200)	70
MADRUGADA:												
- TVE-1	(1.204)	2	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2	(1200)	2
- Antena-3	(1.204)	3	(1.201)	3	(1205)	3	(1213)	3	(1.202)	2	(1200)	2
- Tele 5	(1.204)	3	(1.201)	2	(1205)	2	(1213)	3	(1.202)	1	(1200)	1
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(205)	2	(210)	2	(209)	1	(211)	-	(206)	1	(207)	3
- Cataluña: TV3	(192)	-	(194)	-	(192)	-	(195)	-	(192)	-	(194)	-
- Galicia: TVG	(84)	2	(84)	-	(124)	1	(124)	-	(86)	-	(118)	-
- País Vasco: ETB 2	(65)	2	(66)	-	(84)	-	(84)	2	(65)	-	(84)	-
- Madrid Telemadrid			(116)	1	(165)	1	(161)	2	(122)	1	(161)	2
- Valencia: Canal Nou			(160)	3	(66)	-	(63)	2	(161)	1	(64)	3
% Televid.de Madrugada	(1.204)	8	(1.201)	9	(1205)	7	(1213)	6	(1.202)	5	(1200)	6
% Total de Televidentes	(1.204)	86	(1.201)	86	(1205)	82	(1213)	87	(1.202)	86	(1200)	86

Cuadro 5.4.2. (Continuación)

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el
Espacio horario y el Canal de Televisión.
(En Porcentajes)**

Total	XI-06		XII-06		I-07		II-07		III-07		IV-07	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<u>MEDIODÍA</u>												
- TVE-1	(1206)	27	(1191)	28	(1201)	29	(1208)	29	(1203)	26	(1212)	29
- Antena 3	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	26	(1208)	27	(1203)	28	(1212)	27
- Tele 5	(1206)	23	(1191)	22	(1201)	18	(1208)	21	(1203)	19	(1212)	20
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	14	(207)	19	(210)	15	(206)	14	(216)	19	(212)	27
- Cataluña: TV3	(193)	33	(195)	35	(194)	33	(196)	42	(195)	47	(193)	44
- Com. Valenciana: C9	(124)	15	(122)	30	(122)	20	(123)	20	(123)	22	(123)	11
- Galicia: TV G	(84)	6	(83)	8	(84)	9	(83)	2	(85)	12	(84)	9
- Madrid: Telemadrid	(155)	17	(151)	9	(158)	14	(164)	17	(161)	17	(160)	15
- País Vasco: ETB 2	(66)	24	(65)	14	(62)	23	(65)	24	(56)	20	(66)	22
% Televidentes de Mediodía	(1206)	72	(1191)	73	(1201)	73	(1208)	76	(1203)	76	(1212)	76
<u>NOCHE:</u>												
- TVE 1	(1206)	23	(1191)	24	(1201)	24	(1208)	22	(1203)	22	(1212)	24
- La 2	(1206)	4	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	4	(1203)	4	(1212)	4
- Antena 3	(1206)	20	(1191)	20	(1201)	19	(1208)	22	(1203)	19	(1212)	21
- Tele 5	(1206)	19	(1191)	17	(1201)	19	(1208)	16	(1203)	15	(1212)	16
- La Cuatro	(1206)	5	(1191)	5	(1201)	6	(1208)	6	(1203)	4	(1212)	5
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	10	(207)	23	(210)	18	(206)	16	(216)	15	(212)	26
- Cataluña: TV3	(193)	37	(195)	41	(194)	36	(196)	32	(195)	34	(193)	39
- Comunidad Valenciana: C9	(124)	14	(122)	22	(122)	19	(123)	12	(123)	14	(123)	6
- Galicia: TVG	(84)	24	(83)	24	(84)	11	(83)	12	(85)	34	(84)	34
- Madrid: Telemadrid	(155)	12	(151)	6	(158)	13	(164)	13	(161)	16	(160)	17
- País Vasco: ETB 2	(66)	14	(65)	15	(62)	27	(65)	9	(56)	20	(66)	21
% Televidentes de Noche	(1206)	67	(1191)	67	(1201)	69	(1208)	67	(1203)	63	(1212)	69
<u>MADRUGADA:</u>												
- TVE-1	(1206)	2	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	3	(1203)	3	(1212)	2
- Antena-3	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	1	(1208)	2	(1203)	2	(1212)	2
- Tele 5	(1206)	1	(1191)	3	(1201)	2	(1208)	1	(1203)	2	(1212)	2
Canales Autonómicos:												
- Andalucía: Canal Sur	(207)	2	(207)	5	(210)	2	(206)	2	(216)	4	(212)	5
- Cataluña: TV3	(193)	-	(195)	1	(194)	1	(196)	2	(195)	1	(193)	-
- Galicia: TVG	(84)	-	(83)	-	(84)	-	(83)	-	(85)	-	(84)	1
- País Vasco: ETB 2	(66)	1	(65)	1	(62)	2	(65)	5	(56)	1	(66)	-
- Madrid Telemadrid	(155)	3	(151)	6	(158)	1	(164)	1	(161)	2	(160)	-
- Valencia: Canal Nou	(124)	-	(122)	-	(122)	1	(123)	1	(123)	4	(123)	-
% Televidentes de Madrugada	(1206)	6	(1191)	9	(1201)	6	(1208)	7	(1203)	8	(1212)	6
% Total de Televidentes	(1206)	72	(1191)	84	(1201)	85	(1208)	86	(1203)	85	(1212)	84

Cuadro 5.4.3.

Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.

ABRIL 2007	Total	MEDIODÍA			NOCHE					MADRUGADA		
		TVE1	Antena 3	Tele 5	TVE1	La 2	Antena 3	Tele 5	La Cuatro	TVE1	Antena 3	Tele 5
TOTAL	(1212)	(352)	(325)	(240)	(296)	(50)	(257)	(198)	(56)	(21)	(25)	(22)
%												
Edad:												
18 a 29 años	23	13	24	30	14	21	22	31	28	15	29	28
30 a 49 años	37	35	35	40	38	45	35	34	32	29	52	55
50 a 64 años	19	20	23	16	21	15	26	21	23	32	15	4
65 y más años	21	31	18	14	27	20	17	13	16	24	4	13
Posición Social:												
Baja	31	38	28	25	34	30	25	28	24	52	16	22
Media	52	47	56	51	49	44	57	53	53	39	59	55
Alta	18	15	17	24	18	26	18	19	23	9	24	23
Ideología:												
Izquierda	47	46	35	60	50	62	42	57	70	71	32	64
Centro	22	25	24	18	23	24	21	19	11	29	40	32
Derecha	16	16	25	13	15	7	26	15	8	-	19	-
Hábitat de Residencia:												
Rural	23	26	18	18	30	26	17	18	5	48	32	19
Urbano	52	48	55	54	47	26	58	53	37	42	68	54
Metropolitano	24	26	27	29	24	48	25	28	57	10	-	27
Educación del entrevistado:												
Baja	28	35	27	17	34	18	22	19	20	42	8	26
Media	57	52	61	63	52	64	64	65	54	53	80	46
Alta	15	13	12	19	13	18	13	15	27	5	12	28
Status Socioeconómico Familiar:												
Alto, Medio alto	43	40	42	48	41	32	47	45	38	29	64	36
Medio	42	39	43	37	40	40	37	40	29	57	28	50
Medio Bajo/Bajo	15	21	15	15	19	28	17	15	34	14	8	14
Cientes de:												
Bancos	23	23	26	25	24	26	29	27	32	24	28	18
Cajas	75	76	75	76	77	84	74	72	68	76	72	73
Exposición a la Información:												
Alta	13	15	20	16	16	17	17	13	27	5	8	27
Media	35	38	38	38	40	50	39	41	52	47	40	28
Baja	41	47	42	45	44	32	44	47	21	48	52	45

5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Es importante subrayar que todos los sondeos realizados durante el último año tienden a situar a las cadenas de televisión como mayoritariamente neutras, si bien la desproporción clamorosa entre quienes perciben favoritismo al PP o al PSOE “delata” la intencionalidad editorial de cada una de ellas. Es importante esta matización, dado que no sucede lo mismo con las cadenas de radio y los principales diarios, cuya tendencia ideológica es tan evidente que los que perciben neutralidad dejan de ser mayoría.

Persiste el elevado nivel de crispación entre gobierno y oposición por asuntos tan graves como el modo de entender la lucha contra el terrorismo o el modo de combatir la inmigración ilegal, sin olvidar los flecos judiciales del 11-M. La consecuencia inmediata ha sido la radicalización en el nivel de favoritismo que los medios afines PP o al gobierno manifiestan hacia estos dos partidos, una actitud que no ha pasado inadvertida a los españoles que ven televisión, tal como se muestra en el cuadro inferior. TVE1, la Cadena SER, El País, TV Cuatro y RNE ya no pretenden ocultar al espectador su afinidad con el gobierno y su rechazo a las tesis del PP, mientras que la COPE, ABC y El Mundo hacen lo propio, pero al revés, es decir favoreciendo al PP y desacreditando al gobierno del PSOE.

Los casos de Telecinco, Antena 3 TV y Onda Cero son distintos, ya que existe aún una proporción mayoritaria de los españoles que observan su línea editorial como neutral, aunque no es menos cierto que, en el caso de Telecinco, el porcentaje de quienes perciben favoritismo hacia el gobierno es casi cuatro veces superior al de quienes ven afinidad con el PP. Por el contrario, , el porcentaje de quienes perciben favoritismo de A3TV hacia el PP es cinco veces superior al de quienes perciben afinidad con el gobierno en esta cadena, sucediendo lo mismo en el caso de Onda Cero.

Abril 2007	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
TVE 1	33	3
La SER	33	4
El País	31	4
La Cuatro	27	3
Tele 5	23	6
RNE	22	2
Antena 3	8	22
ABC	4	35
El Mundo	3	30
Onda Cero	2	14
COPE	1	40

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

Cuadro 5.5.1.

Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

Abril 2007	Más favorable al PSOE	Más bien neutro-	Más favorable al PP	Más favorable a otros partidos	NS/NC
Canales de TV					
TVE 1	33	32	3	*	32
Antena 3	8	32	22	*	38
Tele 5	23	31	6	*	40
La Cuatro	27	22	3	1	47
Canal Autonómico	15	20	15	8	41
Cadenas de Radio					
RNE	22	22	2	*	54
La SER	33	12	4	*	52
COPE	1	8	40	*	49
Onda Cero	2	16	14	1	67
Punto Radio	3	16	7	1	74
Periódicos					
ABC	4	7	35	*	54
El País	31	13	4	*	52
El Mundo	3	12	30	1	54

Cuadro 5.5.2.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

	IV-06	V-06	VI-06	VII-06	IX-06	X-06	XI-06	XII-06	I-07	II-07	III-07	IV-07
Canales de TV												
TVE 1	123	125	126	124	129	130	127	128	126	132	128	131
Antena 3	86	86	87	84	82	85	84	88	84	86	83	85
Tele 5	108	109	108	109	114	114	109	111	108	114	108	117
La Cuatro	116	121	113	115	118	120	115	118	119	121	120	124
Canal Autonómico	100	97	102	100	97	99	97	102	98	99	99	99
Cadenas de Radio												
RNE	115	114	113	112	116	118	116	115	115	122	119	120
La SER	121	122	118	118	125	123	121	123	120	126	122	129
COPE	71	69	75	73	66	65	71	66	67	62	67	61
Onda Cero	92	93	93	93	92	89	93	92	93	91	89	87
Punto Radio	98	98	99	99	97	98	101	97	100	99	97	96
Periódicos												
ABC	70	68	74	73	71	66	72	71	70	70	71	69
El País	126	127	124	124	129	134	124	128	126	130	126	127
El Mundo	82	83	83	83	82	74	83	76	79	78	79	73

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

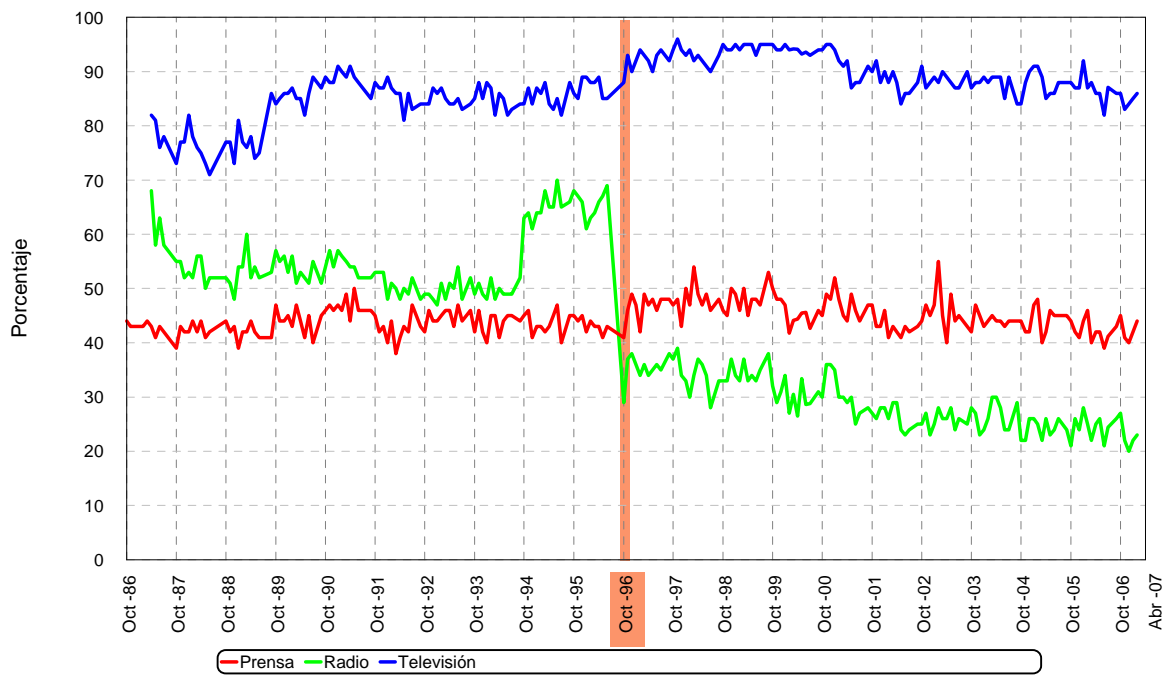
Índice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.5.3

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

ABRIL 2007	Total	CADENAS DE TV					CADENAS DE RADIO					PERIODICOS		
		TVE1	A3	Tele 5	La Cuatro	Autonómicos	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	ABC	El País	El Mundo
TOTAL	(1212)	131	85	117	124	99	120	129	61	87	96	69	127	73
Edad:														
18 a 29 años	(280)	131	80	121	127	100	118	132	62	89	94	72	128	70
30 a 49 años	(445)	136	79	121	127	98	122	135	54	85	97	64	134	68
50 a 64 años	(235)	130	95	108	123	100	118	125	63	84	96	66	125	76
65 y más años	(252)	121	95	114	116	100	120	121	70	91	96	76	119	83
Posición Social:														
Baja	(370)	122	96	113	117	102	115	120	75	92	96	81	114	89
Media	(629)	131	86	116	126	101	121	133	58	88	95	67	130	71
Alta	(213)	144	66	125	131	91	126	136	47	77	97	53	144	50
Ideología:														
Izquierda	(571)	125	75	116	128	101	120	131	53	85	94	62	131	64
Centro	(271)	136	91	109	115	98	121	126	64	88	97	68	126	76
Derecha	(195)	144	98	134	134	99	128	138	61	85	96	79	128	78
Hábitat de Residencia:														
Rural	(283)	129	93	115	123	109	118	131	62	92	96	71	124	78
Urbano	(632)	131	84	117	125	102	119	130	61	86	96	70	129	72
Metropolitano	(296)	132	81	118	124	85	123	127	60	84	95	65	128	71
Educación del entrevistado:														
Baja	(336)	120	98	112	119	103	117	119	73	92	96	76	114	86
Media	(694)	134	85	119	124	101	120	131	60	88	96	71	128	73
Alta	(178)	138	61	119	135	87	125	143	41	76	94	49	148	49
Status Socioeconómico Familiar:														
Alto, Medio alto	(527)	137	77	121	130	101	125	136	51	84	95	64	134	62
Medio	(505)	127	92	114	121	101	116	125	66	89	97	71	121	81
Medio Bajo/Bajo	(180)	120	92	112	116	91	114	123	75	90	94	78	125	85
Cientes de:														
Bancos	(283)	132	82	116	125	97	121	130	57	80	93	62	136	65
Cajas	(911)	132	84	118	125	100	121	130	61	88	96	70	127	73
Exposición a la Información:														
Alta	(162)	142	64	130	148	90	135	150	33	74	94	51	144	51
Media	(418)	135	83	116	130	97	122	138	52	86	94	62	136	67
Baja	(497)	126	91	116	117	102	116	120	71	90	97	76	120	81

AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS

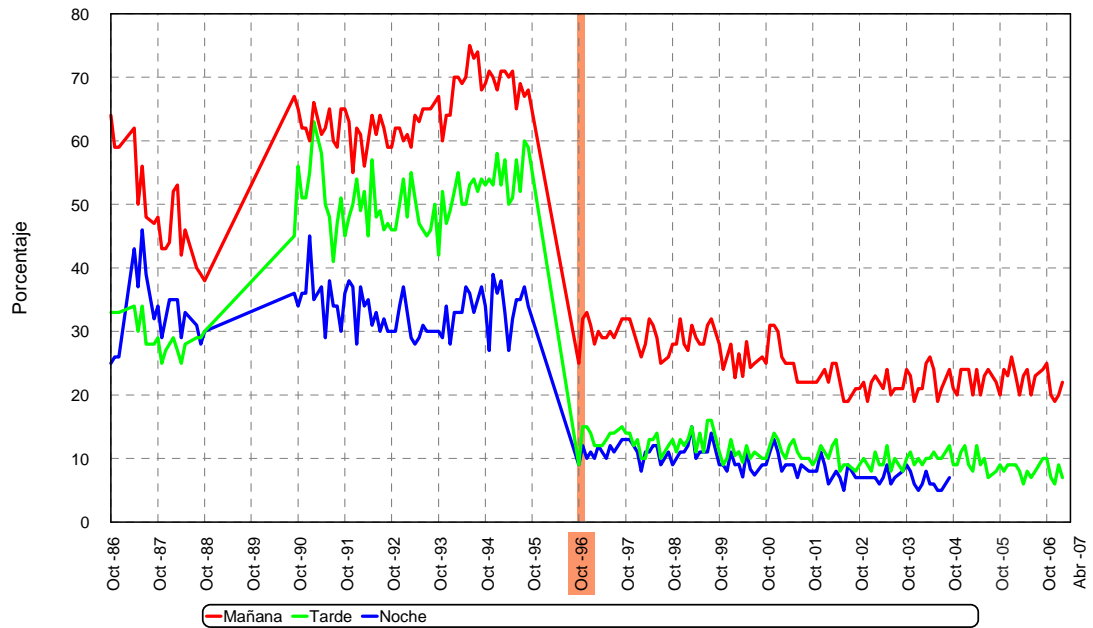


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES

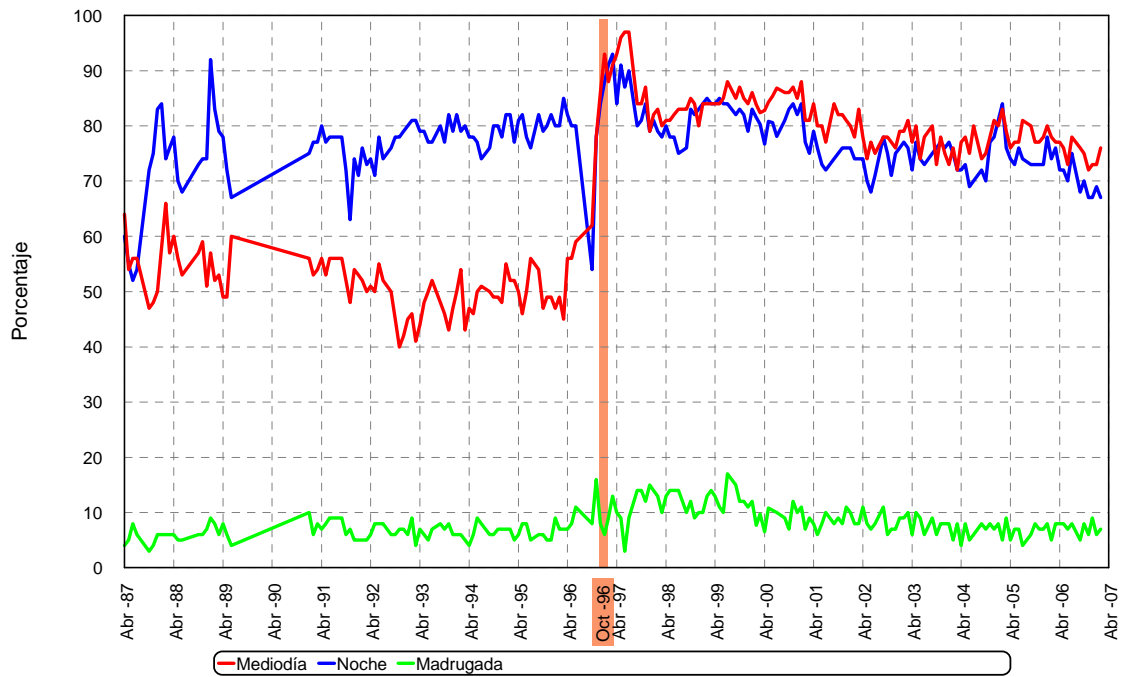


En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

A partir de X -04 las preguntas sobre radio se limitan a mañanas y tardes

Fuente: Banco de Datos ASEP

AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. La Actualidad

Las preguntas sobre la actualidad se refieren a las próximas elecciones autonómicas y locales, a la lucha contra el terrorismo de la ETA y a las negociaciones entre el Gobierno y la ETA y Batasuna, a la percepción social de la riqueza, al posible respaldo electoral a un nuevo partido de centro, a los problemas mundiales que preocupan más, a los temores de los españoles, y a la programación de televisión.

6.1. LAS PRÓXIMAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS

Un 5% de los entrevistados afirma que ha habido algún suceso que le ha hecho cambiar de idea respecto a su voto en las próximas elecciones municipales y autonómicas, frente a un 88% que afirman no haber modificado sus intenciones. Y de estas personas (58 en total), alrededor de una cuarta parte dicen que han cambiado de idea porque el partido que pensaban votar les ha desilusionado, y una proporción algo inferior dice que la razón es la posición del partido que pensaban votar respecto a la política de lucha contra el terrorismo y a las negociaciones con la ETA y Batasuna. De estas 58 personas que han cambiado su intención de voto recientemente, 12 pensaban votar al PP y dicen que votarán a otros partidos (6 al PSOE, 4 a ninguno, 1 a IU y 1 a otro), pero 14 pensaban votar al PSOE y dicen que votarán a otro partido (10 al PP, 3 a otro y 1 a ninguno). Los demás partidos cuentan con cifras inferiores. Pero cabe señalar que de estas 58 personas que afirman haber cambiado su comportamiento electoral, 10 votarían al PSOE, 13 votarían al PP, 2 a IU, 4 a “otro” partido, y 9 a ninguno, pero 20 personas no indican cual sería su cambio de voto. Aunque se trata de cifras muy pequeñas, debe resaltarse también que los que cambiarían su voto del PSOE al PP lo harían sobre todo por la política antiterrorista y las negociaciones con la ETA y Batasuna, mientras que entre los que cambiarían del PP al PSOE predominan los que afirman estar desilusionados con ese partido.

De estos datos cabe obtener varias conclusiones importantes: 1) el posible cambio de voto por algún hecho reciente parece ser algo mayor para los que pensaban votar al PSOE que para quienes pensaban votar al PP; 2) solo la mitad de los votantes del PP que cambiarán su voto lo harán para votar al PSOE, mientras que casi tres de cada cuatro de los votantes del PSOE que cambiarán su voto lo harán para votar al PP; 3) los votantes del PP que cambien su voto lo harán sobre todo por desilusión con su partido,

mientras que los votantes del PSOE que cambien su voto lo harán sobre todo por su política antiterrorista y las negociaciones con la ETA; 4) el posible cambio de voto de unos partidos a otros favorecerá más al PP que al PSOE.

En lo que respecta a la intención de voto en las próximas elecciones municipales se observa un fuerte incremento respecto a las intenciones manifestadas en la investigación de marzo, de manera que, de un 43% que afirmaban que votarían con toda seguridad se ha pasado a un 64%, y de un 37% que probablemente votarían se pasa a un 18%, aunque se mantiene en un 14% la proporción de los que probablemente o con toda seguridad no votarían. Aplicando el criterio utilizado en elecciones precedentes habría que estimar en un 82% la proporción de entrevistados que votarán en las próximas elecciones según los datos de abril, pero esta proporción es muy exagerada, y habrá que esperar a los datos de mayo para elaborar un pronóstico más ajustado. Por el momento basta señalar que parece haber bastante interés por votar en estas próximas elecciones municipales.

La estimación de voto para las elecciones autonómicas, aunque el número de entrevistados que pueden votar en ellas (657) es lógicamente inferior al de los que pueden votar en las municipales (1212), es sin embargo muy similar a la estimación para las municipales, de manera que un 69% dice que votará con toda seguridad, y un 10% adicional que probablemente votará. Parece por tanto que el electorado está bastante movilizado para votar tanto en las elecciones autonómicas como en las municipales.

Si se toma en cuenta a los que votarán con toda seguridad parece observarse que la fidelidad de voto (votarán al mismo partido que votaron anteriormente) será mayor entre los votantes del PP y de IU que entre los del PSOE.

La muestra de este sondeo de abril parece haber sobre-representado los municipios gobernados por el PSOE, pues si en marzo la proporción de entrevistados que afirmaban estar gobernados por ayuntamientos del PP o del PSOE era 37% y 36% respectivamente (casi igual que el voto obtenido por cada partido en las elecciones municipales de 2003, 35% y 34% respectivamente) ahora las proporciones son del 34% y 45% respectivamente, lo que implica una fuerte sobre-representación de los municipios socialistas. De manera similar, las proporciones que pensaban en marzo que el PP o el PSOE ganarían las elecciones municipales en su municipio fueron del 25% y el 32%, y ahora son del 27% y el 40%, de manera que, comparando con las proporciones que estaban en marzo y están ahora gobernados por ayuntamientos

populares o socialistas parece indicar cierta mejora para los populares, aunque las diferencias son muy pequeñas.

La ventaja parece muy superior para los populares en las elecciones autonómicas, ya que un 41% de los entrevistados en Comunidades con elecciones autonómicas (excluidas por tanto Cataluña, País Vasco, Galicia y Andalucía) afirman que en su comunidad ganará el PP, mientras que solo un 24% opina que ganará el PSOE. Pero hay que tener en cuenta que la proporción de entrevistados que reside en Comunidades gobernadas por el PP y que tendrán elecciones es casi tres veces superior a la de quienes viven en Comunidades con elecciones gobernadas por el PSOE.

Cuadro 6.1.1.

Ha habido algún suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	Ns/Nc
Total	(1212)	5%	88	7
Edad:				
18 a 29 años	(280)	6%	86	8
30 a 49 años	(445)	7%	85	8
50 a 64 años	(235)	4%	91	5
65 y más años	(252)	1%	92	7
Posición Social				
Baja	(370)	2%	91	7
Media	(629)	6%	86	8
Alta	(213)	6%	88	6
Ideología				
Izquierda	(571)	4%	91	5
Centro	(271)	7%	84	9
Derecha	(195)	3%	93	4
Exposición a la Información:				
Alta	(162)	6%	87	7
Media	(418)	4%	88	7
Baja	(497)	4%	89	7
Ninguna	(135)	7%	84	10
Nacionalismo				
Más nacionalista	(231)	4%	91	5
Tan nac. como esp	(661)	5%	88	7
Más español	(306)	5%	87	9
Recuerdo de Voto 2004:				
PP	(243)	4%	92	4
PSOE	(507)	5%	91	4
IU	(32)	-%	94	6
Nacion.derecha	(48)	12%	83	4
Nacion.izquierda	(16)	6%	94	-
Otros, en blanco	(38)	3%	87	10
No votó	(217)	4%	80	16
No sabe	(25)	8%	72	20
No contesta	(85)	4%	82	14

(1) Sí, ha habido algo que me ha hecho cambiar mi intención de voto

(2) No, no he cambiado mi intención de voto en absoluto

Cuadro 6.1.2.

**Suceso reciente que le haya hecho cambiar su intención de voto,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto									
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Otra	Ns/Nc	
Total	(57)	5%	20	16	10	26	4	9	-	10
Edad:										
18 a 29 años	(17)	6%	31	12	6	12	12	-	-	19
30 a 49 años	(30)	3%	13	23	13	30	-	13	-	3
50 a 64 años	(8)	11%	11	-	-	44	-	11	-	22
65 y más años	(2)	-%	53	-	47	-	-	-	-	-
Posición Social										
Baja	(6)	-%	17	16	16	16	-	-	-	34
Media	(38)	3%	19	21	8	29	5	8	-	8
Alta	(13)	15%	23	-	16	23	-	16	-	7
Ideología										
Izquierda	(23)	13%	13	18	9	30	-	8	-	9
Centro	(18)	-%	28	5	11	17	11	11	-	16
Derecha	(6)	-%	34	33	-	15	-	-	-	17
Exposición a la Información:										
Alta	(9)	11%	23	22	11	-	11	11	-	10
Media	(18)	5%	22	6	6	38	6	11	-	6
Baja	(21)	5%	19	14	19	24	-	9	-	9
Ninguna	(9)	-%	11	33	-	33	-	-	-	23
Nacionalismo										
Más nacionalista	(10)	10%	30	10	10	30	-	10	-	-
Tan nac. como esp	(33)	6%	9	15	9	30	3	9	-	18
Más español	(14)	-%	36	22	14	14	7	7	-	-
Recuerdo de Voto 2004:										
PP	(9)	-%	23	22	10	22	12	11	-	-
PSOE	(26)	8%	16	12	12	30	4	7	-	11
IU	(-)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(6)	16%	17	34	17	17	-	-	-	-
Nacion.izquierda	(1)	-%	-	-	-	-	-	100	-	-
Otros, en blanco	(1)	-%	100	-	-	-	-	-	-	-
No votó	(9)	-%	23	-	-	32	-	11	-	34
No sabe	(2)	-%	49	-	51	-	-	-	-	-
No contesta	(3)	-%	-	67	-	33	-	-	-	-

- (1) La posición de estos partidos en relación con las exigencias de las Comunidades Autónomas
(2) La posición estos partidos en relación con la política antiterrorista y la negociación con Batasuna y la ETA
(3) La inflación, la situación económica, etc.
(4) Los candidatos que presentan esos dos partidos
(5) Mi desilusión con el partido que pensaba votar
(6) Los programas de esos dos partidos
(7) La actuación de esos partidos cuando estaban en el poder o en la oposición

Cuadro 6.1.3.

**Partido que pensaba votar antes y que piensa votar ahora,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto										
	voto	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Total	(57)	10%	2	2	5	18	-	5	2	2	2
Edad:											
18 a 29 años	(17)	-%	-	-	12	19	-	6	-	6	-
30 a 49 años	(30)	10%	3	3	3	23	-	7	3	-	3
50 a 64 años	(8)	22%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
65 y más años	(2)	47%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Posición Social											
Baja	(6)	-%	-	-	-	49	-	-	-	-	-
Media	(38)	13%	-	3	5	19	-	5	3	3	3
Alta	(13)	8%	8	-	8	-	-	8	-	-	-
Ideología											
Izquierda	(23)	12%	4	-	5	9	-	-	-	-	4
Centro	(18)	6%	-	-	-	33	-	17	-	6	-
Derecha	(6)	-%	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Exposición a la Información:											
Alta	(9)	-%	11	-	-	11	-	11	-	-	-
Media	(18)	6%	-	6	11	28	-	-	-	-	-
Baja	(21)	18%	-	-	5	14	-	10	-	-	5
Ninguna	(9)	11%	-	-	-	11	-	-	11	11	-
Nacionalismo											
Más nacionalista	(10)	-%	-	10	10	10	-	20	-	-	-
Tan nac. como esp	(33)	15%	3	-	-	15	-	3	3	-	3
Más español	(14)	7%	-	-	15	29	-	-	-	7	-
Recuerdo de Voto 2004:											
PP	(9)	22%	-	11	-	22	-	-	-	-	-
PSOE	(26)	7%	-	-	4	19	-	8	4	-	-
IU	(-)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nacion.derecha	(6)	-%	17	-	-	-	-	17	-	-	-
Nacion.izquierda	(1)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(1)	-%	-	-	-	100	-	-	-	-	-
No votó	(9)	21%	-	-	22	11	-	-	-	11	11
No sabe	(2)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No contesta	(3)	-%	-	-	-	33	-	-	-	-	-

Pensaba votar:	Piensa votar:
PP	PSOE (1)
	IU (2)
	Otro (3)
	Ninguno (4)
PSOE	PP (5)
	IU (6)
	Otro (7)
	Ninguno (8)
IU	PP (9)
	PSOE (10)

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

**Partido que pensaba votar antes y que piensa votar ahora,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Base: Ha habido algún suceso que le haya hecho cambiar su intención de voto	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	Ns/Nc														
		(57)	(17)	(30)	(8)	(2)	(6)	(38)	(13)	(23)	(18)	(6)	(9)	(18)	(21)	(9)	(10)	(33)	(14)	(9)	(26)	(-)	(6)	(1)	(1)	(9)
Total		-	-	2	4	-	7	-	2	2	-	37														
Edad:																										
18 a 29 años	(17)	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	50														
30 a 49 años	(30)	-	-	-	7	-	7	-	3	-	-	27														
50 a 64 años	(8)	-	-	-	-	-	22	-	-	-	-	56														
65 y más años	(2)	-	-	53	-	-	-	-	-	-	-	-														
Posición Social																										
Baja	(6)	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	33														
Media	(38)	-	-	-	5	-	8	-	-	3	-	32														
Alta	(13)	-	-	-	-	-	7	-	8	-	-	53														
Ideología																										
Izquierda	(23)	-	-	-	4	-	9	-	4	5	-	44														
Centro	(18)	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	28														
Derecha	(6)	-	-	18	17	-	-	-	-	-	-	33														
Exposición a la Información:																										
Alta	(9)	-	-	11	-	-	-	-	-	11	-	44														
Media	(18)	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	39														
Baja	(21)	-	-	-	10	-	4	-	5	-	-	29														
Ninguna	(9)	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	44														
Nacionalismo																										
Más nacionalista	(10)	-	-	-	10	-	20	-	-	-	-	20														
Tan nac. como esp	(33)	-	-	3	-	-	6	-	3	3	-	43														
Más español	(14)	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	35														
Recuerdo de Voto 2004:																										
PP	(9)	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	33														
PSOE	(26)	-	-	-	-	-	4	-	4	4	-	46														
IU	(-)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-														
Nacion.derecha	(6)	-	-	-	34	-	33	-	-	-	-	-														
Nacion.izquierda	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100														
Otros, en blanco	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-														
No votó	(9)	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	11														
No sabe	(2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100														
No contesta	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67														

Pensaba votar:	Piensa votar:
IU	Otro (11)
	Ninguno (12)
Otro	PP (13)
	PSOE (14)
	IU (15)
	Ninguno (16)
Ninguno	PP (17)
	PSOE (18)
	IU (19)
	Otro (20)

Cuadro 6.1.4.

Intención de votar en las próximas elecciones municipales

	Municipales	
	III-07	IV-07
Total	(1.210)	(1.205)
	%	%
Sí, con toda seguridad	43	64
Probablemente sí	37	18
Probablemente no	7	7
No, con toda seguridad	7	7
NS/NC	6	4
INDICE	166	167

Cuadro 6.1.5.

**Intención de votar en las próximas elecciones municipales,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Si, con		Probablemente sí	Probablemente no	No, con		INDICE
	Total	toda seguridad			seguridad	NS/NC	
Total	(1212)	64%	18	7	7	4	167
Edad:							
18 a 29 años	(280)	57%	18	9	11	6	155
30 a 49 años	(445)	64%	16	8	8	3	163
50 a 64 años	(235)	71%	18	6	2	3	182
65 y más años	(252)	66%	19	4	7	4	174
Posición Social							
Baja	(370)	61%	20	7	8	5	166
Media	(629)	64%	18	7	8	3	168
Alta	(213)	71%	11	9	6	3	167
Ideología							
Izquierda	(571)	68%	21	5	4	2	180
Centro	(271)	58%	19	9	8	5	161
Derecha	(195)	80%	14	3	2	1	190
Exposición a la Información:							
Alta	(162)	76%	16	2	2	4	186
Media	(418)	63%	19	7	7	4	167
Baja	(497)	63%	19	9	7	3	166
Ninguna	(135)	59%	12	8	15	6	149
Nacionalismo							
Más nacionalista	(231)	63%	17	9	9	2	161
Tan nac. como esp	(661)	65%	17	8	7	3	167
Más español	(306)	64%	19	5	5	7	173
Recuerdo de Voto 2004:							
PP	(243)	79%	15	4	*	2	190
PSOE	(507)	75%	19	3	2	2	188
IU	(32)	78%	10	6	-	6	181
Nacion.derecha	(48)	56%	34	6	2	2	182
Nacion.izquierda	(16)	56%	31	6	6	-	175
Otros, en blanco	(38)	53%	21	10	5	10	159
No votó	(217)	28%	12	20	34	6	86
No sabe	(25)	67%	12	4	-	17	175
No contesta	(85)	56%	26	7	2	8	173

Cuadro 6.1.6.

**Intención de votar en las próximas elecciones autonómicas,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Base: Hay elecciones autonómicas	Sí, con toda seguridad	Probablemente sí	Probablemente no	No, con toda seguridad	NS/NC	INDICE
Total	(657)	69%	10	5	7	8	167
Edad:							
18 a 29 años	(150)	62%	12	7	11	8	156
30 a 49 años	(244)	67%	11	5	8	9	166
50 a 64 años	(122)	79%	8	5	4	5	178
65 y más años	(141)	72%	8	4	4	11	173
Posición Social							
Baja	(203)	69%	10	7	5	10	167
Media	(341)	67%	12	5	8	8	166
Alta	(113)	78%	4	3	8	6	172
Ideología							
Izquierda	(261)	74%	10	5	5	6	174
Centro	(180)	66%	14	4	8	7	168
Derecha	(121)	84%	9	1	2	4	191
Exposición a la Información:							
Alta	(99)	79%	9	2	3	7	183
Media	(215)	64%	11	5	7	13	163
Baja	(279)	72%	9	6	6	7	169
Ninguna	(64)	59%	14	6	17	3	150
Nacionalismo							
Más nacionalista	(114)	68%	12	8	10	3	162
Tan nac. como esp	(298)	75%	7	5	7	6	170
Más español	(238)	64%	14	4	5	14	168
Recuerdo de Voto 2004:							
PP	(160)	82%	8	2	1	7	187
PSOE	(269)	78%	10	3	2	6	183
IU	(21)	80%	10	5	-	5	185
Nacion.derecha	(6)	84%	-	-	16	-	168
Nacion.izquierda	(5)	100%	-	-	-	-	200
Otros, en blanco	(24)	59%	13	4	8	16	160
No votó	(109)	29%	10	15	34	11	90
No sabe	(17)	58%	12	6	-	24	163
No contesta	(46)	71%	16	2	-	11	185

Cuadro 6.1.7.

Partido que gobierna en este municipio

MARZO 2007	Municipales	
	Ahora	Después
	(1203)	(1203)
	%	%
PP	37	25
PSOE	36	32
IU	2	2
CIU	3	2
PNV	3	2
BNG	1	1
EA	1	1
CC	1	1
PAR	-	*
Chunta	*	*
ERC	1	*
Batasuna	*	*
Otro ¿cuál?: _____	4	2
NS/NC	12	30

ABRIL 2007	Municipales		Autonómicas
	Ahora	Después	
	(1212)	(1212)	(657)
	%	%	%
PP	34	27	41
PSOE	45	40	24
IU	2	2	1
CIU	2	1	-
PNV	3	3	-
BNG	-	*	-
EA	*	*	-
CC	*	*	3
PAR	-	*	*
Chunta	*	*	-
ERC	1	1	*
Batasuna	*	-	-
Otro ¿cuál?: _____	3	2	1
NS/NC	8	24	29

Cuadro 6.1.8.

**Partido que gobierna en este municipio,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	PP	PSOE	IU	CIU	PNV	BNG	EA	CC	PAR	Chunta	ERC	Batasuna	Otro	Ns/ Nc
Total	(1212)	34%	45	2	2	3	-	*	*	-	*	1	*	3	8
Edad:															
18 a 29 años	(280)	32%	45	3	2	2	-	-	*	-	1	1	-	3	10
30 a 49 años	(445)	34%	46	2	2	3	-	*	-	-	*	1	*	5	7
50 a 64 años	(235)	35%	43	1	3	3	-	-	1	-	*	2	-	3	8
65 y más años	(252)	36%	45	2	2	3	-	*	*	-	-	2	-	2	8
Posición Social															
Baja	(370)	30%	48	2	2	2	-	*	1	-	-	2	-	4	9
Media	(629)	34%	44	3	2	3	-	*	*	-	1	1	*	4	8
Alta	(213)	40%	43	1	3	4	-	-	-	-	*	1	-	2	5
Ideología															
Izquierda	(571)	28%	51	2	3	3	-	*	-	-	*	2	-	5	5
Centro	(271)	33%	45	3	1	4	-	-	1	-	-	1	*	3	8
Derecha	(195)	52%	35	2	1	1	-	*	-	-	1	-	-	1	6
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	42%	44	3	3	2	-	-	-	-	-	1	-	1	4
Media	(418)	35%	41	2	3	4	-	*	1	-	1	2	-	4	7
Baja	(497)	31%	49	2	2	2	-	*	*	-	*	1	-	3	9
Ninguna	(135)	31%	45	-	1	2	-	-	-	-	-	1	1	4	15
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	26%	35	*	3	8	-	1	2	-	1	3	-	10	11
Tan nac. como esp	(661)	32%	51	3	1	2	-	-	-	-	*	1	*	3	6
Más español	(306)	44%	41	1	3	*	-	*	-	-	-	1	-	1	9
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	52%	36	2	2	-	-	-	-	-	1	*	-	2	6
PSOE	(507)	32%	50	1	3	1	-	-	*	-	*	2	*	4	6
IU	(32)	24%	54	6	-	3	-	-	-	-	-	3	-	6	3
Nacion.derecha	(48)	6%	38	2	2	35	-	-	2	-	-	2	-	6	6
Nacion.izquierda	(16)	6%	81	-	6	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-
Otros, en blanco	(38)	52%	24	2	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	16
No votó	(217)	30%	43	3	2	3	-	1	*	-	*	1	-	3	14
No sabe	(25)	32%	33	-	4	4	-	4	-	-	-	-	-	-	23
No contesta	(85)	21%	57	5	1	2	-	-	1	-	-	-	-	4	9

Cuadro 6.1.9.

**Partido que ganará las elecciones en este municipio,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	PP	PSOE	IU	CIU	PNV	BNG	EA	CC	PAR	Chunta	ERC	Batasuna	Otro	Ns/ Nc
Total	(1212)	27%	40	2	1	3	*	*	*	*	*	1	-	2	24
Edad:															
18 a 29 años	(280)	23%	41	2	*	2	*	-	*	-	*	1	-	1	27
30 a 49 años	(445)	29%	41	2	1	2	*	*	*	*	*	1	-	2	20
50 a 64 años	(235)	31%	38	1	1	4	-	-	-	-	-	2	-	2	22
65 y más años	(252)	26%	36	-	2	3	-	-	*	-	*	1	-	2	28
Posición Social															
Baja	(370)	23%	38	1	2	2	-	-	1	-	*	1	-	2	29
Media	(629)	28%	39	2	1	3	*	*	*	*	*	1	-	2	23
Alta	(213)	32%	43	2	*	4	-	-	-	-	*	1	-	1	15
Ideología															
Izquierda	(571)	18%	55	1	1	3	-	*	-	-	*	2	-	3	16
Centro	(271)	28%	34	3	1	4	1	-	*	*	-	-	-	2	27
Derecha	(195)	62%	18	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	1	16
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	41%	39	2	1	2	1	-	-	-	-	1	-	1	12
Media	(418)	27%	38	3	1	4	-	-	*	*	*	2	-	3	22
Baja	(497)	25%	40	1	1	2	-	*	*	-	*	1	-	2	28
Ninguna	(135)	21%	45	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	29
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	16%	32	1	1	7	-	1	1	-	-	2	-	8	31
Tan nac. como esp	(661)	28%	47	2	1	2	*	-	-	*	*	1	-	1	17
Más español	(306)	36%	29	1	1	*	-	-	-	-	*	1	-	-	32
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	62%	18	1	1	-	-	-	-	-	*	-	-	1	16
PSOE	(507)	20%	54	*	1	1	*	-	*	-	*	2	-	3	18
IU	(32)	12%	62	10	-	3	-	-	-	-	-	3	-	3	6
Nacion.derecha	(48)	2%	33	2	4	39	-	-	-	-	-	-	-	4	15
Nacion.izquierda	(16)	-%	88	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	6
Otros, en blanco	(38)	44%	19	2	3	3	-	-	-	-	-	-	-	3	27
No votó	(217)	18%	32	2	*	3	-	1	*	*	*	-	-	2	41
No sabe	(25)	24%	12	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	60
No contesta	(85)	14%	40	6	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	38

Cuadro 6.1.10.

**Partido que ganará las elecciones autonómicas en esta Comunidad,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Base: Hay elecciones autonómicas	PP	PSOE	IU	CIU	PNV	BNG	EA	CC	PAR	Chunta	ERC	Batasuna	Otro	Ns/ Nc
Total	(657)	41%	24	1	-	-	-	-	3	*	-	*	-	1	29
Edad:															
18 a 29 años	(150)	37%	26	1	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	32
30 a 49 años	(244)	43%	23	1	-	-	-	-	3	*	-	-	-	2	28
50 a 64 años	(122)	43%	26	1	-	-	-	-	4	-	-	-	-	2	25
65 y más años	(141)	42%	21	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	1	32
Posición Social															
Baja	(203)	35%	24	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	2	34
Media	(341)	42%	23	1	-	-	-	-	3	*	-	*	-	1	29
Alta	(113)	50%	25	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	20
Ideología															
Izquierda	(261)	34%	37	2	-	-	-	-	*	-	-	-	-	2	25
Centro	(180)	39%	21	-	-	-	-	-	7	1	-	-	-	1	32
Derecha	(121)	71%	9	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	18
Exposición a la Información:															
Alta	(99)	60%	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Media	(215)	38%	22	2	-	-	-	-	5	*	-	*	-	2	30
Baja	(279)	37%	25	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	1	33
Ninguna	(64)	43%	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
Nacionalismo															
Más nacionalista	(114)	29%	18	1	-	-	-	-	17	-	-	-	-	6	28
Tan nac. como esp	(298)	41%	33	1	-	-	-	-	1	*	-	*	-	*	24
Más español	(238)	48%	16	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(160)	70%	10	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	18
PSOE	(269)	33%	36	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	2	24
IU	(21)	28%	53	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Nacion.derecha	(6)	16%	17	-	-	-	-	-	32	-	-	-	-	-	35
Nacion.izquierda	(5)	20%	80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros, en blanco	(24)	38%	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41
No votó	(109)	33%	11	2	-	-	-	-	3	1	-	1	-	1	49
No sabe	(17)	40%	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
No contesta	(46)	28%	22	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	46

6.2. LA LUCHA CONTRA EL TERRORISMO DE LA ETA

Casi dos de cada tres entrevistados muestran su desacuerdo con la decisión de las autoridades de prisiones, y por tanto del Gobierno de la Nación, de trasladar al asesino etarra de Juana Chaos a un hospital del País Vasco y concederle prisión atenuada. Solo uno de cada cuatro está de acuerdo con estas medidas.

Algo más de un tercio de los entrevistados opinan que “el Gobierno se ha rendido ante ETA, que ha accedido a su chantaje”, y solo un porcentaje muy ligeramente superior se alinea con el Gobierno en afirmar que el PP miente y solo quiere desestabilizar al Gobierno.

En relación con los datos del mes pasado, disminuye 4 puntos la proporción de quienes perciben cesión al chantaje de ETA y aumenta 3 el de quienes creen que el PP miente.

Es interesante que ver que son menos los votantes de IU (10%) que opinan que existe una cesión al chantaje, un porcentaje incluso inferior al de los propios votantes del PSOE (11%). Por el contrario, los votantes del PP y de derecha (80%) son los únicos en desmarcarse claramente de la opinión general, considerando mayoritariamente que sí existe una cesión al chantaje de ETA.

Una pregunta ligeramente similar provoca respuestas también similares por parte del electorado, de manera que al preguntar por las supuestas negociaciones entre el Gobierno de la Nación y la banda terrorista ETA un 37% piensa que el Gobierno está diciendo la verdad, mientras que un 32% opina que el Gobierno está engañando a los españoles.

Coherentemente con lo dicho anteriormente, tres de cada cuatro votantes del PP afirman que el Gobierno está engañando a los españoles, mientras que dos de cada tres votantes del PSOE y de IU, y la casi totalidad de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, afirman que el Gobierno está diciendo la verdad.

En cuanto a las actuaciones del Gobierno para acabar con el terrorismo de la ETA las opiniones son muy variadas, de manera que un 27% de los entrevistados afirma que “el Gobierno tiene una estrategia eficaz para acabar con la ETA”, un 24% cree que “el Gobierno ha llegado a pactos secretos con Batasuna y la ETA”, y un 18% opina que “el Gobierno está asustado y prefiere ceder”.

Es la típica pregunta que pone de manifiesto una división de opiniones, aunque es verdad que dicha división tiene lugar una vez más única y exclusivamente en función de

la ideología, de modo que los de izquierda, los nacionalistas y los votantes de PSOE e IU no aceptan que se hable de pactos secretos ni de miedo, es decir las dos suposiciones que los votantes del PP y los de ideología de derecha defienden precisamente con mayor ímpetu.

En relación con las contrapartidas que el Gobierno podría llegar a aceptar a causa de las exigencias de la ETA y Batasuna, los españoles opinan mayoritariamente que el Gobierno aceptará “acercar los presos de la ETA al País Vasco”, y “favorecer la puesta en libertad de presos de ETA sin delitos de sangre”, pero se observa una opinión pública muy controvertida respecto a si el Gobierno legalizará a Batasuna. Por el contrario, se observa una opinión muy extendida relativa a que el Gobierno no permitirá que el País Vasco se anexe Navarra y que no aceptará la independencia total del País Vasco.

Todos los grupos socioeconómicos coinciden en creer que el gobierno acercará presos de ETA al País Vasco (todos los índices son superiores al nivel 100), pero esta suposición es especialmente defendida por los de ideología de derecha (133) y tiende a aumentar conforme aumenta la exposición a la información del entrevistado. Tanto los votantes del PP como los de partidos nacionalistas de centro y derecha creen que el Gobierno pondrá en libertad a presos de la ETA sin delitos de sangre. Pero solo los votantes del PP creen que el Gobierno legalizará a Batasuna. Pero los votantes de cualquier partido coinciden en no considerar probable que el Gobierno acepte que el País Vasco se anexe Navarra ni que acepte la independencia del País Vasco.

Durante varios meses se ha preguntado también, utilizando una escala de 0 a 10 puntos en la que el 0 significa que el entrevistado nunca aceptaría, y el 10 significa que el entrevistado aceptaría cuanto antes, por las contrapartidas que el propio entrevistado estaría dispuesto a aceptar. En esta ocasión, y precisamente debido a la experiencia de muchos meses anteriores, se han reducido las posibles contrapartidas, dejando solo las más diferenciadas de las demás. El resultado es que más de la mitad de los entrevistados afirma que “NUNCA” aceptarían la independencia total del País Vasco, la anexión de Navarra al País Vasco, y la legalización de Batasuna, un 47% nunca aceptaría favorecer la puesta en libertad de presos de la ETA sin delitos de sangre, y un 39% nunca aceptaría acercar los presos de la ETA al País Vasco. En consecuencia, parece existir una gran coincidencia entre lo que los españoles estarían dispuestos a conceder como contrapartidas a la ETA a cambio del cese definitivo de su violencia, y lo que esos mismos españoles creen que el Gobierno puede llegar a aceptar.

Existen dos grupos que, con carácter excepcional, aceptarían la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre, acercar los presos de ETA al País Vasco o legalizar a Batasuna. En concreto los nacionalistas de izquierda y derecha que son los únicos cuyas calificaciones se elevan por encima de los 5 puntos.

Dentro de la intransigencia hacia adoptar alguna de estas cinco medidas, compartida por los de izquierda y derecha con calificaciones que no superan los 4,1 puntos en ningún caso, se observa que la intransigencia de los de derecha y de los votantes del PP es más radical que la del PSOE, hasta el punto de que la mejor calificación entre los de derecha no supera los 1,1 puntos ni los 1,0 puntos entre los votantes del PP.

Cuadro 6.2.1.**Opinión sobre las afirmaciones del PP y el Gobierno sobre la prisión atenuada a De Juana**

	III-07	IV-07
Total	(1203)	(1212)
	%	%
El Gobierno se ha rendido ante la ETA, ha cedido al chantaje	35	31
El PP miente y quiere desestabilizar al Gobierno	41	44
Ninguna	11	12
NS/NC	12	13

Cuadro 6.2.2.

Opinión sobre las afirmaciones del PP y el Gobierno sobre la prisión atenuada a De Juana, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1212)	31%	44	12	13
Edad:					
18 a 29 años	(280)	30%	44	16	10
30 a 49 años	(445)	32%	48	11	10
50 a 64 años	(235)	30%	43	12	15
65 y más años	(252)	32%	37	11	20
Posición Social					
Baja	(370)	30%	35	16	19
Media	(629)	34%	43	11	13
Alta	(213)	25%	60	12	3
Ideología					
Izquierda	(571)	11%	72	9	7
Centro	(271)	37%	26	17	20
Derecha	(195)	80%	8	5	7
Exposición a la Información:					
Alta	(162)	37%	46	10	7
Media	(418)	29%	48	11	13
Baja	(497)	32%	41	14	14
Ninguna	(135)	30%	39	16	16
Nacionalismo					
Más nacionalista	(231)	21%	52	18	10
Tan nac. como esp	(661)	34%	45	11	10
Más español	(306)	33%	35	11	21
Recuerdo de Voto 2004:					
PP	(243)	80%	6	6	8
PSOE	(507)	11%	69	11	9
IU	(32)	10%	74	10	6
Nacion.derecha	(48)	19%	54	8	19
Nacion.izquierda	(16)	-%	88	6	6
Otros, en blanco	(38)	29%	34	27	10
No votó	(217)	32%	29	21	19
No sabe	(25)	40%	20	16	24
No contesta	(85)	27%	25	18	30

(1)El Gobierno se ha rendido ante la ETA, ha cedido al chantaje

(2)El PP miente y quiere desestabilizar al Gobierno

Cuadro 6.2.3.**Opinión sobre las conversaciones o negociaciones del Gobierno con Batasuna y la ETA**

	III-07	IV-07
	(1203)	(1212)
	%	%
El Gobierno está diciendo la verdad	37	41
El Gobierno está engañando a los españoles	32	32
Ninguna (NO SUGERIR)	13	11
NS/NC	18	17

Cuadro 6.2.4.

Opinión sobre las conversaciones o negociaciones del Gobierno con Batasuna y la ETA, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1212)	41%	32	11	17
Edad:					
18 a 29 años	(280)	42%	32	8	18
30 a 49 años	(445)	41%	34	11	15
50 a 64 años	(235)	42%	30	10	18
65 y más años	(252)	37%	29	14	20
Posición Social					
Baja	(370)	37%	29	13	21
Media	(629)	39%	34	10	17
Alta	(213)	51%	29	10	10
Ideología					
Izquierda	(571)	66%	12	8	14
Centro	(271)	25%	37	16	23
Derecha	(195)	9%	76	7	8
Exposición a la Información:					
Alta	(162)	42%	37	10	10
Media	(418)	42%	32	11	16
Baja	(497)	40%	30	11	19
Ninguna	(135)	39%	29	7	24
Nacionalismo					
Más nacionalista	(231)	47%	25	14	14
Tan nac. como esp	(661)	42%	35	10	13
Más español	(306)	34%	29	8	29
Recuerdo de Voto 2004:					
PP	(243)	7%	77	5	10
PSOE	(507)	64%	12	9	16
IU	(32)	69%	13	6	13
Nacion.derecha	(48)	38%	31	19	13
Nacion.izquierda	(16)	82%	6	6	6
Otros, en blanco	(38)	24%	26	24	26
No votó	(217)	27%	35	14	24
No sabe	(25)	27%	28	28	16
No contesta	(85)	25%	28	17	30

(1)El Gobierno está diciendo la verdad

(2)El Gobierno está engañando a los españoles

Cuadro 6.2.5.

Opinión sobre lo que esta haciendo el Gobierno para acabar con el terrorismo de la ETA

	III-07	IV-07
	(1203)	(1212)
	%	%
El Gobierno ha llegado a pactos secretos con Batasuna y la ETA	24	23
El Gobierno está asustado y prefiere ceder	18	18
El Gobierno tiene una estrategia eficaz para acabar con la ETA	27	26
Ninguna (NO SUGERIR)	9	13
NS/NC	22	20

Cuadro 6.2.6.

Opinión sobre lo que esta haciendo el Gobierno para acabar con el terrorismo de la ETA, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1212)	23%	18	26	13	20
Edad:						
18 a 29 años	(280)	25%	19	26	15	15
30 a 49 años	(445)	23%	21	24	13	19
50 a 64 años	(235)	23%	14	32	10	22
65 y más años	(252)	20%	15	26	12	28
Posición Social						
Baja	(370)	20%	16	25	14	25
Media	(629)	24%	19	26	11	20
Alta	(213)	25%	17	30	16	13
Ideología						
Izquierda	(571)	14%	9	42	15	20
Centro	(271)	20%	27	20	9	24
Derecha	(195)	49%	31	6	6	10
Exposición a la Información:						
Alta	(162)	28%	18	30	13	11
Media	(418)	27%	16	29	10	18
Baja	(497)	19%	19	26	15	21
Ninguna	(135)	19%	17	17	13	35
Nacionalismo						
Más nacionalista	(231)	20%	18	35	13	15
Tan nac. como esp	(661)	24%	20	26	14	16
Más español	(306)	22%	13	22	8	35
Recuerdo de Voto 2004:						
PP	(243)	44%	35	4	6	11
PSOE	(507)	14%	10	42	12	22
IU	(32)	13%	9	50	19	9
Nacion.derecha	(48)	33%	16	25	9	17
Nacion.izquierda	(16)	31%	-	63	6	-
Otros, en blanco	(38)	26%	5	14	32	23
No votó	(217)	21%	20	17	18	24
No sabe	(25)	20%	27	8	28	16
No contesta	(85)	16%	20	20	8	35

(1)El Gobierno ha llegado a pactos secretos con Batasuna y la ETA

(2)El Gobierno está asustado y prefiere ceder

(3)El Gobierno tiene una estrategia eficaz para acabar con la ETA

Cuadro 6.2.7.

Probabilidad que el Gobierno acepte las siguientes exigencias de ETA

MARZO 2007	Muy probable	Bastante probable	No se, no estoy informado	Poco probable	Nada probable	NC	INDICE
	(1203)	(1203)	(1203)	(1203)	(1203)	(1203)	
	%	%	%	%	%	%	
Permitir que el País Vasco se anexiona Navarra	2	15	23	33	18	8	67
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	7	37	18	21	9	8	114
Acercar los presos de ETA al País Vasco	8	44	18	14	7	8	131
Aceptar la independencia total del País Vasco	2	12	20	29	29	8	56
Legalizar a Batasuna	6	28	23	22	12	9	99

ABRIL 2007	Muy probable	Bastante probable	No se, no estoy informado	Poco probable	Nada probable	NC	INDICE
	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	(1212)	
	%	%	%	%	%	%	
Permitir que el País Vasco se anexiona Navarra	2	13	22	31	26	6	59
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	8	28	20	23	16	6	97
Acercar los presos de ETA al País Vasco	10	36	22	15	11	6	120
Aceptar la independencia total del País Vasco	2	8	20	29	34	6	47
Legalizar a Batasuna	6	20	24	21	23	6	82

Cuadro 6.2.8.

Probabilidad que el Gobierno acepte que el País Vasco se anexe a Navarra por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	Muy Probable	Bastante Probable	No sé, no estoy informado	Poco Probable	Nada Probable	Ns/Nc	INDICE
Total	(1212)	2%	13	22	31	26	6	59
Edad:								
18 a 29 años	(280)	2%	15	23	29	26	5	63
30 a 49 años	(445)	2%	14	17	34	26	7	57
50 a 64 años	(235)	3%	10	22	32	29	4	52
65 y más años	(252)	2%	11	28	27	23	8	63
Posición Social								
Baja	(370)	2%	10	31	25	21	9	66
Media	(629)	2%	14	20	33	26	5	56
Alta	(213)	3%	16	11	33	34	3	52
Ideología								
Izquierda	(571)	1%	10	15	33	34	5	44
Centro	(271)	*%	8	28	37	20	6	51
Derecha	(195)	9%	28	15	25	18	4	94
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	4%	18	7	31	38	3	53
Media	(418)	3%	14	18	38	21	6	58
Baja	(497)	2%	12	26	28	24	9	63
Ninguna	(135)	1%	7	35	21	34	2	52
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	1%	11	25	29	25	10	58
Tan nac. como esp	(661)	3%	15	18	33	28	3	58
Más español	(306)	2%	11	28	28	23	9	62
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	7%	25	17	27	18	5	87
PSOE	(507)	2%	10	19	33	32	5	47
IU	(32)	3%	-	16	24	51	6	28
Nacion.derecha	(48)	2%	10	25	31	29	2	52
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	56	44	-	-
Otros, en blanco	(38)	-%	5	34	34	21	5	50
No votó	(217)	1%	13	29	29	20	7	65
No sabe	(25)	-%	12	28	40	16	4	57
No contesta	(85)	-%	8	32	26	19	15	64

Cuadro 6.2.9.

Probabilidad que el Gobierno favorezca la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	Muy Probable	Bastante Probable	No sé, no estoy informado	Poco Probable	Nada Probable	Ns/Nc	INDICE
Total	(1212)	8%	28	20	23	16	6	97
Edad:								
18 a 29 años	(280)	9%	30	19	22	16	4	102
30 a 49 años	(445)	9%	27	18	25	16	6	96
50 a 64 años	(235)	8%	29	20	24	15	5	99
65 y más años	(252)	6%	24	26	20	17	7	93
Posición Social								
Baja	(370)	6%	23	27	18	17	9	95
Media	(629)	8%	30	19	23	15	5	99
Alta	(213)	12%	30	11	30	15	2	97
Ideología								
Izquierda	(571)	7%	27	16	25	20	5	89
Centro	(271)	4%	27	24	25	13	6	94
Derecha	(195)	21%	33	13	21	10	3	122
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	15%	32	10	27	14	2	106
Media	(418)	8%	32	17	25	12	5	102
Baja	(497)	7%	27	23	21	15	7	98
Ninguna	(135)	4%	13	31	18	31	3	67
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	7%	32	15	21	15	9	104
Tan nac. como esp	(661)	9%	29	17	24	18	3	96
Más español	(306)	8%	21	30	21	11	9	97
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	18%	35	15	18	11	4	125
PSOE	(507)	6%	28	18	24	19	6	92
IU	(32)	3%	25	9	38	19	6	71
Nacion.derecha	(48)	4%	39	15	27	15	-	102
Nacion.izquierda	(16)	6%	31	12	25	25	-	87
Otros, en blanco	(38)	5%	18	32	24	19	3	81
No votó	(217)	7%	23	28	23	14	6	93
No sabe	(25)	-%	16	32	32	15	4	69
No contesta	(85)	4%	20	26	22	14	14	88

Cuadro 6.2.10.

Probabilidad que el Gobierno acerque los presos de ETA al País Vasco por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	Muy Probable	Bastante Probable	No sé, no estoy informado	Poco Probable	Nada Probable	Ns/Nc	INDICE
Total	(1212)	10%	36	22	15	11	6	120
Edad:								
18 a 29 años	(280)	11%	38	21	17	9	4	124
30 a 49 años	(445)	10%	37	19	16	11	7	121
50 a 64 años	(235)	10%	40	19	14	11	6	125
65 y más años	(252)	8%	28	31	12	13	8	111
Posición Social								
Baja	(370)	8%	26	31	12	14	9	109
Media	(629)	10%	40	19	17	10	5	124
Alta	(213)	11%	44	15	16	9	5	130
Ideología								
Izquierda	(571)	9%	38	20	15	13	5	118
Centro	(271)	6%	37	25	17	9	7	116
Derecha	(195)	22%	37	11	16	10	4	133
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	19%	41	15	14	9	2	136
Media	(418)	9%	41	18	15	11	6	124
Baja	(497)	9%	32	25	16	10	8	116
Ninguna	(135)	6%	30	32	13	15	4	108
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	10%	36	16	16	11	10	119
Tan nac. como esp	(661)	11%	39	21	15	11	3	124
Más español	(306)	8%	30	29	14	10	9	114
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	19%	41	13	12	10	5	138
PSOE	(507)	9%	37	21	15	12	6	119
IU	(32)	10%	31	12	32	6	9	103
Nacion.derecha	(48)	4%	45	19	16	13	2	121
Nacion.izquierda	(16)	12%	38	31	12	6	-	131
Otros, en blanco	(38)	11%	28	29	19	8	5	113
No votó	(217)	7%	33	30	13	11	6	115
No sabe	(25)	4%	20	36	28	8	4	88
No contesta	(85)	2%	27	32	14	9	15	106

Cuadro 6.2.11.

Probabilidad que el Gobierno acepte la independencia total del País Vasco por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	Muy Probable	Bastante Probable	No sé, no estoy informado	Poco Probable	Nada Probable	Ns/Nc	INDICE
Total	(1212)	2%	8	20	29	34	6	47
Edad:								
18 a 29 años	(280)	2%	9	19	29	38	4	45
30 a 49 años	(445)	2%	8	16	33	34	7	43
50 a 64 años	(235)	2%	8	21	28	35	5	47
65 y más años	(252)	2%	8	30	22	30	8	58
Posición Social								
Baja	(370)	2%	8	29	23	29	9	58
Media	(629)	2%	8	17	32	35	5	43
Alta	(213)	3%	9	15	29	40	4	42
Ideología								
Izquierda	(571)	1%	5	15	30	44	5	31
Centro	(271)	1%	7	25	33	27	7	47
Derecha	(195)	9%	17	15	29	26	4	72
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	3%	11	9	30	43	3	41
Media	(418)	2%	9	17	34	31	6	47
Baja	(497)	2%	6	24	28	32	8	48
Ninguna	(135)	1%	8	30	17	39	4	53
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	1%	7	16	32	34	10	43
Tan nac. como esp	(661)	3%	9	20	29	36	3	47
Más español	(306)	2%	7	25	28	29	10	51
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	7%	18	16	28	25	6	72
PSOE	(507)	1%	4	18	29	43	6	33
IU	(32)	-%	3	9	37	41	9	25
Nacion.derecha	(48)	-%	10	19	35	35	-	40
Nacion.izquierda	(16)	-%	6	13	49	32	-	25
Otros, en blanco	(38)	-%	10	27	23	34	5	53
No votó	(217)	2%	10	28	28	27	6	58
No sabe	(25)	-%	8	32	36	15	9	57
No contesta	(85)	-%	4	31	24	27	15	53

Cuadro 6.2.12.

**Probabilidad que el Gobierno legalice a Batasuna
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	Muy Probable	Bastante Probable	No sé, no estoy informado	Poco Probable	Nada Probable	Ns/Nc	INDICE
Total	(1212)	6%	20	24	21	23	6	82
Edad:								
18 a 29 años	(280)	6%	24	22	19	25	5	86
30 a 49 años	(445)	7%	18	22	22	24	6	79
50 a 64 años	(235)	5%	20	22	25	23	5	76
65 y más años	(252)	5%	19	33	15	20	8	88
Posición Social								
Baja	(370)	5%	17	32	16	21	9	85
Media	(629)	6%	21	23	22	23	5	82
Alta	(213)	7%	21	16	26	28	3	75
Ideología								
Izquierda	(571)	3%	18	20	24	31	5	65
Centro	(271)	5%	18	31	24	17	6	81
Derecha	(195)	18%	33	13	15	17	4	118
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	7%	29	12	25	23	2	88
Media	(418)	6%	24	21	21	22	6	86
Baja	(497)	6%	16	28	20	22	8	81
Ninguna	(135)	4%	11	32	17	33	3	65
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	4%	23	23	21	19	10	87
Tan nac. como esp	(661)	5%	21	21	23	26	3	77
Más español	(306)	8%	16	31	16	20	10	88
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	16%	31	17	14	18	5	115
PSOE	(507)	2%	17	23	23	29	6	68
IU	(32)	-%	13	12	28	41	6	44
Nacion.derecha	(48)	8%	25	28	23	17	-	94
Nacion.izquierda	(16)	6%	19	25	32	19	-	74
Otros, en blanco	(38)	-%	18	35	23	21	3	74
No votó	(217)	6%	18	30	19	20	6	86
No sabe	(25)	4%	12	40	32	4	9	81
No contesta	(85)	1%	11	34	20	18	16	75

Cuadro 6.2.13.

Valoración de las Contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia.

Base: Todos	VALORACIÓN MEDIA						
	V-06	VI-06	VII-06	X-06	I-07	III-07	IV-07
Permitir que el País Vasco se anexe Navarra	1,5	1,9	1,9	1,7	1,5	1,6	1,5
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre	2,3	2,2	2,4	2,0	2,0	2,3	2,1
Reconocer el derecho de autodeterminación del País Vasco	1,9	2,1	2,3	1,9	1,9	-	-
Acercar los presos de ETA al País Vasco	3,2	3,1	3,2	2,7	2,8	3,0	3,0
Favorecer la puesta en libertad de presos con delitos de sangre	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	-	-
Aceptar la independencia total del País Vasco	1,3	1,5	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4
Legalizar Batasuna	1,8	2,1	2,5	2,0	1,8	1,9	1,7
Ayudar a los "etarras" a encontrar trabajo o poner un negocio	1,5	1,6	1,7	1,3	1,2	-	-

Cuadro 6.2.14.

Valoración de las Contrapartidas que debería ofrecer el Gobierno a ETA si deja la violencia, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Total	(1212)	1,5	2,1	3,0	1,4	1,7
Edad:						
18 a 29 años	(280)	1,8	2,2	3,1	1,6	1,9
30 a 49 años	(445)	1,7	2,2	3,0	1,5	1,8
50 a 64 años	(235)	1,3	2,1	3,1	1,1	1,5
65 y más años	(252)	1,2	1,9	2,7	1,2	1,5
Posición Social						
Baja	(370)	1,3	1,7	2,5	1,3	1,3
Media	(629)	1,5	2,1	3,0	1,3	1,6
Alta	(213)	2,0	2,9	3,6	2,0	2,7
Ideología						
Izquierda	(571)	2,2	2,9	4,1	2,0	2,5
Centro	(271)	1,0	1,6	2,4	0,9	1,3
Derecha	(195)	0,6	0,9	1,1	*	0,5
Exposición a la Información:						
Alta	(162)	1,5	2,9	3,5	1,5	2,1
Media	(418)	1,9	2,4	3,1	1,8	2,1
Baja	(497)	1,3	1,9	2,6	1,2	1,5
Ninguna	(135)	1,0	1,1	3,2	0,9	0,9
Nacionalismo						
Más nacionalista	(231)	2,7	3,2	4,0	2,7	3,0
Tan nac. como esp	(661)	1,4	2,0	3,0	1,2	1,6
Más español	(306)	1,1	1,7	2,1	0,9	1,2
Recuerdo de Voto 2004:						
PP	(243)	0,5	0,8	1,0	*	0,5
PSOE	(507)	1,9	2,6	3,8	1,5	2,0
IU	(32)	2,5	3,3	4,6	2,7	2,4
Nacion.derecha	(48)	3,9	4,3	4,9	4,0	4,6
Nacion.izquierda	(16)	3,3	4,2	5,7	5,2	5,6
Otros, en blanco	(38)	0,6	1,7	2,7	1,3	1,4
No votó	(217)	1,5	2,0	2,5	1,6	1,8
No sabe	(25)	0,5	1,8	3,0	1,4	1,0
No contesta	(85)	1,2	2,0	2,4	1,4	1,4

- 1) Permitir que el País Vasco se anexe a Navarra
- 2) Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre
- 3) Acercar los presos de ETA al País Vasco
- 4) Aceptar la independencia total del País Vasco
- 5) Legalizar Batasuna

Cuadro 6.2.15 a

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA
Permitir que el País Vasco se anexe Navarra**

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	54%	4	5	5	4	7	2	2	1	*	1	87	1,5	13
Edad:															
18 a 29 años	(280)	54%	3	2	7	4	9	4	2	1	-	2	88	1,8	12
30 a 49 años	(445)	55%	4	5	3	4	9	2	4	1	*	1	88	1,7	11
50 a 64 años	(235)	55%	6	7	5	4	5	2	2	*	1	-	87	1,3	12
65 y más años	(252)	54%	5	5	6	4	5	1	*	2	-	1	81	1,2	19
Posición Social															
Baja	(370)	53%	5	5	4	4	5	1	2	1	*	1	81	1,3	19
Media	(629)	58%	3	4	6	4	6	2	2	1	*	2	88	1,5	11
Alta	(213)	47%	7	6	4	6	15	3	5	*	-	-	92	2,0	8
Ideología															
Izquierda	(571)	43%	4	7	7	7	10	3	3	1	1	2	88	2,2	12
Centro	(271)	61%	6	2	6	3	4	2	2	-	-	-	86	1,0	14
Derecha	(195)	79%	3	5	2	1	3	1	1	1	-	1	96	0,6	4
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	57%	4	6	4	4	11	4	2	-	1	-	92	1,5	8
Media	(418)	49%	4	4	7	6	8	2	4	2	*	2	88	1,9	12
Baja	(497)	56%	4	5	5	4	5	2	1	1	*	1	85	1,3	15
Ninguna	(135)	62%	5	4	3	-	8	1	1	1	-	1	84	1,0	15
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	34%	3	4	4	4	12	4	5	2	1	3	75	2,7	25
Tan nac. como esp	(661)	58%	3	6	6	6	6	2	2	1	*	*	92	1,4	8
Más español	(306)	61%	6	3	3	*	6	1	2	1	-	1	85	1,1	15
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	80%	3	4	3	1	3	-	*	*	*	*	95	0,5	5
PSOE	(507)	46%	4	6	6	5	9	3	3	1	*	1	86	1,9	14
IU	(32)	37%	13	3	3	3	15	3	3	-	3	3	88	2,5	12
Nacion.derecha	(48)	18%	2	2	12	15	8	4	8	2	-	6	79	3,9	21
Nacion.izquierda	(16)	32%	-	-	6	18	25	-	6	6	-	-	94	3,3	6
Otros, en blanco	(38)	60%	13	3	3	3	3	-	-	-	-	-	84	0,6	16
No votó	(217)	57%	3	3	3	4	8	3	1	1	-	2	86	1,5	14
No sabe	(25)	64%	-	4	-	-	-	-	-	4	-	-	72	0,5	28
No contesta	(85)	49%	6	6	7	2	5	-	4	-	-	-	78	1,2	22

Cuadro 6.2.15 b

CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA
Favorecer la puesta en libertad de presos sin delitos de sangre

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc	
Total	(1212)	47%	4	6	7	7	8	4	5	2	1	1	91	2,1	9	
Edad:																
18 a 29 años	(280)	48%	3	6	6	7	9	3	4	3	1	2	91	2,2	9	
30 a 49 años	(445)	47%	4	6	7	7	8	4	5	2	1	2	94	2,2	6	
50 a 64 años	(235)	46%	3	6	10	6	9	4	5	2	1	-	90	2,1	10	
65 y más años	(252)	48%	3	5	7	6	7	2	4	2	1	1	85	1,9	15	
Posición Social																
Baja	(370)	48%	4	5	8	5	6	1	3	1	1	1	84	1,7	16	
Media	(629)	50%	4	5	7	6	9	4	4	3	1	2	93	2,1	7	
Alta	(213)	37%	3	8	6	12	10	5	10	3	1	1	96	2,9	4	
Ideología																
Izquierda	(571)	32%	4	8	9	11	11	5	5	4	1	2	93	2,9	7	
Centro	(271)	54%	4	4	9	4	7	3	4	1	-	1	90	1,6	10	
Derecha	(195)	77%	3	3	5	1	3	1	4	1	*	1	98	0,9	2	
Exposición a la Información:																
Alta	(162)	38%	2	8	8	11	7	7	11	4	1	1	98	2,9	2	
Media	(418)	44%	5	6	6	7	9	4	6	3	1	2	92	2,4	8	
Baja	(497)	49%	4	5	8	6	8	3	2	1	*	1	88	1,9	12	
Ninguna	(135)	62%	1	4	7	3	7	1	1	1	1	-	87	1,1	12	
Nacionalismo																
Más nacionalista	(231)	25%	7	6	9	9	11	6	6	1	2	3	85	3,2	15	
Tan nac. como esp	(661)	51%	3	6	9	7	8	2	4	3	*	1	94	2,0	6	
Más español	(306)	55%	3	5	3	4	6	5	4	1	1	1	88	1,7	12	
Recuerdo de Voto 2004:																
PP	(243)	77%	3	2	4	2	3	*	3	1	-	*	97	0,8	3	
PSOE	(507)	36%	5	7	9	9	10	5	5	3	1	1	90	2,6	10	
IU	(32)	35%	3	9	-	9	9	9	9	3	3	3	94	3,3	6	
Nacion.derecha	(48)	18%	2	8	13	4	8	6	21	4	2	4	91	4,3	9	
Nacion.izquierda	(16)	6%	-	6	6	31	38	6	6	-	-	-	100	4,2	-	
Otros, en blanco	(38)	54%	3	5	11	-	3	3	8	3	-	-	89	1,7	11	
No votó	(217)	51%	2	5	6	4	9	3	2	2	1	2	87	2,0	13	
No sabe	(25)	56%	-	-	4	-	8	4	-	4	-	4	80	1,8	20	
No contesta	(85)	42%	6	6	7	8	5	2	4	2	-	1	83	2,0	17	

Cuadro 6.2.15 c

**CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA
Acercar los presos de ETA al País Vasco**

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	41%	3	3	4	5	11	7	7	4	2	4	90	3,0	10
Edad:															
18 a 29 años	(280)	39%	3	3	3	7	13	4	7	4	2	4	89	3,1	11
30 a 49 años	(445)	42%	3	5	3	4	11	8	9	4	1	3	92	3,0	8
50 a 64 años	(235)	40%	4	1	4	6	10	10	7	3	2	4	91	3,1	9
65 y más años	(252)	41%	4	3	6	4	8	6	4	3	1	4	85	2,7	15
Posición Social															
Baja	(370)	41%	4	4	6	4	7	5	3	2	2	4	83	2,5	17
Media	(629)	43%	3	3	3	6	11	6	8	4	2	4	92	3,0	8
Alta	(213)	33%	3	3	3	5	14	13	11	4	1	3	95	3,6	5
Ideología															
Izquierda	(571)	25%	4	4	4	7	13	9	11	5	3	5	92	4,1	8
Centro	(271)	47%	3	3	5	5	12	6	6	3	1	1	90	2,4	10
Derecha	(195)	74%	5	2	3	1	6	5	2	1	-	2	97	1,1	3
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	35%	5	4	2	5	9	15	13	4	2	2	98	3,5	2
Media	(418)	38%	4	3	4	6	12	7	9	4	2	3	91	3,1	9
Baja	(497)	43%	3	3	4	5	11	5	4	3	2	3	86	2,6	14
Ninguna	(135)	44%	1	1	6	3	9	5	3	1	1	13	87	3,2	13
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	25%	5	1	4	4	12	9	12	4	3	4	84	4,0	16
Tan nac. como esp	(661)	42%	3	4	5	6	11	6	8	3	2	5	93	3,0	7
Más español	(306)	50%	4	3	2	4	7	9	2	3	1	1	86	2,1	14
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	73%	4	2	1	2	6	4	2	1	-	1	96	1,0	4
PSOE	(507)	27%	3	5	4	7	12	10	9	4	3	5	89	3,8	11
IU	(32)	22%	3	3	6	3	12	9	13	6	3	10	91	4,6	9
Nacion.derecha	(48)	18%	4	-	8	4	13	10	16	2	6	10	94	4,9	6
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	6	6	6	25	13	38	6	-	-	100	5,7	-
Otros, en blanco	(38)	47%	3	-	5	-	11	5	5	5	3	3	87	2,7	13
No votó	(217)	46%	3	2	2	5	12	4	4	4	1	4	86	2,5	14
No sabe	(25)	49%	-	-	-	4	8	4	-	8	4	8	84	3,0	16
No contesta	(85)	38%	1	4	10	6	8	6	5	3	-	-	81	2,4	19

Cuadro 6.2.15 d

CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA
Aceptar la independencia total del País Vasco

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	59%	6	5	2	2	5	2	3	3	1	1	89	1,4	11
Edad:															
18 a 29 años	(280)	57%	7	4	2	3	6	2	2	3	1	2	89	1,6	11
30 a 49 años	(445)	59%	5	6	3	2	5	3	4	3	1	1	92	1,5	8
50 a 64 años	(235)	62%	8	4	1	1	4	2	1	3	*	*	88	1,1	12
65 y más años	(252)	59%	4	4	2	3	4	1	2	2	-	1	83	1,2	17
Posición Social															
Baja	(370)	57%	6	4	1	2	4	1	2	2	1	1	83	1,3	17
Media	(629)	63%	6	4	2	2	4	2	2	3	*	1	91	1,3	9
Alta	(213)	50%	6	6	4	4	8	5	4	4	1	-	93	2,0	7
Ideología															
Izquierda	(571)	49%	9	6	3	3	6	3	4	5	1	1	91	2,0	9
Centro	(271)	65%	5	4	4	*	4	1	1	1	-	*	87	0,9	13
Derecha	(195)	82%	5	3	1	2	1	2	1	-	-	1	96	*	4
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	59%	9	7	3	3	4	4	4	2	1	1	97	1,5	3
Media	(418)	54%	5	5	2	4	6	3	5	3	1	1	89	1,8	11
Baja	(497)	61%	6	4	2	1	4	2	1	3	*	1	86	1,2	14
Ninguna	(135)	67%	3	5	4	1	4	-	2	1	-	-	87	0,9	12
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	37%	8	5	3	1	5	3	6	7	2	3	79	2,7	21
Tan nac. como esp	(661)	63%	6	6	3	3	5	2	2	2	*	1	93	1,2	7
Más español	(306)	68%	4	2	1	2	3	2	1	2	*	1	86	0,9	14
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	85%	4	2	-	1	*	2	*	1	-	-	95	*	5
PSOE	(507)	53%	9	7	3	3	6	3	2	2	1	1	88	1,5	12
IU	(32)	44%	6	3	3	9	9	-	-	6	3	6	91	2,7	9
Nacion.derecha	(48)	23%	6	8	2	4	8	8	14	8	-	4	87	4,0	13
Nacion.izquierda	(16)	13%	12	6	-	-	13	6	13	31	6	-	100	5,2	-
Otros, en blanco	(38)	60%	6	5	5	-	3	-	5	-	-	3	87	1,3	13
No votó	(217)	60%	3	3	2	1	4	3	2	5	*	2	87	1,6	13
No sabe	(25)	64%	-	-	-	-	8	-	-	4	-	4	80	1,4	20
No contesta	(85)	53%	4	4	3	2	7	-	5	1	-	-	79	1,4	21

Cuadro 6.2.15 e

CONTRAPARTIDAS DEL GOBIERNO A ETA
Legalizar Batasuna

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	53%	5	5	5	4	7	3	3	2	*	1	89	1,7	11
Edad:															
18 a 29 años	(280)	51%	3	6	6	4	8	2	3	2	1	2	89	1,9	11
30 a 49 años	(445)	53%	5	5	6	3	8	4	4	2	*	2	92	1,8	8
50 a 64 años	(235)	53%	7	5	5	5	6	3	2	1	1	*	88	1,5	11
65 y más años	(252)	54%	4	4	3	2	6	3	3	3	-	*	83	1,5	17
Posición Social															
Baja	(370)	54%	5	4	4	2	6	2	2	1	*	*	82	1,3	18
Media	(629)	56%	5	5	4	4	6	3	3	2	*	2	91	1,6	9
Alta	(213)	41%	4	5	8	7	11	5	7	3	1	2	94	2,7	5
Ideología															
Izquierda	(571)	41%	6	6	8	4	11	4	6	3	1	2	91	2,5	9
Centro	(271)	57%	4	6	4	4	5	3	1	1	1	1	87	1,3	13
Derecha	(195)	83%	3	2	2	2	4	1	-	-	-	1	97	0,5	3
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	51%	6	4	6	5	12	4	5	3	1	1	97	2,1	3
Media	(418)	49%	5	5	4	5	8	4	5	2	1	3	90	2,1	10
Baja	(497)	55%	4	4	6	3	6	3	2	1	*	1	86	1,5	14
Ninguna	(135)	62%	4	7	4	2	4	1	1	2	-	-	86	0,9	13
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	32%	6	6	6	5	7	4	7	3	2	3	81	3,0	19
Tan nac. como esp	(661)	58%	4	5	5	4	7	3	3	2	*	1	93	1,6	7
Más español	(306)	59%	5	3	4	3	6	2	1	1	*	1	85	1,2	15
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	82%	3	2	1	3	4	*	*	-	-	*	96	0,5	4
PSOE	(507)	43%	6	7	9	4	9	3	3	2	*	1	88	2,0	12
IU	(32)	44%	6	3	3	6	12	9	3	-	-	3	91	2,4	9
Nacion.derecha	(48)	21%	2	11	4	2	8	6	14	6	4	11	90	4,6	10
Nacion.izquierda	(16)	-%	6	-	19	-	19	12	32	6	6	-	100	5,6	-
Otros, en blanco	(38)	62%	8	-	-	5	8	-	-	-	-	5	89	1,4	11
No votó	(217)	55%	4	3	2	3	5	4	3	4	*	1	85	1,8	14
No sabe	(25)	64%	-	4	-	-	4	4	-	4	-	-	80	1,0	20
No contesta	(85)	48%	5	7	3	5	5	2	2	-	-	1	78	1,4	22

6.3. PERFIL QUE DEFINE LA RIQUEZA PARA LOS ESPAÑOLES

Se ha pretendido saber qué tipo de riqueza es considerada como mayor por los españoles, y para ello se ha pedido que contestaran qué persona consideran que es “más rica”, una que tiene viviendas y/o propiedades por valor de € 600.000 (patrimonio, riqueza estática o inmobiliaria), una que tiene ingresos anuales por su trabajo de € 600.000 (renta, riqueza dinámica), una que viva de una renta de € 600.000 procedente de herencias familiares (herencia, riqueza semi-estática), o una persona que tenga € 600.000 invertidos en acciones (inversión mobiliaria, riqueza volátil).

Los españoles se muestran divididos sobre el aspecto que mejor define quien es rico en España, de modo que algo más de un tercio define a un rico como alguien que gana 600.000 euros al año con su trabajo (36%) por otro grupo algo inferior a un tercio que opina que los ricos de verdad son los que viven gracias a una renta de 600.000 euros por herencias familiares. Otra quinta parte perciben el rico como aquél que tienen viviendas y o terrenos en propiedad por valor de 600.000 euros mientras que solamente un 7% define a un rico si esos 600.000 euros están invertidos en acciones.

En otras palabras, los ricos son definidos, en primer lugar, por lo que ganan; en segundo lugar, por la renta familiar que disfrutan; en tercer lugar por los inmovilizados que poseen y finalmente, por los activos financieros con los que especulan.

En comparación con el promedio de la muestra, los jóvenes de 18 a 29 años conceden menos valor a las propiedades y más valor al dinero que se gana con el trabajo, mientras que los de 65 años sobre-valoran las propiedades e infravaloran las herencias de familia. Curiosamente, no se aprecian diferencias de percepción en función de la ideología y la posición social.

En un segundo término se ha pedido a los españoles que elijan entre 7 famosos aquél cuya imagen les transmite mayor riqueza. La Duquesa de Alba (34%) acapara un tercio de las respuestas mientras que los demás no alcanzan el 17%. Los españoles creen que Ronaldo (16%) supera en ganancias al presidente del BBVA (15%) y al cantante Julio Iglesias (14%), aunque los tres andan a la par, en contraste con la escasa riqueza que se atribuye a al presidente de Telefónica (3% citan), al tensita Rafa Nadal (2%) y al presidente del gobierno (2%).

Para los españoles, los futbolistas famosos ganarían más que los propios banqueros e infinitamente más que cualquier político.

Es sorprendente la uniformidad existente en la percepción de todos los segmentos de la muestra, no apreciando sobrepesos significativos a excepción de los individuos de alta posición social que perciben mayor riqueza en el presidente de BBVA que en Ronaldiño, sucediendo lo propio con los de 30 a 49 años.

Cuadro 6.3.1.

**Perfil que define la riqueza para Vd.
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	Ns/Nc
Total	(1212)	19%	36	31	7	7
Edad:						
18 a 29 años	(280)	15%	40	32	8	4
30 a 49 años	(445)	21%	34	31	7	6
50 a 64 años	(235)	17%	34	35	5	8
65 y más años	(252)	23%	34	26	5	12
Posición Social						
Baja	(370)	23%	36	28	4	9
Media	(629)	19%	35	32	8	6
Alta	(213)	15%	37	35	8	6
Ideología						
Izquierda	(571)	18%	37	33	7	5
Centro	(271)	23%	37	28	7	5
Derecha	(195)	18%	36	30	6	10
Exposición a la Información:						
Alta	(162)	15%	33	35	9	8
Media	(418)	20%	34	33	7	7
Baja	(497)	21%	35	31	5	8
Ninguna	(135)	17%	47	24	6	6
Nacionalismo						
Más nacionalista	(231)	15%	35	39	7	5
Tan nac. como esp	(661)	19%	39	30	7	4
Más español	(306)	23%	29	27	6	14
Recuerdo de Voto 2004:						
PP	(243)	21%	36	29	7	8
PSOE	(507)	19%	37	31	7	6
IU	(32)	13%	54	28	-	6
Nacion.derecha	(48)	23%	30	31	14	2
Nacion.izquierda	(16)	12%	44	44	-	-
Otros, en blanco	(38)	22%	31	24	13	10
No votó	(217)	19%	37	34	6	5
No sabe	(25)	17%	24	44	-	16
No contesta	(85)	21%	27	28	2	21

(1) Alguien que tiene vivienda(s) y/o terreno(s) en propiedad por valor de 600.000 €

(2) El que gana 600.000 € al año con su trabajo.

(3) Alguien que vive gracias a una renta de 600.000 € por herencias familiares

(4) Alguien que tiene acciones por valor de 600.000 €

Cuadro 6.3.2.

**Personaje mas rico para Vd.
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	Ns/Nc
Total	(1212)	2%	2	14	3	34	15	16	14
Edad:									
18 a 29 años	(280)	3%	2	14	3	27	19	24	8
30 a 49 años	(445)	2%	1	15	2	32	19	16	12
50 a 64 años	(235)	*%	2	13	4	41	8	14	18
65 y más años	(252)	1%	2	15	4	37	10	11	21
Posición Social									
Baja	(370)	1%	3	15	4	35	8	13	21
Media	(629)	2%	1	14	3	35	16	19	10
Alta	(213)	3%	2	13	2	28	24	15	13
Ideología									
Izquierda	(571)	2%	2	14	3	36	17	16	11
Centro	(271)	1%	1	15	4	31	15	17	15
Derecha	(195)	3%	3	15	2	37	11	17	12
Exposición a la Información:									
Alta	(162)	3%	4	15	2	38	18	12	9
Media	(418)	1%	2	14	4	29	20	16	15
Baja	(497)	2%	1	16	2	34	13	17	15
Ninguna	(135)	2%	2	10	2	42	5	21	16
Nacionalismo									
Más nacionalista	(231)	2%	2	15	4	29	20	22	7
Tan nac. como esp	(661)	1%	2	16	3	35	12	17	14
Más español	(306)	3%	2	10	3	35	18	10	18
Recuerdo de Voto 2004:									
PP	(243)	2%	3	16	2	35	11	16	14
PSOE	(507)	1%	1	13	3	38	15	16	13
IU	(32)	3%	6	22	-	34	19	10	6
Nacion.derecha	(48)	2%	-	14	4	31	19	12	17
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	6	-	25	44	12	12
Otros, en blanco	(38)	-%	3	11	-	40	16	16	16
No votó	(217)	3%	3	13	2	26	18	22	12
No sabe	(25)	-%	-	16	-	47	4	12	21
No contesta	(85)	1%	1	20	7	21	14	13	22

- (1) Rafa Nadal, tenista
 (2) El Presidente del Gobierno
 (3) Julio Iglesias, cantante
 (4) El presidente de Telefónica
 (5) La Duquesa de Alba
 (6) El presidente del BBVA
 (7) Ronaldiño, futbolista

6.4. CAMBIO DE VOTO ANTE UN EVENTUAL NUEVO PARTIDO DE CENTRO

Por tercer mes se ha preguntado por la posibilidad de que los entrevistados votasen a un partido de centro que surgiese entre el PP y el PSOE, similar a lo que en su momento fue la UCD. En septiembre de 2006 la proporción de entrevistados que afirmó que votaría a ese supuesto partido de centro con toda seguridad o probablemente fue del 17%, y en noviembre del mismo año del 18%, pero ha aumentado hasta el 23% ahora en abril. Aún tomando en consideración que la mayoría de los que dicen que probablemente votarían a ese partido no lo harían realmente si se presentase la ocasión, puede estimarse en algo más del 10% del electorado la proporción que sí votaría a una opción de centro.

La opinión de los españoles ante la cuestión de si modificarían su tendencia de voto ante la eventual aparición de un nuevo partido de centro se ha radicalizado con respecto a los resultados obtenidos en noviembre de 2006, de modo que aumenta tanto la proporción de quienes afirman que sí le votarían (del 18% al 23%) como la de quienes que afirman que no modificarían su intención de voto (del 40% al 45%).

Los votantes del PP y los de derecha en general son los que se manifiestan menos cerrados a esta posibilidad (índice = 92), así como los de posición social alta (índice = 83). Sin embargo, los de izquierda y los de edades comprendidas entre los 18 y 29 años son los menos propensos a modificar su voto en este supuesto (índice = 74), lo que indicaría que las inquietudes de estos colectivos son más consistentes que las de los individuos afines a la derecha ideológica.

Cuadro 6.4.1.

Intención de voto si se formara un nuevo partido de centro

	IX-06	XI-06	IV-07
TOTAL	(1202)	(1206)	(1212)
	%	%	%
Sí, con toda seguridad	3	2	4
Probablemente sí	14	16	19
No se, depende	33	35	27
Probablemente no	20	21	18
No, con toda seguridad	22	19	27
No contesta	7	6	4
INDICE	75	78	77

Cuadro 6.4.2.

**Intención de voto si se formara un nuevo partido de centro
por Características Socioeconómicas**

ABRIL 2007	Sí, con toda seguridad			Probablemente		No, con toda seguridad			INDICE
	Total		Probablemente sí	No sé	Probablemente no	Ns/Nc			
Total	(1212)	4%	19	27	18	27	4	77	
Edad:									
18 a 29 años	(280)	3%	16	31	20	25	5	74	
30 a 49 años	(445)	4%	18	27	19	28	4	76	
50 a 64 años	(235)	5%	23	25	15	28	3	85	
65 y más años	(252)	3%	18	25	20	28	6	73	
Posición Social									
Baja	(370)	3%	16	31	18	26	7	74	
Media	(629)	4%	19	27	19	28	3	76	
Alta	(213)	6%	24	21	17	29	4	83	
Ideología									
Izquierda	(571)	3%	17	21	22	34	2	64	
Centro	(271)	5%	24	36	18	13	5	98	
Derecha	(195)	6%	23	26	15	28	1	85	
Exposición a la Información:									
Alta	(162)	5%	28	21	15	30	2	89	
Media	(418)	5%	19	27	19	26	4	78	
Baja	(497)	3%	15	30	19	27	5	73	
Ninguna	(135)	1%	18	24	18	32	7	70	
Nacionalismo									
Más nacionalista	(231)	3%	18	31	15	31	2	74	
Tan nac. como esp	(661)	4%	21	21	20	29	4	75	
Más español	(306)	4%	15	37	17	20	7	81	
Recuerdo de Voto 2004:									
PP	(243)	5%	25	28	15	24	2	92	
PSOE	(507)	5%	19	25	21	27	3	76	
IU	(32)	3%	19	9	6	57	6	59	
Nacion.derecha	(48)	2%	10	21	21	45	-	46	
Nacion.izquierda	(16)	-%	19	6	63	13	-	44	
Otros, en blanco	(38)	-%	19	15	30	29	8	60	
No votó	(217)	3%	13	32	16	30	7	70	
No sabe	(25)	4%	32	36	8	16	4	113	
No contesta	(85)	1%	12	41	15	16	14	81	

6.5. PROBLEMAS MUNDIALES Y PERSONALES QUE MÁS LE PREOCUPAN

Se ha preguntado este mes por los problemas más preocupantes que existen en el mundo, por los problemas más probables, y por los que el entrevistado considera más conflictivos, utilizando para ello una lista con los problemas que habitualmente se mencionan más en los medios de comunicación.

Los dos problemas que más preocupan a los españoles a nivel mundial son el aumento del terrorismo (21%) y la pobreza (18%). Sin embargo, los que los entrevistados consideran más probables que el mundo padecerá son el aumento del terrorismo (18%) y el calentamiento de la tierra (17%). En realidad se observa un paralelismo muy claro entre problemas que más preocupan y problemas probables, con la excepción de que la pobreza queda relegada del segundo al cuarto lugar cuando se habla de problemas probables, equiparada en menciones con otros problemas como el aumento de las desigualdades entre ricos y pobres y el aumento de la criminalidad.

Una vez más se observa una interesante homogeneidad en las proporciones que citan a cada uno de los grandes problemas, no apreciándose sobrepesos significativos en ningún caso. Excepcionalmente, se detecta que la preocupación por la escasez de agua y por el calentamiento del planeta tiende a aumentar conforme disminuye la edad del entrevistado, sin duda porque son el grupo que podría padecer el problema durante más años en su vida. Al centrar la cuestión en los problemas probables, también es interesante el enorme valor que los entrevistados de IU le dan a la pobreza (25% lo citan, en contraste con el promedio del 12%). Por el contrario, la importancia (comparada) que se da a otras cuestiones es nula o citada en proporciones inferiores al 10%. Tal es el caso del agotamiento de las reservas de petróleo (1%), la pérdida de los valores tradicionales (3%), el aumento del egoísmo e individualismo (2%) o el fanatismo religioso (4%).

Pero, sin embargo, son otros tres los más mencionados como más conflictivos, el aumento de la violencia y la criminalidad, el incremento del fanatismo religioso, y el incremento de las desigualdades entre países ricos y pobres.

Apenas se encuentran diferencias que sean realmente significativas en cuanto a la estimación de los problemas que se consideran más conflictivos, de manera que la mayor parte de los segmentos sociales coinciden en señalar como mas conflictivos los ya citados.

Cuadro 6.5.1

Problemas mundiales que le preocupan más

ABRIL 2007	Preocupa más	Más probable	Más conflictivo
	(1212)	(1212)	(1212)
	%	%	%
La escasez de agua	13	14	6
El calentamiento de la Tierra	15	17	8
El aumento del terrorismo	21	18	23
La pobreza	18	12	7
La proliferación de países con armas nucleares	3	4	9
El incremento de las desigualdades entre países ricos y pobres	8	10	10
La pérdida de valores tradicionales, como la autoridad, la religión, la familia, etc.	3	3	3
El aumento de la violencia y la criminalidad	10	11	12
El agotamiento de las reservas de petróleo	1	2	5
El incremento del fanatismo religioso	4	3	11
El aumento del egoísmo y el individualismo	2	1	1
Otro: ¿cuál?: _____	1	*	1
NS/NC	2	4	4

Cuadro 6.5.2.

**Problemas mundiales que le preocupan más
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total	(1212)	13%	15	21	18	3	8
Edad:							
18 a 29 años	(280)	12%	18	23	15	3	9
30 a 49 años	(445)	12%	15	19	20	3	9
50 a 64 años	(235)	13%	17	24	18	3	8
65 y más años	(252)	15%	10	20	21	4	5
Posición Social							
Baja	(370)	15%	11	20	20	3	5
Media	(629)	12%	17	22	17	3	9
Alta	(213)	13%	14	19	19	4	10
Ideología							
Izquierda	(571)	12%	18	19	18	3	9
Centro	(271)	13%	12	22	21	4	9
Derecha	(195)	16%	9	26	12	3	5
Exposición a la Información:							
Alta	(162)	11%	15	22	14	3	12
Media	(418)	14%	13	20	17	3	10
Baja	(497)	12%	16	21	20	3	6
Ninguna	(135)	13%	15	18	24	5	6
Nacionalismo							
Más nacionalista	(231)	11%	17	14	21	4	13
Tan nac. como esp	(661)	13%	14	21	19	3	7
Más español	(306)	13%	14	27	14	3	7
Recuerdo de Voto 2004:							
PP	(243)	13%	11	26	16	3	6
PSOE	(507)	14%	16	21	18	3	8
IU	(32)	6%	3	6	43	3	12
Nacion.derecha	(48)	19%	19	8	19	6	10
Nacion.izquierda	(16)	-%	25	12	19	-	25
Otros, en blanco	(38)	19%	21	18	8	3	11
No votó	(217)	9%	17	21	19	3	8
No sabe	(25)	12%	8	16	31	-	-
No contesta	(85)	14%	12	23	19	4	13

- (1) La escasez de agua
- (2) El calentamiento de la Tierra
- (3) El aumento del terrorismo
- (4) La pobreza
- (5) La proliferación de países con armas nucleares
- (6) El incremento de las desigualdades entre países ricos y pobres

Cuadro 6.5.2. (Continuación)

**Problemas mundiales que le preocupan más
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	Otros	Ns/Nc
Total	(1212)	3	10	1	4	2	1	2
Edad:								
18 a 29 años	(280)	1	12	1	2	2	1	*
30 a 49 años	(445)	3	11	*	5	2	1	1
50 a 64 años	(235)	3	7	1	3	1	1	1
65 y más años	(252)	6	8	1	5	1	1	5
Posición Social								
Baja	(370)	5	11	2	3	*	2	4
Media	(629)	3	10	*	3	2	1	1
Alta	(213)	2	8	-	6	4	*	*
Ideología								
Izquierda	(571)	2	9	1	4	2	1	1
Centro	(271)	4	9	*	3	1	1	1
Derecha	(195)	7	13	1	5	1	1	2
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	2	11	1	5	1	1	2
Media	(418)	4	10	*	4	2	1	1
Baja	(497)	3	9	1	4	2	1	2
Ninguna	(135)	1	10	3	2	2	1	-
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	2	8	2	3	2	2	1
Tan nac. como esp	(661)	4	10	1	4	2	1	2
Más español	(306)	4	11	*	3	2	-	2
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	5	11	*	4	1	1	2
PSOE	(507)	3	11	1	3	2	1	*
IU	(32)	-	3	-	6	10	3	3
Nacion.derecha	(48)	9	4	-	4	2	-	-
Nacion.izquierda	(16)	-	-	-	13	6	-	-
Otros, en blanco	(38)	8	5	-	8	-	-	-
No votó	(217)	2	11	1	3	1	1	4
No sabe	(25)	-	12	-	4	-	4	12
No contesta	(85)	3	6	-	2	2	2	-

(7)La pérdida de valores tradicionales, como la autoridad, la religión, la familia, etc.

(8)El aumento de la violencia y la criminalidad

(9)El agotamiento de las reservas de petróleo

(10)El incremento del fanatismo religioso

(11) El aumento del egoísmo y el individualismo

Cuadro 6.5.3.

Problemas mundiales que considera más probable en los próximos 10 años por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total	(1212)	14%	17	18	12	4	10
Edad:							
18 a 29 años	(280)	17%	20	18	8	5	10
30 a 49 años	(445)	12%	16	17	14	4	12
50 a 64 años	(235)	14%	16	20	16	4	9
65 y más años	(252)	11%	15	20	10	3	9
Posición Social							
Baja	(370)	12%	14	19	10	3	9
Media	(629)	15%	19	19	12	5	10
Alta	(213)	11%	17	17	16	6	13
Ideología							
Izquierda	(571)	16%	20	19	10	5	10
Centro	(271)	10%	15	17	17	7	8
Derecha	(195)	13%	11	21	11	3	10
Exposición a la Información:							
Alta	(162)	14%	14	24	12	4	11
Media	(418)	14%	19	16	13	6	12
Baja	(497)	12%	17	18	12	3	10
Ninguna	(135)	18%	14	23	12	3	5
Nacionalismo							
Más nacionalista	(231)	13%	23	15	12	3	11
Tan nac. como esp	(661)	13%	16	19	13	4	11
Más español	(306)	15%	14	21	10	7	9
Recuerdo de Voto 2004:							
PP	(243)	11%	12	21	12	3	8
PSOE	(507)	14%	21	17	10	5	10
IU	(32)	16%	9	9	25	-	22
Nacion.derecha	(48)	13%	15	27	21	8	8
Nacion.izquierda	(16)	24%	13	6	25	6	13
Otros, en blanco	(38)	7%	21	19	8	-	16
No votó	(217)	15%	16	17	14	4	10
No sabe	(25)	12%	8	16	16	-	13
No contesta	(85)	16%	16	22	15	5	8

- (1) La escasez de agua
 (2) El calentamiento de la Tierra
 (3) El aumento del terrorismo
 (4) La pobreza
 (5) La proliferación de países con armas nucleares
 (6) El incremento de las desigualdades entre países ricos y pobres

Cuadro 6.5.3.(Continuación)

**Problemas mundiales que considera más probable en los próximos 10 años
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	Otros	Ns/Nc
Total	(1212)	3	11	2	3	1	*	4
Edad:								
18 a 29 años	(280)	2	11	3	2	1	1	2
30 a 49 años	(445)	3	10	3	3	1	*	3
50 a 64 años	(235)	3	8	2	3	*	*	4
65 y más años	(252)	5	13	2	2	1	*	9
Posición Social								
Baja	(370)	5	12	3	2	1	1	8
Media	(629)	2	11	2	2	1	-	3
Alta	(213)	2	7	2	6	1	*	1
Ideología								
Izquierda	(571)	2	9	4	2	1	*	2
Centro	(271)	5	11	1	3	2	*	4
Derecha	(195)	5	16	1	3	-	1	5
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	3	7	3	4	1	1	2
Media	(418)	3	9	3	2	1	*	3
Baja	(497)	3	13	2	3	1	*	6
Ninguna	(135)	4	9	4	4	2	1	2
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	2	8	3	3	2	1	5
Tan nac. como esp	(661)	3	13	2	3	1	*	4
Más español	(306)	5	7	3	2	1	*	4
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	5	18	1	3	*	1	5
PSOE	(507)	3	11	3	2	1	-	2
IU	(32)	-	3	6	3	-	3	3
Nacion.derecha	(48)	-	4	2	2	-	-	-
Nacion.izquierda	(16)	-	-	-	13	-	-	-
Otros, en blanco	(38)	2	11	3	5	3	-	5
No votó	(217)	3	7	2	2	1	1	7
No sabe	(25)	-	16	4	4	-	-	12
No contesta	(85)	3	2	1	6	2	-	3

(7)La pérdida de valores tradicionales, como la autoridad, la religión, la familia, etc.

(8)El aumento de la violencia y la criminalidad

(9)El agotamiento de las reservas de petróleo

(10)El incremento del fanatismo religioso

(11) El aumento del egoísmo y el individualismo

Cuadro 6.5.4.

**Problemas mundiales más conflictivos
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Total	(1212)	6%	8	23	7	9	10
Edad:							
18 a 29 años	(280)	4%	8	20	3	12	13
30 a 49 años	(445)	7%	10	21	8	7	11
50 a 64 años	(235)	5%	8	27	9	10	6
65 y más años	(252)	6%	7	23	7	8	8
Posición Social							
Baja	(370)	7%	7	23	5	7	8
Media	(629)	5%	9	24	7	10	10
Alta	(213)	6%	9	18	8	10	12
Ideología							
Izquierda	(571)	6%	11	19	6	11	12
Centro	(271)	4%	8	30	10	8	5
Derecha	(195)	4%	3	25	6	5	9
Exposición a la Información:							
Alta	(162)	4%	8	22	9	5	12
Media	(418)	8%	9	20	6	8	11
Baja	(497)	4%	9	26	7	9	9
Ninguna	(135)	6%	7	20	6	15	8
Nacionalismo							
Más nacionalista	(231)	6%	8	18	5	6	9
Tan nac. como esp	(661)	6%	9	25	7	9	11
Más español	(306)	5%	8	22	8	11	7
Recuerdo de Voto 2004:							
PP	(243)	4%	6	28	6	6	6
PSOE	(507)	6%	9	19	7	10	13
IU	(32)	6%	9	25	6	16	3
Nacion.derecha	(48)	6%	19	17	12	6	10
Nacion.izquierda	(16)	6%	13	6	-	19	13
Otros, en blanco	(38)	8%	5	18	10	11	11
No votó	(217)	6%	11	23	6	8	10
No sabe	(25)	8%	-	8	12	28	8
No contesta	(85)	9%	2	39	7	4	6

- (1) La escasez de agua
 (2) El calentamiento de la Tierra
 (3) El aumento del terrorismo
 (4) La pobreza
 (5) La proliferación de países con armas nucleares
 (6) El incremento de las desigualdades entre países ricos y pobres

Cuadro 6.5.4.(Continuación)

**Problemas mundiales más conflictivos
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	Otros	Ns/Nc
Total	(1212)	3	12	5	11	1	1	4
Edad:								
18 a 29 años	(280)	1	12	9	13	1	1	2
30 a 49 años	(445)	2	13	4	13	3	-	2
50 a 64 años	(235)	6	8	6	8	1	1	5
65 y más años	(252)	3	15	3	8	*	1	10
Posición Social								
Baja	(370)	5	14	5	8	1	2	8
Media	(629)	3	11	7	10	2	*	3
Alta	(213)	1	12	2	17	1	-	2
Ideología								
Izquierda	(571)	3	13	7	10	2	-	2
Centro	(271)	4	9	4	12	2	1	3
Derecha	(195)	4	13	7	14	-	2	7
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	2	16	4	14	1	1	3
Media	(418)	4	11	6	13	3	*	2
Baja	(497)	3	12	5	9	1	1	6
Ninguna	(135)	2	12	6	9	1	1	6
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	6	15	8	14	1	2	2
Tan nac. como esp	(661)	2	12	5	9	1	*	5
Más español	(306)	4	10	5	12	3	1	5
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	3	13	7	14	-	2	5
PSOE	(507)	4	11	6	11	2	-	3
IU	(32)	6	6	3	9	3	3	3
Nacion.derecha	(48)	2	15	2	9	-	-	2
Nacion.izquierda	(16)	-	25	-	18	-	-	-
Otros, en blanco	(38)	-	14	3	16	-	2	3
No votó	(217)	*	14	6	7	1	*	7
No sabe	(25)	4	16	-	4	-	-	12
No contesta	(85)	4	5	-	12	5	1	6

(7)La pérdida de valores tradicionales, como la autoridad, la religión, la familia, etc.

(8)El aumento de la violencia y la criminalidad

(9)El agotamiento de las reservas de petróleo

(10)El incremento del fanatismo religioso

(11) El aumento del egoísmo y el individualismo

6.6. TEMORES DE LOS ESPAÑOLES

En varias ocasiones se ha preguntado a los españoles qué es aquello a lo que temen más. En cinco estudios ya (septiembre y diciembre de 2005, febrero de 2006, y enero y abril de 2007), entre un 20% y un 25% de los entrevistados mencionan que lo que más temen es contraer una enfermedad incurable. En segundo lugar se mencionan un atentado de ETA o un atentado islamista, y en tercer lugar un accidente de moto o automóvil, todos ellos entre un 10% y un 17%. Solo en diciembre de 2005 el temor a una guerra civil llegó al 10%, pero en todos los demás meses ese temor ha estado muy por debajo de esa cifra.

En enero y abril de 2007 se ha preguntado además por cual de esos temores se consideraba más probable. En ambos meses alrededor de un 20% han mencionado un accidente de moto o automóvil, pero mientras que en enero de 2007 el segundo temor más probable (12%) era el de contraer una enfermedad incurable, en abril esa misma proporción menciona el temor a la enfermedad, pero también a un atentado de la ETA y a un atentado islamista. Es evidente que ha aumentado en estos últimos meses el temor a los dos tipos de atentados, pues la probabilidad de los otros temores se mantiene en las mismas proporciones que en enero.

Es interesante observar que el riesgo de perder el empleo es lo que menos preocupa (4%) lo citan, desde una perspectiva comparada con los otros riesgos sugeridos. Los de 65 y más años, los de derecha y los votantes del PP son los más sensibles a un atentado de ETA, mientras que los votantes de IU expresan mayor preocupación que el promedio en lo referente a un atentado islamista. También sorprende que no existan diferencias por edad en los porcentajes relativos al riesgo de perder el empleo.

Cuadro 6.6.1..

Riesgo al que teme más y que considera más probable

	TEME MÁS				
	IX-05	XII-05	II-06	I-07	IV-07
Total	(1.216)	(1.207)	(1.209)	(1201)	(1212)
	%	%	%	%	%
Un atentado terrorista de ETA	12	17	11	17	17
Una catástrofe natural (terremoto, huracán, sequía prolongada, etc.)	9	6	5	5	5
Una guerra civil en España	6	10	8	5	6
Un atentado terrorista islámico	15	12	11	5	14
Una guerra internacional o mundial	5	5	6	6	7
Perder el empleo	-	-	-	7	4
Un accidente de tráfico, de moto o automóvil	10	9	12	11	10
Un incendio	2	2	1	1	1
Un acto criminal que me produzca la muerte o invalidez	6	6	4	5	4
Una ruptura familiar por separación o divorcio	-	-	-	1	2
Un accidente en algún otro medio de transporte (autobús, tren, avión, metro, etc.)	4	4	5	2	1
Contraer una enfermedad grave o incurable	20	21	29	25	22
Ninguno (NO SUGERIR)	6	2	5	6	5
NS/NC	4	5	3	4	3

	MAS PROBABLE	
	I-07	IV-07
	(1201)	(1212)
	%	%
Un atentado terrorista de ETA	9	12
Una catástrofe natural (terremoto, huracán, sequía prolongada, etc.)	4	4
Una guerra civil en España	1	1
Un atentado terrorista islámico	4	13
Una guerra internacional o mundial	3	3
Perder el empleo	6	3
Un accidente de tráfico, de moto o automóvil	20	20
Un incendio	2	1
Un acto criminal que me produzca la muerte o invalidez	4	3
Una ruptura familiar por separación o divorcio	1	1
Un accidente en algún otro medio de transporte (autobús, tren, avión, metro, etc.)	5	5
Contraer una enfermedad grave o incurable	12	13
Ninguna (SIN SUGERIR)	9	10
NS/NC	19	12

Cuadro 6.6.2.

**Riesgo al que teme más
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Total	(1212)	17%	5	6	14	7	4	10
Edad:								
18 a 29 años	(280)	15%	4	7	13	8	4	17
30 a 49 años	(445)	16%	5	5	12	7	6	10
50 a 64 años	(235)	16%	5	5	18	8	3	5
65 y más años	(252)	21%	6	7	15	4	*	4
Posición Social								
Baja	(370)	17%	6	6	14	5	2	7
Media	(629)	18%	4	5	14	7	4	11
Alta	(213)	13%	5	5	15	10	6	9
Ideología								
Izquierda	(571)	15%	7	6	15	9	4	10
Centro	(271)	15%	3	5	15	5	5	9
Derecha	(195)	26%	5	4	12	4	1	12
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	21%	5	5	17	5	4	14
Media	(418)	19%	5	4	14	7	4	8
Baja	(497)	15%	5	6	13	7	3	9
Ninguna	(135)	13%	7	12	14	5	4	11
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	10%	3	3	11	5	4	14
Tan nac. como esp	(661)	18%	6	6	13	6	3	10
Más español	(306)	20%	4	7	17	9	5	5
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	24%	5	2	13	4	2	11
PSOE	(507)	15%	6	6	16	8	4	11
IU	(32)	9%	6	6	22	22	6	9
Nacion.derecha	(48)	10%	4	6	10	2	2	-
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	6	6	-	32
Otros, en blanco	(38)	19%	-	8	21	2	3	8
No votó	(217)	15%	6	5	13	7	5	8
No sabe	(25)	37%	4	8	-	4	8	8
No contesta	(85)	12%	2	11	13	6	5	6

- | |
|---|
| <p>(1) Un atentado terrorista de ETA</p> <p>(2) Una catástrofe natural (terremoto, huracán, sequía prolongada, etc.)</p> <p>(3) Una guerra civil en España</p> <p>(4) Un atentado terrorista islámico</p> <p>(5) Una guerra internacional o mundial</p> <p>(6) Perder el empleo</p> <p>(7) Un accidente de tráfico, de moto o automóvil</p> |
|---|

Cuadro 6.6.2. (Continuación)

**Riesgo al que teme más
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	NS/NC
Total	(1212)	1	4	2	1	22	5	3
Edad:								
18 a 29 años	(280)	*	6	2	1	15	6	2
30 a 49 años	(445)	*	3	3	2	20	7	3
50 a 64 años	(235)	1	4	1	1	27	2	3
65 y más años	(252)	1	4	*	2	30	2	4
Posición Social								
Baja	(370)	1	5	1	1	30	3	4
Media	(629)	*	5	2	1	19	5	3
Alta	(213)	1	1	4	3	19	6	2
Ideología								
Izquierda	(571)	1	4	3	2	18	5	2
Centro	(271)	*	4	1	1	27	4	4
Derecha	(195)	1	6	1	1	23	2	4
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	1	4	4	1	16	2	1
Media	(418)	1	3	2	*	20	8	3
Baja	(497)	1	4	2	2	27	4	3
Ninguna	(135)	-	5	-	2	23	1	2
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	*	3	3	2	34	6	2
Tan nac. como esp	(661)	1	4	2	2	21	4	4
Más español	(306)	1	4	1	1	18	6	2
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	*	7	1	*	25	2	3
PSOE	(507)	1	4	2	2	21	4	2
IU	(32)	-	-	3	3	9	-	3
Nacion.derecha	(48)	-	6	4	2	46	-	2
Nacion.izquierda	(16)	-	6	19	13	13	6	-
Otros, en blanco	(38)	-	-	3	-	23	11	3
No votó	(217)	-	3	2	2	21	9	5
No sabe	(25)	-	-	-	-	20	12	-
No contesta	(85)	-	5	2	1	21	8	7

(8) Un incendio

(9) Un acto criminal que me produzca la muerte o invalidez

(10) Una ruptura familiar por separación o divorcio

(11) Un accidente en algún otro medio de transporte (autobús, tren, avión, metro, etc.)

(12) Contraer una enfermedad grave o incurable

Cuadro 6.6.3.

**Riesgo que es más probable que le afecte a Vd. o a su familia
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Total	(1212)	12%	4	1	13	3	3	20
Edad:								
18 a 29 años	(280)	12%	4	*	10	2	5	27
30 a 49 años	(445)	11%	4	*	13	2	5	22
50 a 64 años	(235)	12%	4	2	16	3	2	18
65 y más años	(252)	16%	2	*	12	4	1	11
Posición Social								
Baja	(370)	11%	2	1	13	3	2	15
Media	(629)	13%	4	*	13	1	4	23
Alta	(213)	13%	5	1	12	6	6	20
Ideología								
Izquierda	(571)	12%	4	1	16	3	4	20
Centro	(271)	7%	4	1	12	3	4	23
Derecha	(195)	21%	4	1	9	2	3	18
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	14%	4	1	17	-	5	20
Media	(418)	11%	3	1	16	2	4	19
Baja	(497)	13%	4	*	10	4	3	18
Ninguna	(135)	13%	3	1	9	2	4	28
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	6%	2	-	9	2	2	32
Tan nac. como esp	(661)	11%	4	1	15	3	3	19
Más español	(306)	20%	4	1	10	3	5	13
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	17%	3	*	10	2	3	18
PSOE	(507)	11%	3	*	14	3	3	23
IU	(32)	12%	3	-	16	3	9	15
Nacion.derecha	(48)	8%	17	-	15	9	-	12
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	13	-	-	50
Otros, en blanco	(38)	16%	-	-	14	2	3	26
No votó	(217)	12%	4	1	10	2	4	18
No sabe	(25)	12%	8	4	4	4	12	4
No contesta	(85)	14%	2	2	15	1	5	13

- (1) Un atentado terrorista de ETA
- (2) Una catástrofe natural (terremoto, huracán, sequía prolongada, etc.)
- (3) Una guerra civil en España
- (4) Un atentado terrorista islámico
- (5) Una guerra internacional o mundial
- (6) Perder el empleo
- (7) Un accidente de tráfico, de moto o automóvil

Cuadro 6.6.3.(Continuación)

**Riesgo que es más probable que le afecte a Vd. o a su familia
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	NS/NC
Total	(1212)	1	3	1	5	13	10	12
Edad:								
18 a 29 años	(280)	1	4	2	5	5	12	10
30 a 49 años	(445)	2	2	2	5	8	13	11
50 a 64 años	(235)	-	4	-	5	13	8	14
65 y más años	(252)	1	3	*	3	29	5	12
Posición Social								
Baja	(370)	2	3	1	4	21	9	14
Media	(629)	1	3	1	5	10	10	12
Alta	(213)	1	2	1	5	7	11	9
Ideología								
Izquierda	(571)	1	2	1	6	13	7	10
Centro	(271)	1	4	2	3	14	9	14
Derecha	(195)	1	6	1	3	11	9	11
Exposición a la Información:								
Alta	(162)	-	2	2	5	13	9	9
Media	(418)	1	2	1	5	13	11	11
Baja	(497)	1	4	1	5	14	10	14
Ninguna	(135)	3	3	2	2	10	9	13
Nacionalismo								
Más nacionalista	(231)	2	1	2	5	13	15	9
Tan nac. como esp	(661)	1	3	1	3	13	10	11
Más español	(306)	1	4	1	7	12	6	14
Recuerdo de Voto 2004:								
PP	(243)	1	7	1	3	13	8	13
PSOE	(507)	1	2	1	5	13	9	11
IU	(32)	-	-	6	6	16	3	9
Nacion.derecha	(48)	-	-	2	4	23	4	6
Nacion.izquierda	(16)	-	-	-	13	-	19	6
Otros, en blanco	(38)	-	2	3	2	16	11	5
No votó	(217)	2	3	1	5	9	15	13
No sabe	(25)	-	-	-	-	24	16	12
No contesta	(85)	2	-	2	3	11	12	15

(8) Un incendio

(9) Un acto criminal que me produzca la muerte o invalidez

(10) Una ruptura familiar por separación o divorcio

(11) Un accidente en algún otro medio de transporte (autobús, tren, avión, metro, etc.)

(12) Contraer una enfermedad grave o incurable

6.7. VALORACIÓN DE DETERMINADOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.

Durante este mes de abril se ha pedido a los españoles que valoren en una escala de 0 a 10 un total de diez programas en los que la información suele ir asociada al debate a al entretenimiento. Los programas objeto de consulta fueron los siguientes:

1. Channel nº 4, La Cuatro con Ana Gacía Siñeriz
2. Buenafuente, Antena3
3. Noche Hache , La Cuatro
4. Espejo Público, Antena 3TV, con Susana Grisso
5. Informe Semanal , La Primera de TVE con Alicia Gómez
6. 59 Segundos, La Primera de TVE con Mamen Mendizábal
7. Madrid Opina, Telemadrid, con Ernesto Sáenz de Buruaga
8. Alto y Claro en Telemadrid con Curri Valenzuela
9. De Cerca en La 2 con Baltasar Magro
10. Gente en La Primera con Alicia Santolaya

El ranking de conocimiento es el siguiente: Informe semanal (70%, TVE-1, Alicia Gómez), Buenafuente (57%, Antena-3), Espejo Públic (51%, Antena 3, Susana Grisso), Gente en la Primera (45%, TVE-1, Alicia Santolaya) y 59 segundos (45%, TVE-1, Mamen Mendizábal), la Noche Hache (43%, La Cuatro, Eva Hache), Channel nº 4 (35%, La Cuatro, Ana García Siñeriz), De Cerca (18%, TVE-2, Baltasar Magro), Madrid Opina (11%, Telemadrid, Ernesto Sáenz de Buruaga), y Alto y Claro (10%, Telemadrid, Curri Valenzuela). Es importante subrayar que existen tres programas cuyo conocimiento es claramente superior al de los siete restantes, una cuestión que se deduce del porcentaje de individuos que se siente en condiciones de emitir una valoración: Informe Semanal, Buenafuente, y Espejo Público. En contrapartida, los programas sobre los que los entrevistados manifiestan dificultades para opinar por falta de conocimiento son los emitidos en la cadena local Telemadrid, tanto “Alto y claro” como Madrid Opina, debido lógicamente a que este canal no tiene cobertura nacional pero la muestra sí es nacional, aunque también el programa de entrevistas de Baltasar Magro, “De Cerca” es al parecer poco conocido.

En cuanto al ranking de valoración, fue el siguiente: Informe Semanal (7,6 puntos en una escala 0 a 10), 59 Segundos (7,0), Espejo Público (6,6), Madrid Opina y De Cerca (ambos 6,5), Alto y Claro (6,3), Gente en la Primera (5,5), Noche Hache (5,4), y Buenafuente y Channel nº 4 (ambos 5,2 puntos). Informe Semanal es también el mejor valorado, pero Espejo Público es mucho mejor valorado que Buenafuente, aunque ocupa la tercera posición del ranking porque 59 Segundos, de La Primera de TVE recibe la segunda mejor calificación. Junto con el programa de Buenafuente, la oferta de tarde de La Cuatro, Channel nº4 es la peor calificada con idéntica nota. Se ha observado además que estos programas son percibidos en unos casos con un evidente sesgo ideológico, mientras que otros expresan una imagen clara de neutralidad. Entre los que transmiten neutralidad, es decir aquellos cuya calificación es prácticamente la misma entre los de derecha como entre los de izquierda están Informe Semanal, Espejo Público y 59 Segundos, que son justamente los mejor valorados. Por el contrario, se aprecian sesgos evidentes a favor por parte de los de derecha en el programa “Alto y claro” de Telemadrid y Gente de La Primera de TVE y a favor por parte de los de izquierda en “Noche Hache de La Cuatro.

De otra parte, un 52% de los entrevistados opinan que “Los medios de comunicación deberían difundir toda la información promovida por Batasuna y la ETA para que se conozca cómo piensan”, frente a un 35% que piensan que “Los medios de comunicación no deberían difundir la información promovida por Batasuna y ETA para no darles publicidad”.

Todos los segmentos sociales opinan en mayor proporción que los medios de comunicación deberían difundir la información promovida por Batasuna y la ETA, excepto los de centro y derecha, y los votantes del PP, que opinan en mayor proporción que no deberían hacerlo para evitar darles publicidad.

De manera similar, un 59% piensan que “Los medios de comunicación deberían informar sobre las campañas de publicidad que son denunciadas por falta de moral o ética para que la gente no compre los productos que anuncian”, frente a un 25% que opinan que “Los medios de comunicación no deberían informar sobre las campañas de publicidad que son denunciadas por falta de moral y ética porque así solo contribuyen a que obtengan más publicidad”. En este caso más de la mitad de los entrevistados en cualquier segmento social opina que los medios de comunicación deberían informar sobre estas campañas de publicidad.

Finalmente, cuando se pregunta a los españoles si prefieren más noticias de “interés humano” o más noticias políticas, un 68% afirman preferir las primeras, y solo un 14% prefiere las políticas, además de un 6% que preferiría otras noticias. Es evidente que todos los segmentos sociales, sin excepción, prefieren mayoritariamente las informaciones de “interés humano” a las de “interés político”.

Cuadro 6.7.1.

Valoración de los siguientes programas de televisión

ABRIL 2007	OPINA	MEDIA
Channel n° 4, La Cuatro con Ana Gacía Siñeriz	35%	5,2
Buenafuente, Antena3	57%	5,2
Noche Hache , La Cuatro	43%	5,4
Espejo Público, Antena 3TV, con Susana Grisso	51%	6,6
Informe Semanal , La Primera de TVE con Alicia Gómez	70%	7,6
59 Segundos, La Primera de TVE con Mamen Mendizábal	45%	7,0
Madrid Opina, Telemadrid, con Ernesto Sáenz de Buruaga	11%	6,5
Alto y Claro en Telemadrid con Curri Valenzuela	10%	6,3
De Cerca en La 2 con Baltasar Magro	18%	6,5
Gente en La Primera con Alicia Santolaya	45%	5,5

Cuadro 6.7.2.

**Valoración de los siguientes programas de televisión,
por Características Socioeconómicas.**

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Total	(1212)	5,2	5,2	5,4	6,6	7,6	7,0	6,5	6,3	6,5	5,5
Edad:											
18 a 29 años	(280)	5,2	5,7	5,6	6,7	7,2	6,6	5,8	6,4	6,3	5,3
30 a 49 años	(445)	5,2	5,2	5,4	6,5	7,6	7,0	6,5	5,6	6,5	5,0
50 a 64 años	(235)	5,5	4,9	5,3	6,7	8,0	7,2	6,6	6,5	6,6	6,0
65 y más años	(252)	4,9	4,4	5,1	6,8	7,9	7,4	7,0	7,2	6,7	6,2
Posición Social											
Baja	(370)	5,0	4,9	5,1	6,8	7,6	7,0	6,7	6,9	6,6	6,1
Media	(629)	5,2	5,3	5,4	6,6	7,7	7,0	6,5	6,5	6,4	5,3
Alta	(213)	5,4	5,4	5,8	6,3	7,4	6,9	6,3	5,6	6,6	4,7
Ideología											
Izquierda	(571)	5,4	5,5	6,0	6,6	7,5	7,0	6,3	6,0	6,6	5,2
Centro	(271)	4,8	5,2	5,0	6,4	7,6	6,9	6,6	6,7	6,5	5,2
Derecha	(195)	4,9	4,2	4,4	6,7	7,7	7,1	6,9	6,7	5,9	6,3
Exposición a la Información:											
Alta	(162)	5,4	5,2	5,9	6,6	7,6	7,1	6,1	5,5	6,4	5,5
Media	(418)	5,1	5,0	5,2	6,6	7,6	7,0	6,3	6,7	6,6	5,2
Baja	(497)	5,1	5,3	5,5	6,7	7,7	7,1	7,1	6,6	6,5	5,7
Ninguna	(135)	5,8	5,7	5,1	6,6	7,3	6,5	6,6	6,6	6,8	5,8
Nacionalismo											
Más nacionalista	(231)	4,4	5,0	5,4	6,0	7,6	7,1	5,4	5,6	6,5	4,1
Tan nac. como esp	(661)	5,3	5,2	5,4	6,8	7,7	7,1	6,8	6,5	6,6	5,8
Más español	(306)	5,7	5,5	5,5	6,6	7,3	6,8	6,3	6,3	6,3	6,1
Recuerdo de Voto 2004:											
PP	(243)	4,7	4,3	4,3	6,6	7,7	7,1	7,0	6,8	6,2	6,3
PSOE	(507)	5,5	5,2	5,8	6,7	7,6	7,1	6,4	6,3	6,6	5,3
IU	(32)	4,1	6,0	6,2	6,6	7,4	7,3	4,7	3,4	6,6	4,8
Nacion.derecha	(48)	4,4	5,3	5,4	5,5	7,3	6,9	7,9	7,1	6,7	4,1
Nacion.izquierda	(16)	5,0	5,2	6,1	6,2	7,9	7,0	-	-	7,0	3,1
Otros, en blanco	(38)	5,9	5,6	5,9	5,4	8,0	6,0	5,0	6,3	5,3	3,8
No votó	(217)	5,2	5,7	5,3	6,8	7,4	6,6	6,3	7,0	6,4	5,7
No sabe	(25)	7,4	6,1	6,9	5,9	7,5	7,4	7,3	7,2	7,3	5,4
No contesta	(85)	5,6	5,7	6,1	7,4	7,8	7,2	2,7	1,5	6,6	5,9

- 1) Channel nº 4, La Cuatro con Ana Gacía Siñeriz
- 2) Buenafuente, Antena3
- 3) Noche Hache , La Cuatro
- 4) Espejo Público, Antena 3TV, con Susana Grisso
- 5) Informe Semanal , La Primera de TVE con Alicia Gómez
- 6) 59 Segundos, La Primera de TVE con Mamen Mendizábal
- 7) Madrid Opina, Telemadrid, con Ernesto Sáenz de Buruaga
- 8) Alto y Claro en Telemadrid con Curri Valenzuela
- 9) De Cerca en La 2 con Baltasar Magro
- 10) Gente en La Primera con Alicia Santolaya

Cuadro 6.7.3.

VALORACIÓN PROGRAMAS DE TV

Channel nº4, La Cuatro con Ana García Siñeriz

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	2%	1	2	3	4	8	6	6	4	1	1	35	5,2	56
Edad:															
18 a 29 años	(280)	2%	1	2	4	5	12	7	8	5	*	1	48	5,2	45
30 a 49 años	(445)	2%	1	2	2	5	8	7	6	3	1	*	38	5,2	53
50 a 64 años	(235)	*%	-	1	3	4	7	4	5	4	-	1	30	5,5	61
65 y más años	(252)	2%	*	1	2	3	4	4	2	2	*	1	22	4,9	68
Posición Social															
Baja	(370)	2%	1	1	2	4	8	6	3	3	1	1	31	5,0	56
Media	(629)	2%	*	2	3	4	9	6	6	4	*	1	38	5,2	54
Alta	(213)	1%	1	1	2	6	4	8	8	2	1	1	35	5,4	60
Ideología															
Izquierda	(571)	1%	1	1	3	5	7	7	7	4	1	1	38	5,4	55
Centro	(271)	4%	1	1	4	6	10	5	3	4	1	1	38	4,8	54
Derecha	(195)	1%	1	4	2	4	6	6	6	2	1	-	32	4,9	62
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	1%	1	3	1	6	7	8	12	3	1	-	43	5,4	50
Media	(418)	2%	1	2	3	5	9	7	5	3	*	*	38	5,1	52
Baja	(497)	2%	*	2	3	4	7	5	4	3	1	1	32	5,1	58
Ninguna	(135)	2%	-	-	5	1	7	1	4	7	1	1	28	5,8	67
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	5%	-	3	6	7	10	6	6	2	*	1	46	4,4	46
Tan nac. como esp	(661)	1%	1	1	2	5	7	7	5	3	1	*	34	5,3	62
Más español	(306)	*%	1	1	2	3	6	5	7	5	*	1	32	5,7	53
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	2%	*	3	2	5	7	5	4	2	*	-	31	4,7	64
PSOE	(507)	1%	1	1	3	4	7	6	6	4	1	1	36	5,5	56
IU	(32)	3%	6	3	3	6	3	16	-	3	-	-	44	4,1	53
Nacion.derecha	(48)	8%	-	4	2	4	14	6	6	2	2	-	50	4,4	48
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	6	6	19	13	-	25	-	-	-	69	5,0	25
Otros, en blanco	(38)	-%	-	-	5	-	3	11	5	-	-	3	27	5,9	66
No votó	(217)	1%	1	*	3	5	9	7	7	4	-	-	37	5,2	50
No sabe	(25)	-%	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4	16	7,4	68
No contesta	(85)	1%	-	-	1	4	13	4	3	7	-	-	33	5,6	51

Cuadro 6.7.4.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS DE TV

Buenafuente, Antena3

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	3%	1	3	5	8	13	6	8	6	2	2	57	5.2	36
Edad:															
18 a 29 años	(280)	3%	1	2	3	10	19	12	11	8	4	5	76	5.7	20
30 a 49 años	(445)	3%	1	3	5	9	17	5	10	6	2	2	64	5.2	30
50 a 64 años	(235)	4%	*	2	8	5	6	7	6	5	1	2	48	4.9	43
65 y más años	(252)	4%	*	3	5	6	5	2	2	6	*	*	33	4.4	55
Posición Social															
Baja	(370)	4%	1	3	3	6	7	6	5	5	1	2	44	4.9	44
Media	(629)	3%	1	3	5	8	16	7	9	7	2	3	63	5.3	31
Alta	(213)	2%	-	2	7	11	12	7	11	6	3	1	63	5.4	33
Ideología															
Izquierda	(571)	2%	*	3	6	10	12	8	9	9	3	2	64	5.5	30
Centro	(271)	3%	*	3	5	6	18	3	7	4	1	3	55	5.2	37
Derecha	(195)	10%	2	1	3	7	9	6	6	3	1	2	50	4.2	46
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	5%	1	3	5	7	13	7	13	6	1	3	64	5.2	32
Media	(418)	4%	1	3	6	10	15	6	8	6	1	1	60	5.0	31
Baja	(497)	3%	1	3	6	6	11	7	7	6	2	3	55	5.3	38
Ninguna	(135)	4%	1	-	1	8	11	5	5	7	3	4	48	5.7	47
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	3%	-	3	8	11	19	8	9	5	1	1	68	5.0	23
Tan nac. como esp	(661)	4%	1	3	5	8	12	6	8	6	2	3	58	5.2	38
Más español	(306)	2%	-	2	4	6	10	7	7	6	2	2	47	5.5	40
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	9%	1	3	4	8	10	4	6	3	1	2	51	4.3	45
PSOE	(507)	3%	1	3	6	8	13	7	10	9	2	1	62	5.2	31
IU	(32)	-%	-	6	-	-	16	10	6	12	3	-	53	6.0	43
Nacion.derecha	(48)	2%	-	2	8	13	21	4	6	8	2	4	71	5.3	25
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	13	25	19	18	-	6	-	6	87	5.2	13
Otros, en blanco	(38)	3%	-	-	8	5	8	-	11	-	-	8	43	5.6	47
No votó	(217)	2%	1	2	3	7	14	10	9	4	4	4	62	5.7	31
No sabe	(25)	-%	-	-	-	4	12	-	8	-	-	4	28	6.1	56
No contesta	(85)	-%	1	1	2	6	11	5	2	5	1	4	38	5.7	44

Cuadro 6.7.5.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Noche Hache,La Cuatro

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	3%	*	1	3	5	8	7	8	4	2	1	43	5,4	49
Edad:															
18 a 29 años	(280)	3%	-	2	4	7	12	9	15	4	3	1	59	5,6	36
30 a 49 años	(445)	2%	1	1	3	6	9	10	8	5	2	*	48	5,4	45
50 a 64 años	(235)	4%	-	1	1	3	7	4	7	3	1	1	33	5,3	57
65 y más años	(252)	2%	-	*	3	2	5	4	3	2	1	1	24	5,1	65
Posición Social															
Baja	(370)	2%	-	1	3	5	6	5	6	2	1	1	32	5,1	56
Media	(629)	3%	*	1	3	5	10	6	9	4	2	1	45	5,4	47
Alta	(213)	1%	*	2	3	5	7	15	11	5	4	*	53	5,8	43
Ideología															
Izquierda	(571)	1%	-	1	2	5	9	9	11	5	3	1	48	6,0	44
Centro	(271)	3%	*	1	3	8	11	6	6	3	1	*	41	5,0	51
Derecha	(195)	6%	1	2	3	4	6	8	5	2	1	-	37	4,4	58
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	3%	1	1	3	2	6	11	14	3	6	1	51	5,9	43
Media	(418)	3%	*	2	4	6	9	9	9	4	2	*	48	5,2	41
Baja	(497)	2%	-	1	2	6	9	5	7	4	1	2	39	5,5	53
Ninguna	(135)	5%	-	1	2	2	5	4	7	4	-	1	30	5,1	68
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	2%	-	*	4	8	14	11	11	2	2	1	54	5,4	37
Tan nac. como esp	(661)	3%	*	2	2	4	8	7	9	4	2	1	42	5,4	53
Más español	(306)	1%	*	1	4	3	7	6	6	5	2	*	35	5,5	50
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	6%	1	1	3	5	8	7	3	3	1	-	38	4,3	58
PSOE	(507)	2%	-	1	3	5	8	8	11	4	3	1	45	5,8	46
IU	(32)	-%	-	-	-	6	16	3	6	6	3	3	44	6,2	50
Nacion.derecha	(48)	2%	-	-	11	7	8	17	6	8	-	2	61	5,4	35
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	6	19	25	18	13	-	-	81	6,1	19
Otros, en blanco	(38)	3%	-	-	-	3	11	8	8	-	3	3	37	5,9	55
No votó	(217)	3%	*	2	3	4	10	6	10	3	2	*	45	5,3	46
No sabe	(25)	-%	-	-	-	4	-	-	4	-	-	4	12	6,9	72
No contesta	(85)	-%	-	-	2	4	5	5	10	2	1	1	30	6,1	55

Cuadro 6.7.6.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Espejo Público Antena 3TV, con Susana Griso

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto	Opina	Media	Ns/Nc
												antes			
Total	(1212)	1%	*	1	1	2	7	10	12	10	5	3	51	6,6	42
Edad:															
18 a 29 años	(280)	1%	-	1	*	2	12	9	12	10	6	5	58	6,7	35
30 a 49 años	(445)	1%	*	1	1	3	7	13	12	10	5	2	55	6,5	39
50 a 64 años	(235)	*%	*	-	*	3	6	10	14	10	4	2	51	6,7	41
65 y más años	(252)	-%	*	-	1	*	5	7	9	8	2	2	36	6,8	56
Posición Social															
Baja	(370)	-%	*	*	1	1	7	8	11	10	2	4	45	6,8	45
Media	(629)	1%	*	*	1	3	7	10	12	11	6	3	54	6,6	39
Alta	(213)	*%	1	1	*	2	8	14	12	6	5	2	52	6,3	44
Ideología															
Izquierda	(571)	*%	1	1	*	2	9	11	13	9	4	3	53	6,6	41
Centro	(271)	2%	*	1	1	3	7	9	14	12	4	2	55	6,4	37
Derecha	(195)	-%	-	-	1	3	6	14	10	8	5	3	49	6,7	49
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	1%	-	-	-	4	9	16	13	9	6	2	59	6,6	37
Media	(418)	1%	1	1	*	2	7	11	13	11	5	2	54	6,6	37
Baja	(497)	1%	*	1	1	2	7	9	11	10	4	3	49	6,7	42
Ninguna	(135)	-%	-	1	2	2	8	6	7	4	3	5	37	6,6	61
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	2%	1	1	1	2	11	12	13	7	3	2	54	6,0	39
Tan nac. como esp	(661)	1%	-	1	1	2	6	10	14	10	5	4	53	6,8	43
Más español	(306)	-%	*	*	1	2	8	10	8	11	4	1	45	6,6	41
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	-	*	*	3	7	13	12	9	5	1	51	6,6	46
PSOE	(507)	1%	-	*	*	2	6	11	15	10	4	3	52	6,7	40
IU	(32)	-%	-	-	6	3	16	-	6	13	6	6	56	6,6	41
Nacion.derecha	(48)	4%	4	2	2	2	12	15	19	6	4	-	71	5,5	27
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	6	-	-	6	25	19	6	6	-	69	6,2	25
Otros, en blanco	(38)	3%	3	5	-	-	3	5	8	8	3	-	37	5,4	53
No votó	(217)	-%	*	*	*	1	11	9	8	9	6	4	50	6,8	40
No sabe	(25)	4%	-	-	-	-	4	4	-	-	4	4	20	5,9	64
No contesta	(85)	-%	-	-	1	1	5	4	9	13	5	6	44	7,4	41

Cuadro 6.7.7.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Informe Semanal, La Primera de TVE con Alicia Gómez

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	-%	*	*	1	2	5	7	13	19	13	10	70	7,6	25
Edad:															
18 a 29 años	(280)	-%	-	1	1	3	7	10	12	16	8	7	65	7,2	30
30 a 49 años	(445)	-%	*	*	*	2	5	8	14	20	13	8	71	7,6	25
50 a 64 años	(235)	-%	-	-	-	1	2	6	15	19	16	12	71	8,0	23
65 y más años	(252)	-%	-	-	1	3	5	5	9	20	14	15	71	7,9	24
Posición Social															
Baja	(370)	-%	*	-	1	3	5	6	9	22	12	10	69	7,6	24
Media	(629)	-%	-	*	*	1	5	8	14	17	13	11	69	7,7	26
Alta	(213)	-%	-	-	-	3	7	9	15	18	13	7	72	7,4	25
Ideología															
Izquierda	(571)	-%	*	1	1	3	5	8	13	20	13	9	73	7,5	23
Centro	(271)	-%	-	-	-	1	4	10	14	21	10	10	71	7,6	25
Derecha	(195)	-%	-	-	2	*	6	6	14	17	15	11	70	7,7	28
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	-%	-	-	-	2	7	8	13	23	18	8	79	7,6	18
Media	(418)	-%	-	-	1	3	5	8	12	24	14	9	74	7,6	21
Baja	(497)	-%	*	*	1	2	5	7	14	17	12	12	68	7,7	26
Ninguna	(135)	-%	-	1	2	-	6	7	12	9	6	9	51	7,3	47
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	-%	*	*	1	2	5	7	11	19	15	10	71	7,6	22
Tan nac. como esp	(661)	-%	-	*	*	2	4	7	13	20	13	12	72	7,7	24
Más español	(306)	-%	-	-	1	1	7	10	13	17	10	5	63	7,3	31
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	-	-	1	1	6	4	15	16	17	10	70	7,7	28
PSOE	(507)	-%	-	*	*	2	4	8	14	19	13	11	72	7,6	23
IU	(32)	-%	3	-	-	-	6	6	16	25	6	10	72	7,4	25
Nacion.derecha	(48)	-%	-	-	2	4	8	6	10	30	10	8	79	7,3	19
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	6	-	6	12	25	31	6	87	7,9	6
Otros, en blanco	(38)	-%	-	-	-	-	5	7	3	21	16	11	63	8,0	32
No votó	(217)	-%	-	*	*	2	6	10	12	18	7	10	67	7,4	27
No sabe	(25)	-%	-	-	-	4	4	4	8	20	4	8	52	7,5	36
No contesta	(85)	-%	-	-	-	1	5	6	8	17	12	8	56	7,8	31

Cuadro 6.7.8

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

59 Segundos, La Primera de TVE con Mamen Mendizábal

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto	Opina	Media	Ns/Nc
		%	*	*	1	1	6	7	11	10	6	antes			
Total	(1212)	*%	*	*	1	1	6	7	11	10	6	3	45	7,0	49
Edad:															
18 a 29 años	(280)	1%	*	1	1	*	9	7	11	9	5	1	45	6,6	51
30 a 49 años	(445)	-%	-	-	*	1	7	9	14	11	5	2	50	7,0	44
50 a 64 años	(235)	1%	-	*	1	-	4	8	12	11	8	4	49	7,2	44
65 y más años	(252)	-%	-	-	*	1	5	4	6	8	4	6	35	7,4	59
Posición Social															
Baja	(370)	*%	-	-	1	1	7	4	8	8	4	4	36	7,0	56
Media	(629)	*%	*	*	*	*	6	7	12	10	6	3	47	7,0	47
Alta	(213)	-%	-	*	1	*	6	12	14	13	7	1	56	6,9	40
Ideología															
Izquierda	(571)	*%	*	*	1	1	5	10	14	12	5	3	51	7,0	43
Centro	(271)	*%	-	-	*	*	8	5	11	8	5	2	40	6,9	54
Derecha	(195)	*%	-	1	*	1	8	6	8	10	8	5	46	7,1	51
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	1%	-	-	1	1	4	13	18	15	9	4	66	7,1	30
Media	(418)	-%	-	1	*	*	9	8	12	11	5	4	51	7,0	42
Baja	(497)	*%	*	-	1	1	5	6	10	9	6	3	41	7,1	51
Ninguna	(135)	-%	-	-	-	1	5	3	4	4	1	1	18	6,5	80
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	*%	-	-	*	1	7	7	14	12	6	4	51	7,1	41
Tan nac. como esp	(661)	*%	-	*	1	*	6	7	11	10	5	4	43	7,1	53
Más español	(306)	1%	*	*	1	1	6	9	10	10	7	1	46	6,8	44
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	*%	-	*	*	*	8	7	9	9	8	4	45	7,1	52
PSOE	(507)	*%	-	-	1	1	5	8	15	13	5	4	51	7,1	42
IU	(32)	-%	-	-	-	-	-	16	3	10	9	-	37	7,3	59
Nacion.derecha	(48)	-%	-	-	2	-	8	8	23	8	4	4	58	6,9	40
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	-	6	13	19	31	-	-	69	7,0	31
Otros, en blanco	(38)	-%	3	-	-	3	5	8	5	3	5	-	32	6,0	63
No votó	(217)	*%	-	1	-	1	9	6	8	7	4	2	38	6,6	55
No sabe	(25)	-%	-	-	-	-	8	4	4	-	12	4	33	7,4	55
No contesta	(85)	-%	-	-	1	-	7	2	5	6	7	3	32	7,2	55

Cuadro 6.7.9

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Madrid Opina, Telemadrid, con Ernesto Sáenz de Buruaga

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	*%	*	*	*	*	2	2	2	2	1	1	11	6,5	78
Edad:															
18 a 29 años	(280)	-%	*	-	*	1	3	2	1	1	*	*	9	5,8	79
30 a 49 años	(445)	*%	-	*	*	*	2	2	3	2	*	1	11	6,5	77
50 a 64 años	(235)	-%	-	*	1	*	2	2	3	2	1	1	11	6,6	78
65 y más años	(252)	-%	-	-	*	-	2	3	3	2	1	2	13	7,0	79
Posición Social															
Baja	(370)	-%	-	-	1	-	1	2	1	1	1	1	7	6,7	79
Media	(629)	*%	*	*	*	1	2	2	2	2	*	1	11	6,5	78
Alta	(213)	*%	-	-	*	-	4	2	6	2	1	*	16	6,3	78
Ideología															
Izquierda	(571)	*%	*	*	*	1	2	2	3	2	*	1	12	6,3	78
Centro	(271)	-%	-	*	1	-	1	3	1	*	*	2	8	6,6	81
Derecha	(195)	-%	-	-	*	1	3	1	5	3	1	1	17	6,9	78
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	1%	1	1	1	-	4	4	7	3	1	1	23	6,1	69
Media	(418)	*%	-	*	*	1	2	2	2	1	1	1	11	6,3	75
Baja	(497)	-%	-	-	*	-	1	1	2	1	*	1	7	7,1	81
Ninguna	(135)	-%	-	-	1	1	1	3	1	2	1	1	10	6,6	87
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	*%	-	*	-	*	1	2	-	-	-	1	5	5,4	84
Tan nac. como esp	(661)	*%	*	*	*	*	1	2	2	2	1	1	10	6,8	83
Más español	(306)	-%	-	-	1	1	4	3	4	3	1	1	17	6,3	65
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	-	*	*	1	2	3	4	3	1	3	18	7,0	76
PSOE	(507)	-%	*	*	*	*	2	2	3	2	1	1	11	6,4	77
IU	(32)	-%	-	-	3	-	6	3	-	-	-	-	12	4,7	82
Nacion.derecha	(48)	-%	-	-	-	-	-	2	4	2	-	4	12	7,9	83
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88
Otros, en blanco	(38)	-%	-	-	3	-	5	-	3	-	-	-	11	5,0	84
No votó	(217)	-%	-	-	-	*	2	1	*	*	*	*	6	6,3	77
No sabe	(25)	-%	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4	8	7,3	76
No contesta	(85)	2%	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	5	2,7	80

Cuadro 6.7.10

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Alto y Claro en Telemadrid con Curry Valenzuela

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	*%	*	*	*	*	1	2	2	1	*	1	10	6,3	79
Edad:															
18 a 29 años	(280)	-%	-	*	-	-	2	2	3	-	1	*	9	6,4	80
30 a 49 años	(445)	1%	*	*	1	1	1	2	1	2	*	1	10	5,6	78
50 a 64 años	(235)	*%	*	-	1	-	*	3	2	1	-	2	10	6,5	80
65 y más años	(252)	-%	-	-	-	-	2	3	4	*	-	3	11	7,2	80
Posición Social															
Baja	(370)	-%	-	-	1	-	1	1	3	-	*	1	7	6,9	79
Media	(629)	*%	*	*	*	*	1	2	2	1	*	2	10	6,5	79
Alta	(213)	1%	*	*	1	-	2	5	2	3	*	-	15	5,6	79
Ideología															
Izquierda	(571)	1%	*	*	1	*	1	3	2	1	1	1	11	6,0	79
Centro	(271)	-%	-	-	1	-	1	1	1	1	*	1	7	6,7	83
Derecha	(195)	-%	-	-	*	1	1	4	4	*	-	3	13	6,7	81
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	2%	1	-	1	-	2	7	4	2	-	1	21	5,5	72
Media	(418)	*%	-	-	*	-	2	2	3	1	*	2	11	6,7	74
Baja	(497)	-%	*	*	*	*	1	1	1	*	*	1	6	6,6	82
Ninguna	(135)	-%	-	-	1	1	-	1	2	-	1	1	7	6,6	90
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	1%	-	-	*	*	2	*	1	*	-	1	6	5,6	84
Tan nac. como esp	(661)	*%	*	-	*	*	1	2	2	1	*	1	8	6,5	85
Más español	(306)	*%	*	1	1	*	2	5	3	1	1	2	17	6,3	64
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	-	-	1	1	1	4	5	*	-	3	15	6,8	79
PSOE	(507)	*%	*	*	1	-	1	3	2	1	*	2	10	6,3	79
IU	(32)	3%	3	-	3	-	3	6	-	-	-	-	18	3,4	75
Nacion.derecha	(48)	-%	-	-	-	2	-	4	-	6	-	2	14	7,1	81
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88
Otros, en blanco	(38)	-%	-	3	-	-	3	-	-	5	3	-	14	6,3	79
No votó	(217)	-%	-	-	-	-	1	*	2	-	1	*	5	7,0	78
No sabe	(25)	-%	-	-	-	-	4	-	4	-	-	4	12	7,2	72
No contesta	(85)	2%	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4	1,5	84

Cuadro 6.7.11.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

De Cerca en la 2 con Baltasar Magro

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	-%	-	*	*	1	3	5	5	3	*	1	18	6,5	72
Edad:															
18 a 29 años	(280)	-%	-	*	*	1	2	6	2	3	*	1	16	6,3	75
30 a 49 años	(445)	-%	-	-	*	1	3	3	6	2	1	1	18	6,5	71
50 a 64 años	(235)	-%	-	-	-	1	4	4	7	3	1	1	21	6,6	68
65 y más años	(252)	-%	-	-	*	-	2	6	5	2	-	2	17	6,7	73
Posición Social															
Baja	(370)	-%	-	-	1	1	2	5	4	2	-	1	15	6,6	72
Media	(629)	-%	-	*	*	1	3	5	4	3	1	1	18	6,4	72
Alta	(213)	-%	-	-	-	*	4	3	10	3	-	1	23	6,6	70
Ideología															
Izquierda	(571)	-%	-	-	*	1	3	6	6	4	1	1	21	6,6	70
Centro	(271)	-%	-	*	*	1	3	4	5	2	1	1	18	6,5	71
Derecha	(195)	-%	-	-	1	2	3	4	5	-	-	1	15	5,9	80
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	-%	-	-	-	2	4	7	8	3	1	1	26	6,4	66
Media	(418)	-%	-	-	-	1	4	5	7	3	1	1	22	6,6	64
Baja	(497)	-%	-	*	*	*	2	4	3	2	-	1	14	6,5	75
Ninguna	(135)	-%	-	-	1	1	1	1	1	3	-	1	9	6,8	88
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	-%	-	*	-	1	5	4	8	4	1	*	24	6,5	64
Tan nac. como esp	(661)	-%	-	-	*	*	2	6	5	2	*	1	17	6,6	78
Más español	(306)	-%	-	-	*	1	3	3	4	3	*	1	15	6,3	64
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	-	-	*	1	4	4	6	1	*	1	18	6,2	76
PSOE	(507)	-%	-	*	-	1	3	5	6	3	1	1	20	6,6	69
IU	(32)	-%	-	-	-	-	3	-	3	3	-	-	9	6,6	84
Nacion.derecha	(48)	-%	-	-	-	-	4	14	15	6	-	2	42	6,7	54
Nacion.izquierda	(16)	-%	-	-	-	-	6	6	25	-	-	6	44	7,0	50
Otros, en blanco	(38)	-%	-	-	3	-	-	3	3	-	-	-	8	5,3	79
No votó	(217)	-%	-	-	*	1	2	4	2	3	-	1	13	6,4	74
No sabe	(25)	-%	-	-	-	-	4	-	-	-	-	4	8	7,3	76
No contesta	(85)	-%	-	-	-	-	2	5	1	2	-	1	12	6,6	72

Cuadro 6.7.12

VALORACIÓN DE PROGRAMAS TV

Gente en La Primera con Alicia Santolaya

ABRIL 2007	Total	Nunca	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Cuanto antes	Opina	Media	Ns/Nc
Total	(1212)	2%	2	3	2	4	10	7	7	5	3	2	45	5,5	48
Edad:															
18 a 29 años	(280)	2%	2	3	1	4	11	9	7	4	1	2	48	5,3	45
30 a 49 años	(445)	2%	3	4	4	3	11	6	4	4	2	2	43	5,0	47
50 a 64 años	(235)	2%	*	1	2	3	6	7	8	5	4	2	40	6,0	52
65 y más años	(252)	-%	1	2	2	5	8	6	10	6	3	5	48	6,2	46
Posición Social															
Baja	(370)	-%	2	2	2	4	9	6	10	7	4	4	50	6,1	41
Media	(629)	2%	1	3	3	3	10	7	6	4	3	2	44	5,3	49
Alta	(213)	4%	3	1	2	3	10	8	3	3	-	1	39	4,7	54
Ideología															
Izquierda	(571)	2%	2	3	2	4	10	8	5	4	2	1	42	5,2	50
Centro	(271)	3%	3	2	4	4	12	6	7	4	3	2	50	5,2	44
Derecha	(195)	1%	*	2	3	4	9	7	13	9	4	4	54	6,3	42
Exposición a la Información:															
Alta	(162)	1%	2	4	1	3	10	10	8	4	3	1	45	5,5	48
Media	(418)	3%	3	2	3	5	11	8	6	5	2	2	48	5,2	43
Baja	(497)	1%	1	4	3	3	9	6	6	5	3	4	47	5,7	45
Ninguna	(135)	-%	2	-	1	4	8	2	6	1	-	3	26	5,8	72
Nacionalismo															
Más nacionalista	(231)	7%	4	6	3	5	11	3	7	2	2	1	51	4,1	42
Tan nac. como esp	(661)	*%	2	2	3	4	10	8	7	6	3	3	46	5,8	50
Más español	(306)	-%	1	1	1	2	10	8	6	3	3	3	38	6,1	48
Recuerdo de Voto 2004:															
PP	(243)	-%	*	2	4	3	8	9	11	8	4	4	52	6,3	44
PSOE	(507)	1%	2	3	2	4	10	8	6	4	2	2	45	5,3	47
IU	(32)	-%	-	6	3	-	3	9	-	-	3	-	25	4,8	69
Nacion.derecha	(48)	14%	2	6	4	4	13	8	6	4	4	-	66	4,1	29
Nacion.izquierda	(16)	6%	-	13	6	12	12	-	-	-	-	-	50	3,1	44
Otros, en blanco	(38)	3%	5	-	-	8	8	3	3	-	-	-	29	3,8	61
No votó	(217)	1%	3	1	*	4	10	4	7	5	1	4	41	5,7	49
No sabe	(25)	4%	-	-	-	-	13	-	-	4	-	4	25	5,4	64
No contesta	(85)	1%	-	2	3	1	10	5	5	4	5	2	38	5,9	49

Cuadro 6.7.13

Grado de Acuerdo con las afirmaciones correspondientes a ETA y la difusión en Medios de Comunicación, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1212)	52%	35	3	10
Edad:					
18 a 29 años	(280)	59%	30	2	9
30 a 49 años	(445)	54%	36	4	7
50 a 64 años	(235)	49%	38	4	10
65 y más años	(252)	46%	36	2	16
Posición Social					
Baja	(370)	46%	33	4	17
Media	(629)	55%	37	2	7
Alta	(213)	56%	34	6	5
Ideología					
Izquierda	(571)	62%	27	3	8
Centro	(271)	41%	45	3	11
Derecha	(195)	42%	50	1	6
Exposición a la Información:					
Alta	(162)	52%	43	2	4
Media	(418)	54%	35	2	8
Baja	(497)	49%	35	4	12
Ninguna	(135)	59%	26	3	12
Nacionalismo					
Más nacionalista	(231)	55%	37	4	5
Tan nac. como esp	(661)	53%	36	2	9
Más español	(306)	48%	33	5	14
Recuerdo de Voto 2004:					
PP	(243)	42%	51	1	6
PSOE	(507)	57%	31	4	9
IU	(32)	54%	34	-	12
Nacion.derecha	(48)	59%	35	-	6
Nacion.izquierda	(16)	75%	25	-	-
Otros, en blanco	(38)	53%	29	3	15
No votó	(217)	54%	29	5	13
No sabe	(25)	53%	39	-	8
No contesta	(85)	44%	35	5	17

(1) Los medios de comunicación deberían difundir toda la información promovida por Batasuna y ETA para que se conozca cómo piensan

(2) Los medios de comunicación no deberían difundir la información promovida por Batasuna y ETA para no darles publicidad.

Cuadro 6.7.14

Grado de acuerdo con las afirmaciones correspondientes a las campañas de publicidad, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	(1)	(2)	Ninguna	Ns/Nc
Total	(1212)	25%	59	3	13
Edad:					
18 a 29 años	(280)	24%	62	2	12
30 a 49 años	(445)	25%	60	4	12
50 a 64 años	(235)	26%	59	3	12
65 y más años	(252)	26%	54	2	17
Posición Social					
Baja	(370)	22%	57	2	19
Media	(629)	25%	60	3	11
Alta	(213)	30%	59	3	7
Ideología					
Izquierda	(571)	26%	62	2	10
Centro	(271)	27%	56	4	14
Derecha	(195)	27%	57	3	12
Exposición a la Información:					
Alta	(162)	34%	59	1	5
Media	(418)	27%	57	3	13
Baja	(497)	21%	60	3	16
Ninguna	(135)	22%	62	3	13
Nacionalismo					
Más nacionalista	(231)	18%	72	2	8
Tan nac. como esp	(661)	28%	58	3	11
Más español	(306)	24%	51	3	22
Recuerdo de Voto 2004:					
PP	(243)	28%	59	2	11
PSOE	(507)	24%	61	2	12
IU	(32)	28%	63	-	9
Nacion.derecha	(48)	36%	54	2	8
Nacion.izquierda	(16)	31%	62	6	-
Otros, en blanco	(38)	24%	56	5	15
No votó	(217)	19%	61	2	18
No sabe	(25)	24%	64	4	8
No contesta	(85)	27%	46	8	19

- (1) Los medios de comunicación no deberían informar sobre las campañas de publicidad que son denunciadas por falta de moral y ética porque así solo contribuyen a que obtengan más publicidad
- (2) Los medios de comunicación deberían informar sobre las campañas de publicidad que son denunciadas por falta de moral o ética para que la gente no compre los productos que anuncian

Cuadro 6.7.15

Grado de acuerdo con las afirmaciones correspondientes al tipo de noticias que se emiten, por Características Socioeconómicas.

ABRIL 2007	Total	Prefiero más noticias de interés humano	Prefiero más noticias políticas	Otras	Ns/Nc
Total	(1212)	68%	14	6	12
Edad:					
18 a 29 años	(280)	65%	15	10	10
30 a 49 años	(445)	66%	15	6	13
50 a 64 años	(235)	70%	12	5	13
65 y más años	(252)	73%	13	4	10
Posición Social					
Baja	(370)	74%	10	6	11
Media	(629)	67%	14	7	12
Alta	(213)	60%	21	7	12
Ideología					
Izquierda	(571)	67%	16	5	11
Centro	(271)	68%	11	9	12
Derecha	(195)	66%	19	5	10
Exposición a la Información:					
Alta	(162)	54%	28	9	9
Media	(418)	68%	14	6	12
Baja	(497)	72%	11	5	12
Ninguna	(135)	71%	8	8	13
Nacionalismo					
Más nacionalista	(231)	67%	14	4	15
Tan nac. como esp	(661)	71%	13	5	11
Más español	(306)	64%	15	10	10
Recuerdo de Voto 2004:					
PP	(243)	67%	17	6	10
PSOE	(507)	67%	16	6	11
IU	(32)	47%	31	6	15
Nacion.derecha	(48)	79%	7	4	10
Nacion.izquierda	(16)	69%	12	-	19
Otros, en blanco	(38)	72%	8	5	15
No votó	(217)	70%	8	9	13
No sabe	(25)	80%	4	12	4
No contesta	(85)	69%	13	6	12